附件2

# 区青少年公益活动项目绩效自评报告

项目名称： 青少年公益活动

项目单位： 硚口区青少年宫

主管部门： (盖章)

2019 年 7 月

2018年度青少年公益活动绩效自评报告

一、项目基本情况

(一)项目概况

2018年硚口区青少年宫年初预算项目经费为70万元，实际使用了61.66万元。我单位严格按照年初预订的工作目标开展工作,硬化预算约束、厉行节俭，圆满完成了预订的年度工作任务，并节约项目经费8.34万元。我单位公益活动以实践社会主义核心价值观教育为目的，以实现中华民族伟大复兴中国梦为主题，教育引导青少年树立理想信念、锤炼道德品质、养成行为习惯、提高科学素质、发展兴趣爱好、增强创新精神和实践能力。具体实施以兴趣小组、小公民“ing”公益活动、心理咨询等三大类活动载体，兴趣小组活动分为益智类、艺术类、手工类、体育类、科技类等5大类，开展有围棋、珠心算、节目主持、感统训练、创意手工、非洲鼓、简笔画、黑白画、快乐读写1年级、武道、乐高积木、机器人、合唱、拉丁舞、少儿瑜伽、爵士舞、烘焙制作、舞蹈启蒙、电子琴、硬笔书法、软笔书法、英语口语、象棋、幼小衔接等30个项目70个长训班、12个短训班的兴趣小组课程；小公民“ing”公益活动以户外的实践活动为主；心理咨询活动采用网上咨询、电话咨询及面对面咨询的方式进行。

(二)项目预算绩效目标（根据实际情况设置绩效指标)

1、产出目标

开展免费的第二课堂194班次；服务未成年人及青少年30760人次。

2.效果目标

社会公众或服务对象满意度指标90%。

二、项目绩效分析

(一)项目管理情况

每次开展的各项活动都紧密围绕区委中心工作,并在年初安排的计划活动内进行。

1.业务管理情况

①每次活动都有活动方案、申请报告、单位领导审核签字、参加活动的未成年人签名及活动图片。

②项目质量控制严格

全年无一安全事故发生；丰富多彩的各项公益活动为青少年宫的公益活动品牌树立了良好口碑。

③项目验收合格

我宫全年组织教师进行10次听课活动，4次教学研讨活动，8次家长公开课活动。增加了我宫教育教学的透明度，提高了家长对我宫教育教学的参与度，增强了家长对教育教学质量的监督力度，并对开展的各项公益活动进行问卷调查，都收到了很好的效果。

2.财务管理情况

我单位严格按照年初预订的工作标目开展工作,硬化预算约束、厉行节约，所开展的公益活动费用的实际支出数与预算数基本一致。所附票据符合要求。圆满完成了预订的年度工作任务，并节约项目经费8.34万元。

(二)项目预算绩效目标的完成情况

1.产出目标

按照目标责任计划，圆满完成年度工作任务，通过各项活动的实施,全面实施以小公民“ing”行动、兴趣小组、家长课堂活动、心理健康咨询等四大类活动，全年共开设各类兴趣小组82个，家长课堂10次，累计服务未成年人约37900人次。

2018年我宫小公民“ing”行动开展了：走进自然（寻找植物王国宝藏）、安全教育活动、体验年味活动、走进大自然活动、行业探秘（神奇的中草药）、拓展活动、五一志愿者劳动、母亲节活动、采摘西瓜、六一游园会、端午节活动、红色教育活动、作文书画作品大赛、航天科普教育活动、普法小使者活动、拓展夏令营、红色研学活动、军事夏令营、探寻城市之根考古活动、唐城历史文化之旅夏令营等共20次活动，共计服务未成年人1000余人次。

兴趣小组活动按计划组织落实了27周春秋季兴趣小组活动、5天寒假兴趣小组活动、20天暑假兴趣小组活动。活动分为益智类、艺术类、手工类、体育类、科技类等5大类，开展有围棋、珠心算、节目主持、感统训练、创意手工、非洲鼓、简笔画、黑白画、快乐读写1年级、武道、乐高积木、机器人、合唱、拉丁舞、少儿瑜伽、爵士舞、烘焙制作、舞蹈启蒙、电子琴、硬笔书法、软笔书法、英语口语、象棋、幼小衔接等30个项目70个长训班、12个短训班的兴趣小组课程，参加活动的学员约35800人次。各季的兴趣小组活动的报名日，我宫门前都是人头攒动，无论寒风冬雨还是炎热酷暑都阻挡不了家长们的热情，报名现场一派热火朝天的景象，所有活动瞬间满额。

心理辅导站面对面咨询37次，电话咨询17次，网诺咨询15次，咨询69次。小组团体活动55节，服务未成年人1100人次；家长课堂10节。

2.效果目标

已完成预定目标。超额完成年度服务人次。有家长打市长热线表扬我宫各项公益活动，开展各项活动受到未成年人及家长的好评和追捧。我宫的公益活动为硚口区未成年人教育在全市打响了品牌。

三、自评结论

(一)自评结论

圆满完成了既定目标。普惠的政策、优质的教学、完善的设施、良好的口碑，已经让我单位逐步成为硚口地区影响最大、规模最大、最受欢迎的未成年人校外教育阵地和公益平台。

(二)主要经验，存在的问题和改进措施

全年严格按预算开展各项公益活动，我们一方面严格加强教育教学和未成年人人身安全两方面的管理，在不断提高师资能力，确保教学质量，另一方面及时宣传，严谨安排，绝不让一个活动名额虚位以待，以便惠及到更多的孩子。这些举措得到孩子和家长们的配合和支持，取得积极效果，全年保证所有公益活动高效、有序地开展。

虽然如此，但我们还存在不足： 1、教学中还需精益求精，把公益做到深入人心；2、结合教学实际，开展现代教学理论的学习研究，帮助教师学习掌握现代教育理论知识，更新教学观念，运用先进教学方法。3、各种公益活动还需新增更符合时代特点、满足孩子们和家长的项目；

四、2018年度青少年公益活动项目绩效自评表（附后）

2018年度青少年公益活动绩效自评表

填报日期： 2019年7月25日 总分：97.6分

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 青少年公益活动 | | | | | | | |
| 主管部门 | 共青团硚口区委 | | 项目实施单位 | | | | 硚口区青少年宫 | |
| 项目类别 | 1、部门预算项目 🗹 2、专项资金 □ 3、上级转移支付项目 □ | | | | | | | |
| 项目属性 | 1、持续性项目 🗹 2、新增性项目 □ | | | | | | | |
| 项目类型 | 1、常年性项目 🗹 2、延续性项目 □ 3、一次续性项目 □ | | | | | | | |
| 预算执行情况（万元） （20分） |  | 预算数（A) | | 执行数(B) | 执行率(B/A) | 得分（20分\*执行率） | | |
| 年度财政资金总额 | 70 | | 61．66 | 88% | 17.6 | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年初目标值（A) | 实际完成值(B) | | 得分 |
| 产出指标 （40分） | 数量指标 | 未成年人公益活动服务人次 | | | 30760 | 37900 | | 40 |
| …… |  | | |  |  | |  |
| 效益指标 （40分） | 社会公众或服务对象满意度指标 | 家长（未成年人）问卷调查满意率 | | | 90% | 95% | | 40 |
| …… |  | | |  |  | |  |
| 备注： 1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。 2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重\*A/B)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。 3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。 4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。 | | | | | | | | |