

武汉市硚口区乡村振兴局 工作简报

第 4 期

区乡村振兴局

2022 年 1 月 25 日

打造乡村振兴“主引擎” 跑出产业发展“加速度”

习近平总书记强调，产业振兴是乡村振兴的重中之重。如何立足特色资源，培育产业发展新动能，下活乡村产业发展这盘棋？钟岗村、东门砦村驻村工作队用实际行动给出了答案。

从粗放分散到精细集约

长久以来，因村民进城务工，钟岗村一直存在耕地撂荒问题，不仅造成了耕地资源的浪费，还成了乡村振兴路上的“拦路虎”。如何“唤醒”耕地资源新活力，让撂荒地重新成为致富田，成了摆在钟岗村驻村工作队面前的问题。

2022 年 1 月 20 日，在土地承包经营权流转交易签约仪式圆满落幕的阵阵掌声中，宣告了耕地撂荒问题在钟岗村已成为历史。在驻村工作队与村“两委”的不懈努力下，武汉正康医养科技有限公司与钟岗村委会正式签订 1000 亩土地

经营权流转合同，合同还约定土地经营权流转面积逐年增加，直至在罗汉寺街兴隆片区达到 5000 余亩。



此次土地承包经营权流转交易的正式签约，开启了钟岗村产业发展的新模式，推进了土地规模化经营，为钟岗村产业发展、群众增收致富、集体稳定增收提供了新渠道。

钟岗村的村民乐在心里，同时也参与其中。“我们的地都流转了，我们还可以在家门口打工。”钟岗村建档立卡脱贫户余静华高兴地说。

小小农产品 走向大世界

怎么让小小的土特产走向更广开阔的天地？东门砦村驻村工作队员一直思索这个问题。在不断地学习和实践中，驻村队员们结合东门砦村实际，坚持“造血式发展”的理念，走出了一条符合村情的产业发展道路——紧密依托本村资源禀赋，因地制宜发展产业。

经实地调查，工作队员们发现东门砦村栀子花、黑斑蛙、太空莲等特色农产品资源非常丰富，便决定将突破口放在拓宽产品销路、提升附加值之上。

工作队员们了解到，这些特色农产品可以通过网络电商

平台销售，但前提是必须有注册商标，于是工作队员们就通过多种途径，与东灵通知识产权服务有限公司取得联系，邀请专家来村实地考察，和村领导班子一道深入了解商标注册事宜。经过工作队和村干部的不懈努力，2021年12月20日，“李家集东门砦”商标已得到国家商标局的批准，进入为期三个月的公示期。

www.cnipa.gov.cn		www.sbl.cnipa.gov.cn		日期: 当前系统时间: (2021年12月19日)	
商标详情		商标流程			
李家集东门砦		商品/服务: 活树木; 砦 (活的); 自然花; 活动物; 活鱼 (非食用); 小蜜蜂 (活的); 新鲜蔬菜; 新鲜水果; 新鲜蔬菜; 植物种子; 金雀花; 玫瑰			
类似群		3101.3103.3104.3105.3106.3107;			
申请/注册号	59858952	申请日期	2021年10月15日	国际分类	31
申请人名称 (中文)	北京灵通知识产权服务有限公司				
申请人名称 (英文)					
申请人地址 (中文)	湖北省武汉市黄陂区李家集东门砦村村委会办公室				
申请人地址 (英文)					
初审公告号	1772	注册公告号		是否共有商标	否
初审公告日期	2021年12月20日	注册公告日期		商标类型	一般
初审公告日期		注册公告日期		商标形式	
初审公告日期		注册公告日期		优先权日期	
代理机构名称	北京灵通知识产权服务有限公司				

这是东门砦村产业振兴迈出的一大步，公示期满之日，“李家集东门砦”商标将能拿到国家商标局下发的商标证书。届时，村里的特色农产品就能在各大电商平台上销售，从而更好地掌握市场主动、创造品牌效益，为贯彻乡村振兴战略、推动村集体产业发展提供更为有力的保障。

推动乡村振兴，产业是根本。坚持因地制宜，为产业发展注入源头活水，推动产业振兴加速向前，乡村振兴就指日可待！