硚口区“十三五”电子商务产业发展

——规划解读

试用水印

目录页

01 电子商务示范基地简介

02 基地创建成效

03 基地创建措施

01

电子商务示范基地简介

试用水印

地理优势

武汉是中国经济地理的中心

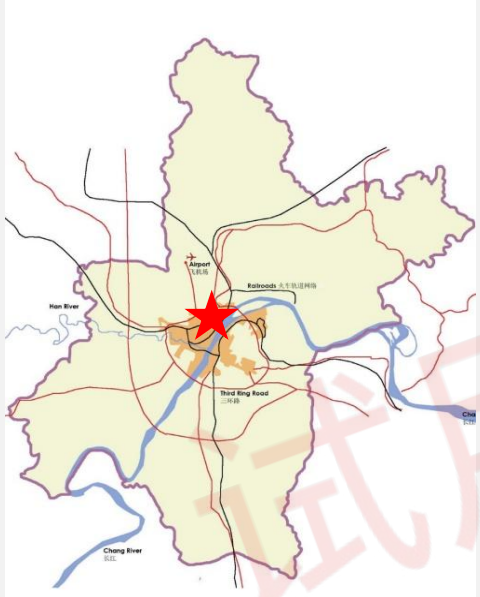
中　国——三大战略“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带。

湖北省——建成中部地区崛起战略支点，在转变经济发展方式上走在全国前列。

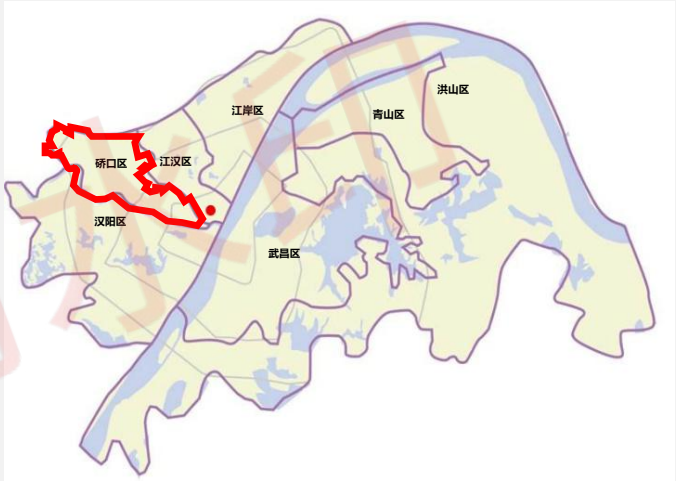
武汉市——作为中国中部地区的中心城市、全国重要的综合交通枢纽、两型社会建设示范区、长江经济带核心城市和国家体制创新的制高点，已逐渐成为投资热点。

试用水印

地理优势



硚口是武汉城市的中心



硚口创新发展强区

硚口区——作为武汉主城区之一、国家城区老工业区搬迁改造试点、全国首批电子商务示范基地、省级首批双创示范基地、市级重点“创谷”基地，正积极顺应经济新常态和服务经济时代的新国情，以创新驱动，产城融合，包容增长，共享发展为理念，建设现代科创智城、美丽生态硚口。

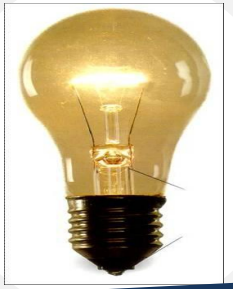
试用水印

地理优势

汉正街都市工业区位于大汉口城市之根——硚口区。

在上世纪90年代是省级开发区，进入21世纪是**武汉市第一个都市工业区**。

基地简介



第一度电

第一根火柴

第一块肥皂

第一滴水

第一台手扶拖拉机

试用水印

基地简介

硚口国家电子商务示范基地
The national e-commerce demonstration base of Qiaokou
中国 · 武汉
WUHAN CHINA

2012年5月，汉正街都市工业区被商务部批准为首批国家电子商务示范基地之一。

基地简介

电子商务示范基地以汉正街都市工业区5平方公里核心区为中心，以古田二路和南泥湾大道为主发展轴线，涵盖企业总部区、物流总部基地、新工厂电子商务产业园、江城壹号文化创意园及周边街道相关区域。

加入开发区范围图

试用

基地简介——电商展

试读水印

基地简介——领导调研示范基地

原万勇市长调研示范基地

原省长王国生调研示范基地

02

基地创建成效

- 电商企业集聚效应凸显

试用水印

电商企业集聚效应凸显

出台了**25**条优惠政策

推动了**200**家传统企业开展电子商务应用

加快了汇丰企业天地、新工厂产业园等**40**万平方米园区载体建设

目前已集聚猪八戒、大龙网、去哪儿网、酒仙网等**1400**家电子商务企业

电商企业集聚效应凸显

截止2019年6月，基地集聚电子商务及相关企业超过1400家，成为中部地区产业配套环境最优、产业集聚度最高、行业影响力最大的电子商务示范基地之一。

试用水印

产业配套环境最优

产业集聚度最高

行业影响力最大

电商企业集聚效应凸显

聚焦了一批全国行业细分类龙头企业

试用水印

电商企业集聚效应凸显

1.总部型

全国领先在线旅游平台

中国领先的服务众包平台（华中总部）

全国工程机械再制造前三强---千里马（全国电商总部）

健康产业引导企业——马应龙（全国电商总部）

试用水印

电商企业集聚效应凸显

2.服务型

湖北企派 Whqipai.com

阿里巴巴授权湖北总代理—武汉企派

淘宝特色中国“湖北馆”运营商---蜂巢电子商务

蜂巢电商 Honeycomb E-commerce

一路乐旅游

国内最大智慧化在线旅游平台---一路乐

中国医药流通企业前三强—九州通（医疗信息科技公司）

九州通医药集团 JOINTOWN PHARMACEUTICAL GROUP

试用水印

电商企业集聚效应凸显

3.应用型

服装辅料专业平台---壹钮扣

中百集团电商应用---中百云商

垂直类电商平台---翠园礼业

试用水印

电商企业集聚效应凸显--重点企业发展

- 截止2016年底，示范基地已有中百集团、宏发科技、航天电工、九州通（子公司）、元祖（子公司）、怡亚通（子公司）等主板上市企业
- 金东方、千里马、去哪儿（华中总部）等公司已登陆新三板
- 企派、声荣环保和一路乐等公司正在开展上市准备工作

- 一路乐于2016年11月获君联资本2400万元美元B+融资，目前公司估值1.5亿美元
- 千里马集团获得6000万美元风投
- 湖北企派已完成首轮融资，估值1.5亿人民币

巩用永印

02

基地创建成效

- 电商应用多元化发展

试用水印

电商应用多元化发展

一是大力建设“网上汉正街”，推动传统市场业态升级。

区政府与阿里巴巴合作建设汉正街产业带项目，实现近万家汉正街商户在各类互联网平台开店运营，汉正街产业带综合运营水平在全国500多个产业带（专业市场）中处于领先，2018年实现线上交易额近12亿元。

硚口联手阿里巴巴打造升级版“网上汉正街”

阿里巴巴·汉正街产业带项目落户武汉

本报讯（记者张慧萍　通讯员杨丽　李文文　马巍）昨天下午，武汉硚口经济开发区与阿里巴巴网络技术有限公司签署阿里巴巴·汉正街产业带项目合作协议。根据协议，硚口区政府投入300万元，在阿里巴巴中国站搭建本地化电子商务平台，为商户提供免费基础服务。

“这将是汉正街优质商户在全球最大电子商务批发平台上的集中亮相。”硚口经济开发区相关负责人介绍，根据协议，硚口区政府将投入200万元，建立汉正街产业带电子商务平台，100万元为所有符合条件的入驻商户提供日常运营服务和管理等免费线上服务。该项目对于入驻企业有最低门槛要求，即具有法人资格，意在吸引优质商户。

据预计，阿里巴巴·汉正街产业带项目运营一年后，95%以上的商户将实现网上交易，全年总交易额超过30亿元，吸引入驻的法人公司将不少于600户。

今年武汉市政府将汉正街片区确定为全市五大电子商务核心聚集区之一，同时，也是中心城区中唯一的电商核心聚集区，功能定位于打造电子商务技术服务中心、应用促进中心和电子商务企业孵化培育基地。

硚口区与阿里巴巴合作建设汉正街产业带项目，将帮助汉正街商户的经营理念向互联网思维方式转变，迅速引来流量，让全世界的买家能够通过该平台顺利购买到汉正街物美价廉的商品。

试用水印

电商应用多元化发展

- 入驻优质商户2903家
- 站点总访客量达到2122万次
- 累计买家数达到1710万
- 日均访客数排名第四、日均买家数排名第二
- 综合运营水平在500多个产业带（专业市场）中处于第一集团
- 2018年实现线上交易额近12亿元

汉正街产业带

电商应用多元化发展

- 支持翠园礼业、壹纽扣等企业建设了符合区域产业特色的垂直类电商平台。

电商应用多元化发展

二是推动传统企业电商应用。

大力支持中百集团、工贸等重点商贸企业，立足自身优势，深耕电商领域。中百电商与京东合作拓展O2O业务，工贸在天猫、京东、1号店均设有旗舰店、专营店和自营店，线上年销售额过亿元。

工贸家电

天猫

1号店 YHD.COM

京东

试用水印

电商应用多元化发展

电商基地29家规上工业企业、150家限上商贸企业60%以上已开展电子商务应用。

试用水印

电商应用多元化发展

三是注重农业电商发展。

省供销裕农网实施“农村电子商务综合服务站”工程，截止2016年底已完成村级服务社站点改造10000余家，年线上交易额超3亿元。

裕农网
129885.com

湖北省是农业大省，农副产品具有较强的市场竞争力，由蜂巢电商运营的淘宝特色中国---“湖北馆”上架1000多个品类的商品，全年带动全省农产品线上交易额超过20亿元。

试用水印

02

基地创建成效

- 新兴产业顺势发展

试用水印

新兴产业顺势发展

依托“汉江湾·云谷”项目建设以及“智慧园区”的打造

重 点

互联网金融

跨境电子商务

服务业电商应用

大力支持新兴产业发展

A 移动互联网

B 大数据

C 物联网

D 云计算

试用水印

新兴产业顺势发展

01 智慧政务服务

02 区块链技术

03 智慧城市服务

04 智慧仓储服务

武汉联通和中智吉云公司共建运营“汉江湾城市智脑”项目

03

基地创建措施

- 明确电商“四型”发展方向

试用水印

明确电商“四型”发展方向

武汉市硚口区立足自身商贸优势，抢抓武汉建设国家商贸物流中心和国家电子商务示范城市的机遇，把电子商务作为承接优势、改造传统的新兴产业，通过模式创新、资源整合、科学布局，引导传统工业、商贸企业和传统市场转型升级，优先聚焦生产链和消费链中的高端服务环节，培育一批优势行业、集中一批优质企业，吸引一批新兴互联网服务企业，来推动经济结构战略性调整。

试用水印

明确电商“四型”发展方向

“四型”电商企业
为重点发展方向

- 总部型
- 服务型
- 应用型
- 平台型

试用水印

明确电商“四型”发展方向

产业培育的主攻方向

A **本土化**

B **垂直化**

C **普及化**

让增量落地,让存量赋能,支持硖口区实现转型、跨越发展。

试用水印

03

基地创建措施

- 建立电商“六大”功能中心

试用水印

建立电商“六大”功能中心

六大功能中心布局

立足新工厂、创智园等产业园区打造**产业示范中心**

以汇丰企业天地、汇丰企业总部、凯景国际等商务楼宇为载体建设**总部办公中心**

依托三新孵化器及相关村级工业园打造**企业孵化中心**

以汉正街市场、汉西建材市场、汉口茶市等传统市场建设**应用示范中心**

依托蓝焰物流、正达物流等项目建设**轻仓物流中心**

依托化工企业搬迁片、“城中村”改造开发地块建设**综合服务中心**

试用水印

建立电商“六大”功能中心

产业示范中心:

以新工厂电子商务产业园和创智园为核心，着力引进和培育电子商务企业总部，集聚一批知名电子商务企业，在创建机制、运营模式、招商服务和产业扶持上形成示范效应。

总部集聚中心:

以汇丰企业天地、汇丰企业总部、凯景国际等商务楼宇为载体，大力引进专业电子商务企业、信息服务企业、金融服务企业等电子商务产业链上的中小企业总部。

试用水印

推荐载体建设，建立电商“六大”功能中心

创业孵化中心:

以三新孵化器及相关村级工业园为载体，为电子商务创业项目和种子企业提供研发空间、技术支撑、培训辅导、管理咨询、融资扶持等基础服务，推动电子商务产、学、研、用战略合作，提高孵化企业的成活率和成功率。

智能物流中心:

以蓝焰物流、正达物流等项目为载体，建设物流信息中心和智能化仓库，建成现代化、信息化物流配送基地，为电子商务发展提供物流集成和供应链管理服务。

试用

推荐载体建设，建立电商“六大”功能中心

应用示范中心:

以汉正街小商品市场、汉西建材市场、汉口茶市等传统市场为载体，利用销售渠道畅通的优势，搭建第三方电子商务平台，提升商品展示和交易结算功能，实现有形市场和无形市场同步发展，促进产业结构全面转型升级。

综合服务中心:

结合武汉市“新两园”建设，集中为电子商务企业集聚发展提供完善的配套服务，为电子商务产业链向上下游延伸拓展空间，建成电子商务企业配套服务中心。

03

基地创建措施

- 强化招商“三个”要素集聚

试用水印

强化招商“三个”要素集聚

围绕电商产业细分领域，构建目标企业库和项目库，开展精准招商，重点引进龙头电商企业，打造电子商务产业链。

一是强化产业集聚

以中百商城、猪八戒网、国旅在线、去哪儿网等重点企业为引领，利用电子商务信息、数据以及渠道等优势，加快向多元化融合发展，引进培育优势产业和重点领域电商示范企业。

二是强化园区集聚

整合转型升级与传统产业集聚的闲置资源，推进电商产业园区打造，大力推动传统园区改造升级新建载体招商运营，同时依托阿里国际站等电商平台，引导鼓励传统贸易商电商化发展。

三是强化龙头集聚

结合“汉江湾·云谷”和“智慧园区”建设，以互联网金融、跨境电子商务、服务业电商应用为重点，引进一批创新能力强、发展潜力大的相关企业。重点针对综合平台型电子商务龙头企业、垂直细分类电子商务重点企业、电子商务服务类企业开展有效招商，形成聚集倍增效应。

03

基地创建措施

- 完善电商“三级”政策体系

试用水印

加大扶持力度，完善电商“三级”政策体系

A

基地每年列支2000万元用于扶持企业发展

B

设立区级新兴产业引导资金5亿元

C

2012年至2018年，示范基地企业获得国家、省、市的发改、商务、科技等口径专项资金超过1亿元

试用水印

完善电商“三级”政策体系

区级电子商务专项扶持政策（节选）

1. 办公场所补贴政策
2. 税收扶持政策
3. 企业奖励政策
4. 平台建设及应用支持政策
5. 金融支持政策
6. 园区（楼宇）建设鼓励政策
7. 人才鼓励政策

试用水印

03

基地创建措施

- 完善电商“四项”产业配套

试用水印

电信基础设施方面

与三大运营商建立战略合作关系

中国移动 CHINA MOBILE

中国联通 CHINA UNICOM

中国电信 CHINA TELECOM

六大功能中心均已实现光纤网络全覆盖

建设“智慧园区”项目,为入驻企业提供智慧应用服务

试用水印

“四项”产业配套--物流配套方面

总面积21万平方米的蓝焰电商城项目全面建成，同时还与蔡甸、孝感等地签署了合作协议共建专用物流园区。

“四项”产业配套--人才培育方面

01

武汉市大学生“互联网+”创新创业项目大赛影响大学生群体数百万人，其中两人获得武汉市黄鹤英才专项奖励。

02

大赛累计培育电商企业260余家，其中148家在国家电子商务示范基地（硚口区）落户。

03

与中南财大、市商学院等6所高校建立战略合作关系，已为近万名大学生提供在校实战课程培训和电商企业实习机会。

“四项”产业配套--协会服务方面

在协会服务方面，引入和筹建了武汉市电子商务协会、武汉城市圈商会、硚口电子商务协会、硚口区企业联合会（企业家协会）、硚口经济开发区商会等协会组织，形成了良好的企业发展氛围

A 武汉市电子商务协会

B 武汉城市圈商会

C 硚口电子商务协会

D 硚口区企业联合会（企业家协会）

E 硚口经济开发区商会

试用水印

“四项”产业配套--协会服务方面

03

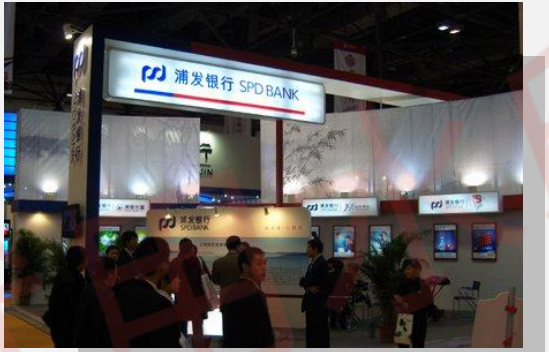
基地创建措施

- 打通政企“三通”服务渠道

试用水印

打通政企“三通”服务渠道

招商银行
CHINA MERCHANTS BANK
交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS



招商银行、交通银行等5家银行建立合作关系。已累计为示范基地企业争取融资贷款超过5900万元

浦发银行的全国首家电商支行已在示范基地开设

武汉股权托管交易中心硚口国家电子商务示范基地分中心也已于2016年成立

下一步工作计划

尽管武汉市汉正街都市工业区电子商务示范基地创建取得了一定成果，但仍然存在政策环境不够完善、发展空间受限、载体建设滞后等困难和问题，下一步将围绕三个方面深入开展工作：

1

进一步优化企业服务。集中提升平台型企业服务，提高效率，推动平台发展。

2

进一步优化资源对接。与区级平台公司自有载体进行合作，围绕电商产业链发展方向，针对电子商务服务类企业、跨境电商型企业、独角兽企业、工业互联网等方向龙头企业开展招商引资工作，形成聚集倍增效应。（调整行间距和字体）

3

进一步优化政策环境。围绕创新发展电子商务产业，加大争取国家、省市相关资金支持力度，修改并完善适应当前电子商务产业发展的相关政策。

试用水印

感 谢 聆 听

试用水印