

# 2022 年度中国共产党武汉市硚口区委员会 宣传部部门决算公开

2023 年 10 月 16 日

# 目 录

## 第一部分 中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部概况

一、部门主要职能

二、部门决算单位构成

## 第二部分 中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部 2022 年度部门决算表

一、收入支出决算总表(表 1)

二、收入决算表(表 2)

三、支出决算表(表 3)

四、财政拨款收入支出决算总表(表 4)

五、一般公共预算财政拨款支出决算表(表 5)

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表(表 6)

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表 7)

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表(表 8)

九、财政拨款“三公”经费支出决算表(表 9)

### 第三部分 中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

#### 第四部分 2022 年度重点工作完成情况

#### 第五部分 名词解释

#### 第六部分 附件

# 第一部分 中国共产党武汉市硚口区委员会 宣传部概况

## 一、部门主要职能

中共硚口区委宣传部是区委主管意识形态方面工作的综合职能部门。主要职责是贯彻落实党中央、省委、市委关于宣传思想文化工作方针政策，组织协调抓好全区宣传思想文化工作落实。

## 二、部门决算单位构成

从单位构成看，中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部部门决算由纳入独立核算的单位本级决算组成。其中：行政单位1个。

第二部分 中国共产党武汉市硚口区委员会宣  
传部 **2022** 年度部门决算表

# 2022 年度收入支出决算总表（表 1）

部门：中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,713.75	一、一般公共服务支出	32	1,174.03
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	105.00	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	483.81
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	43.50
	9		九、卫生健康支出	40	63.51
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	53.90
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	1,818.75	本年支出合计	58	1,818.75
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	1,818.75	总计	62	1,818.75

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

27 行 = （1+2+3+4+5+6+7+8）行； 31 行 = （27+28+29）行；

58 行 = （32+33+…+57）行； 62 行 = （58+59+60）行。

# 2022 年度收入决算表（表 2）

部门：中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部

单位：万元

项目			本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补 助收入	事业 收入	经营 收入	附属单位 上缴收入	其他 收入	
功能分类科目编码										科目名称
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合计	1,818.75	1,818.75					
201			一般公共服务支出	1,174.03	1,174.03					
20133			宣传事务	1,174.03	1,174.03					
2013301			行政运行	536.62	536.62					
2013302			一般行政管理事务	635.41	635.41					
2013399			其他宣传事务支出	2.00	2.00					
207			文化旅游体育与传媒支出	483.81	483.81					
20707			国家电影事业发展专项资金安 排的支出	105.00	105.00					
2070701			资助国产影片放映	47.00	47.00					
2070799			其他国家电影事业发展专项资 金支出	58.00	58.00					
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	378.81	378.81					
2079902			宣传文化发展专项支出	10.00	10.00					
2079903			文化产业发展专项支出	368.81	368.81					
208			社会保障和就业支出	43.50	43.50					
20805			行政事业单位养老支出	43.50	43.50					
2080501			行政单位离退休	14.04	14.04					
2080505			机关事业单位基本养老保险缴 费支出	29.46	29.46					
210			卫生健康支出	63.51	63.51					
21004			公共卫生	10.00	10.00					
2100410			突发公共卫生事件应急处理	10.00	10.00					
21011			行政事业单位医疗	53.51	53.51					
2101101			行政单位医疗	17.89	17.89					
2101103			公务员医疗补助	35.62	35.62					
221			住房保障支出	53.90	53.90					
22102			住房改革支出	53.90	53.90					
2210201			住房公积金	44.61	44.61					
2210202			提租补贴	9.29	9.29					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

1 栏各行 =（2+3+4+5+6+7）栏各行。

2022 年度支出决算表（表 3）

部门：中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部

单位：万元

项目			科目名称	本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属单位 补助支出
功能分类 科目编码									
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	1,818.75	687.53	1,131.22			
201			一般公共服务支出	1,174.03	536.62	637.41			
20133			宣传事务	1,174.03	536.62	637.41			
2013301			行政运行	536.62	536.62	0.00			
2013302			一般行政管理事务	635.41		635.41			
2013399			其他宣传事务支出	2.00		2.00			
207			文化旅游体育与传媒支出	483.81		483.81			
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	105.00		105.00			
2070701			资助国产影片放映	47.00		47.00			
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	58.00		58.00			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	378.81		378.81			
2079902			宣传文化发展专项支出	10.00		10.00			
2079903			文化产业发展专项支出	368.81		368.81			
208			社会保障和就业支出	43.50	43.50				
20805			行政事业单位养老支出	43.50	43.50				
2080501			行政单位离退休	14.04	14.04				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	29.46	29.46				
210			卫生健康支出	63.51	53.51	10.00			
21004			公共卫生	10.00		10.00			
2100410			突发公共卫生事件应急处理	10.00		10.00			
21011			行政事业单位医疗	53.51	53.51				
2101101			行政单位医疗	17.89	17.89				
2101103			公务员医疗补助	35.62	35.62				
221			住房保障支出	53.90	53.90				
22102			住房改革支出	53.90	53.90				
2210201			住房公积金	44.61	44.61				
2210202			提租补贴	9.29	9.29				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。  
1 栏各行 =（2 + 3 + 4 + 5 + 6）栏各行。

## 2022 年度财政拨款收入支出决算总表（表 4）

部门：中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部

单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
					小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,713.75	一、一般公共服务支出	33	1,174.03	1,174.03		
二、政府性基金预算财政拨款	2	105.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	483.81	378.81	105.00	
	8		八、社会保障和就业支出	40	43.50	43.50		
	9		九、卫生健康支出	41	63.51	63.51		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	53.90	53.90		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				

	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	1,818.75	本年支出合计	59	1,818.75	1,713.75	105.00	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	1,818.75	总计	64	1,818.75	1,713.75	105.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

27行=（1+2+3）行；28行=（29+30+31）行；32行=（27+28）行；  
59行=（33+34+…+58）行；64行=（59+60）行。

# 2022 年度一般公共预算财政拨款支出决算表（表 5）

部门：中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部

单位：万元

项目				本年支出		
功能分类 科目编码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	1,713.75	687.53	1,026.22
201			一般公共服务支出	1,174.03	536.62	637.41
20133			宣传事务	1,174.03	536.62	637.41
2013301			行政运行	536.62	536.62	0.00
2013302			一般行政管理事务	635.41		635.41
2013399			其他宣传事务支出	2.00		2.00
207			文化旅游体育与传媒支出	378.81		378.81
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	378.81		378.81
2079902			宣传文化发展专项支出	10.00		10.00
2079903			文化产业发展专项支出	368.81		368.81
208			社会保障和就业支出	43.50	43.50	
20805			行政事业单位养老支出	43.50	43.50	
2080501			行政单位离退休	14.04	14.04	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	29.46	29.46	
210			卫生健康支出	63.51	53.51	10.00
21004			公共卫生	10.00		10.00
2100410			突发公共卫生事件应急处理	10.00		10.00
21011			行政事业单位医疗	53.51	53.51	
2101101			行政单位医疗	17.89	17.89	
2101103			公务员医疗补助	35.62	35.62	
221			住房保障支出	53.90	53.90	
22102			住房改革支出	53.90	53.90	
2210201			住房公积金	44.61	44.61	
2210202			提租补贴	9.29	9.29	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

1 栏各行 =（2+3）栏各行。

# 2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表（表 6）

部门：中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	557.22	302	商品和服务支出	60.67	310	资本性支出	0.00
30101	基本工资	82.30	30201	办公费	5.63	31002	办公设备购置	0.00
30102	津贴补贴	181.38	30202	印刷费	0.16	31003	专用设备购置	0.00
30103	奖金	132.91	30203	咨询费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30107	绩效工资	11.77	30205	水费	0.38	31019	其他交通工具购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	26.03	30206	电费	3.46	31021	文物和陈列品购置	0.00
30109	职业年金缴费	5.43	30207	邮电费	0.71	31022	无形资产购置	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	18.90	30208	取暖费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	38.76	30209	物业管理费	0.46			
30112	其他社会保障缴费	1.44	30211	差旅费	0.32			
30113	住房公积金	48.29	30212	因公出（境）费用	0.00			
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.31			
30199	其他工资福利支出	10.01	30214	租赁费	0.13			
303	对个人和家庭的补助	69.64	30215	会议费	0.00			
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00			
30302	退休费	39.24	30217	公务接待费	0.00			
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00			
30304	抚恤金	23.39	30224	被装购置费	0.00			
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00			
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.44			
30307	医疗费补助	7.01	30227	委托业务费	6.90			
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	5.30			
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	17.91			
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00			
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	14.46			
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00			
			30299	其他商品和服务支出	4.10			

人员经费合计	626.86	公用经费合计	60.67
--------	--------	--------	-------

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2022 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（表 7）

部门：中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部

单位：万元

项目			年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余	
功能分类 科目编码		科目名称			小计	基本 支出	项目支 出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计		105.00	105.00		105.00	
207			文化旅游体育与传媒支出		105.00	105.00		105.00	
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出		105.00	105.00		105.00	
2070701			资助国产影片放映		47.00	47.00		47.00	
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出		58.00	58.00		58.00	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

6 栏各行 = ( 1 + 2 - 3 ) 栏各行；3 栏各行 = ( 4 + 5 ) 栏各行。

# 2022 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表（表 8）

部门：中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部 单位：万元

项目				本年支出		
功能分类 科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

1 栏各行 =（2+3）栏各行。

2022 年度本部门无国有资本经营预算，也无国有资本经营预算财政拨款支出。

# 2022 年度财政拨款“三公”经费支出决算表（表 9）

部门：中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部 单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.50	0	0	0	0	1.50	0	0	0	0	0	0

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

1 栏 =（2+3+6）栏；3 栏 =（4+5）栏；7 栏 =（8+9+12）栏；9 栏 =（10+11）栏。

### 第三部分 中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部 2022 年度部门决算情况说明

#### 一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计 1,818.75 万元。与 2021 年度相比，收、支总计各减少 42.58 万元，下降 2.3%，主要原因是严格执行中央八项规定，压缩经费支出。

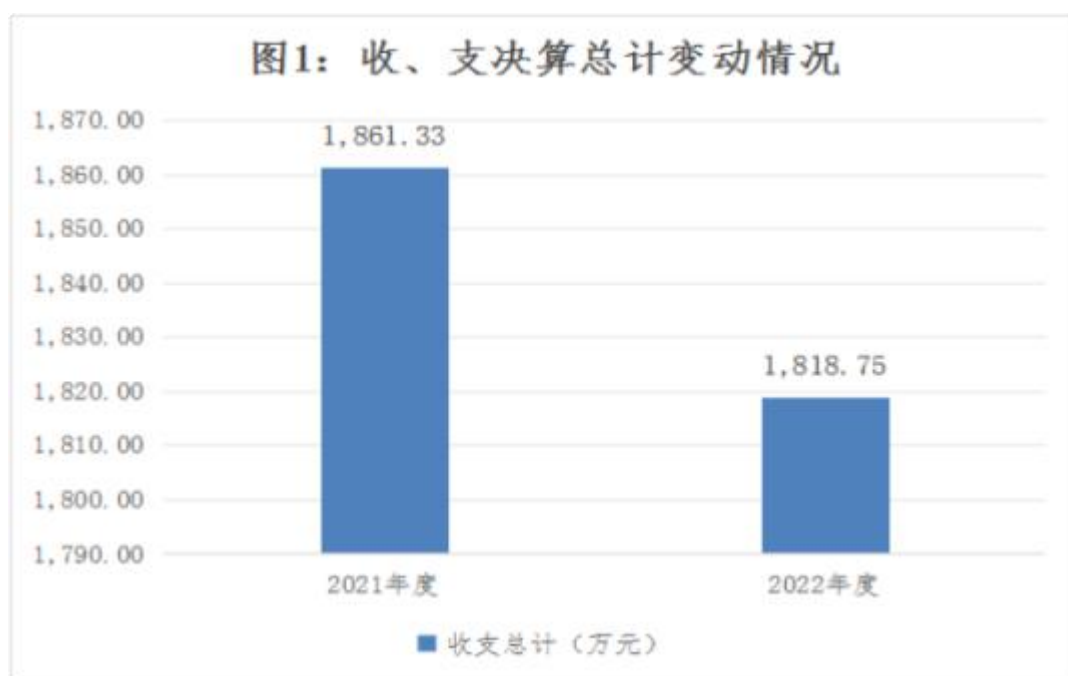


图 1：收、支决算总计变动情况

#### 二、收入决算情况说明

2022 年度收入合计 1,818.75 万元。其中：财政拨款收入 1,818.75 万元，占本年收入 100.00%。

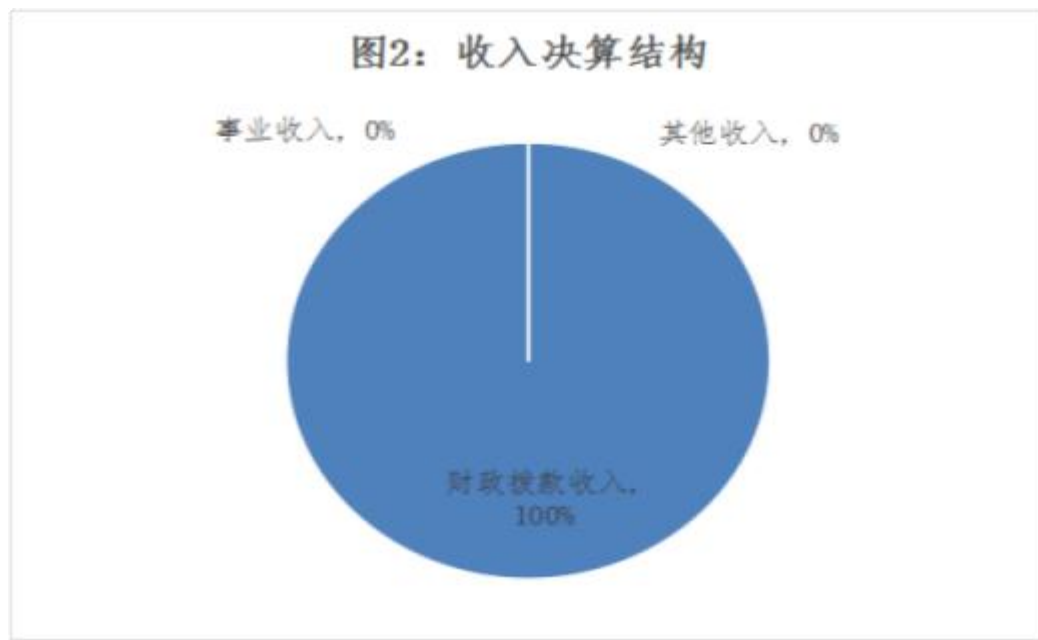


图 2：收入决算结构

### 三、支出决算情况说明

2022 年度支出合计 1,818.75 万元。其中：基本支出 687.53 万元，占本年支出 37.80%；项目支出 1,131.22 万元，占本年支出 62.20%。

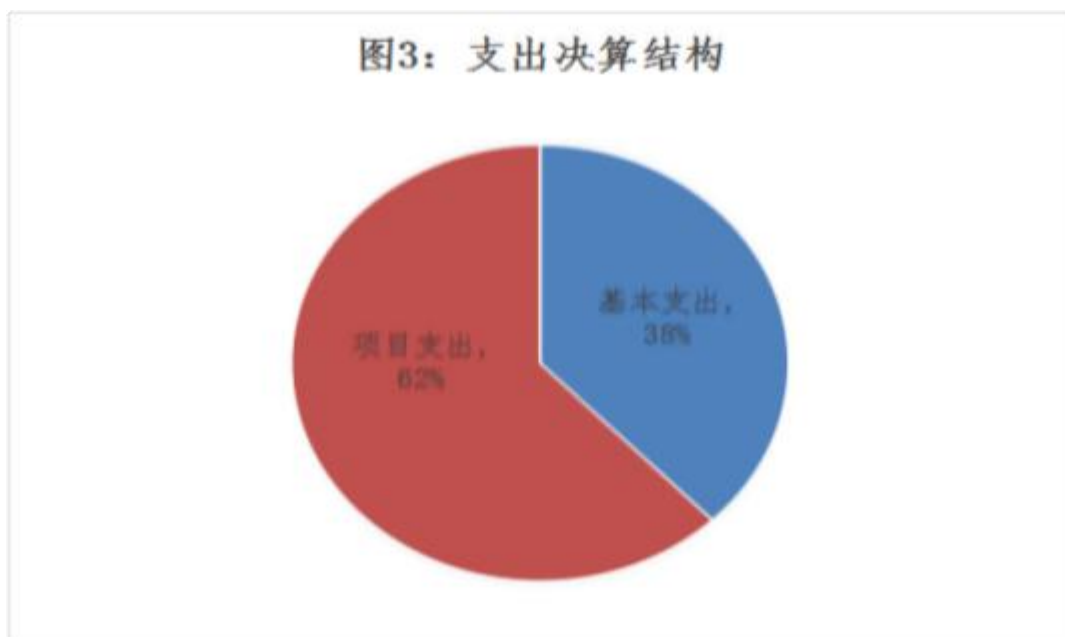


图 3：支出决算结构

#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收、支总计 1,818.75 万元。与 2021 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 42.58 万元，下降 2.3%。主要原因是严格执行中央八项规定，压缩经费支出。

2022 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 1,713.75 万元，比 2021 年度决算数减少 64.59 万元。减少主要原因是严格执行中央八项规定，压缩经费支出。政府性基金预算财政拨款收入 105.00 万元，比 2021 年度决算数增加 22.01 万

元。增加主要原因是扶持辖区内电影事业发展。国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元，与 2021 年度相比无变化。

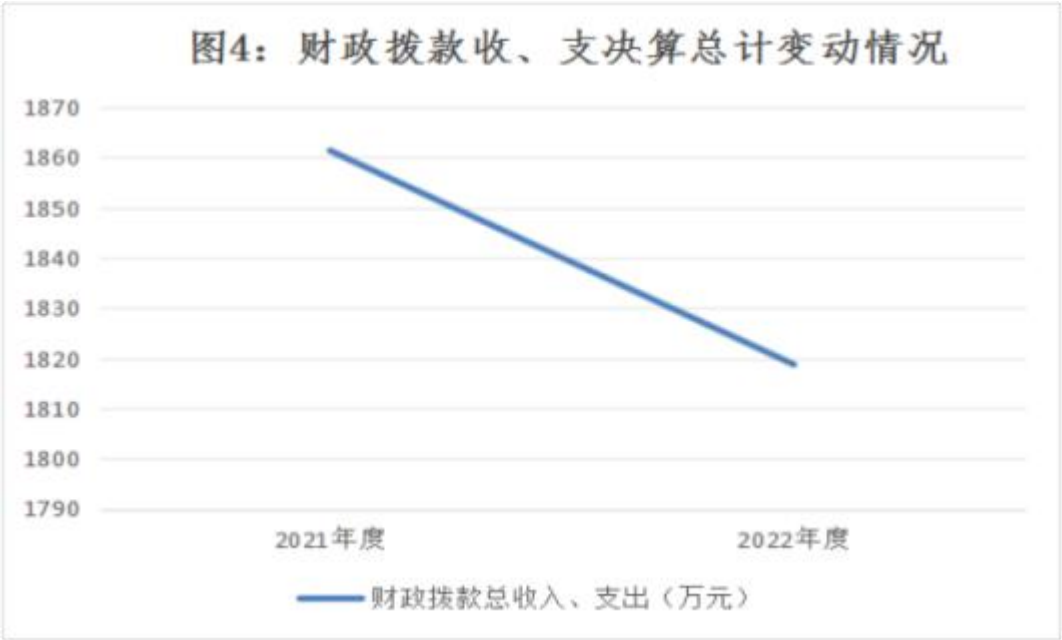


图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况

**五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明**

**（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况**

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 1,713.75 万元，占本年支出合计的 94.23%。与 2021 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 64.59 万元，下降 3.6%。主要原因是严格执行中央八项规定，压缩经费支出。

**（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况**

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 1,713.75 万元，主要

用于以下方面：

1.一般公共服务（类）支出 1,174.03 万元，占 68.51%。主要用于主要是用于发放人员工资，保障机关运转。

2.文化旅游体育与传媒（类）支出 378.81 万元，占 22.10%。主要用于保障文化产业发展和大众电影百花奖 60 周年活动。

3.社会保障和就业(类)支出 43.50 万元，占 2.54%。主要用于缴纳社会养老保险。

4.卫生健康(类)支出 63.51 万元，占 3.71%。主要是用于缴纳医疗保险，发放职工医疗补助。

5.住房保障(类)支出 53.90 万元，占 3.14%。主要是用于缴纳公积金、住房补贴。

### （三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1176.88 万元，支出决算为 1713.75 万元，完成年初预算的 145.62%。其中：基本支出 687.53 万元，项目支出 1026.22 万元。项目支出主要用于宣传事务，主要成效是按上级要求，履行好宣传部门统筹意识形态工作、培育和践行社会主义核心价值观、理论武装、宣传教育、疫情防控、公共文化服务和文化产业发展等工作。

1.一般公共服务支出（类）。年初预算为 1034.43 万元，支出决算为 1174.03 万元，完成年初预算的 113.50%，支出决算数

大于年初预算数追加人员经费弥补经费不足。

2.文化旅游体育与传媒支出（类）。年初预算为 0 万元，支出决算为 378.81 万元，支出决算数大于年初预算数主要原因是保障辖区内电影事业和文化产业发展经费。

3.社会保障和就业支出(类)。年初预算为 32.92 万元，支出决算为 43.50 万元，完成年初预算的 132.14%，支出决算数大于年初预算数主要原因是人员经费政策性调增。

4.卫生健康支出(类)。年初预算为 55.63 万元，支出决算为 63.51 万元，完成年初预算的 114.17%，支出决算数大于年初预算数主要原因人员经费政策性调增。

5.住房保障支出(类)。年初预算为 53.90 万元，支出决算为 53.90 万元，完成年初预算的 100.00%。

## **六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 687.53 万元，其中：

人员经费 626.86 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、退休费、抚恤金、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 60.67 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维

修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、无形资产购置。

## **七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明**

2022 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0.00 万元，本年收入 105.00 万元，本年支出 105.00 万元，年末结转和结余 0.00 万元。具体支出情况为：

(一)文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）资助国产影片放映(项)。支出决算为 47 万元，主要用于资助国产影片放映支出。

(二)文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出(项)。支出决算为 58 万元，主要用于其他国家电影事业发展专项资金支出。

## **八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

本部门当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

## **九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明**

### **（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明**

2022 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 1.50 万元，支出决算为 0.00 万元，完成预算的 0.00%。与上年度相比无变化。

### **（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明**

1.因公出国(境)费预算为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元，完成预算的 0%。

2.公务用车购置及运行维护费预算为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元，完成预算的 0%。

3.公务接待费预算为 1.50 万元，支出决算为 0.00 万元，完成预算的 0.00%。与上年度相比无变化。决算数小于预算数的主要原因是严格执行中央八项规定压减经费支出。

## **十、机关运行经费支出情况**

2022 年度中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部机关运行经费支出 60.65 万元，比 2021 年度增加 12.58 万元，增长 26.17%。主要原因是物价上涨，伙食上涨。

## **十一、政府采购支出情况**

2022 年度中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部政府采购支出总额 35.22 万元，其中：政府采购货物支出 0.80 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 34.42 万元。授予中小企业合同金额 35.22 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 35.22 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100.00%。

## **十二、国有资产占用情况**

截至 2022 年 12 月 31 日，中国共产党武汉市硚口区委员会

宣传部共有车辆 0 辆。单价 100 万元(含)以上设备 0 台(套)。

### **十三、预算绩效情况说明**

#### **(一)预算绩效管理工作开展情况**

根据预算绩效管理要求，我部门（单位）组织对 2022 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 3 个，资金 1131.22 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100.00%。从绩效评价情况来看，完成年度目标。

#### **(二)部门（单位）整体支出自评结果**

我部门（单位）组织对 1 个部门（单位）开展整体支出绩效自评，资金 1310.28 万元，从评价情况来看，达到预期绩效目标。区委宣传部科学规范编制预算，严格支出管理，严控“三公”经费支出，严格执行公务卡结算；坚持对涉及“三重一大”的问题，按照民主集中制原则进行集体讨论决定。加强领导，明确分管领导责任分工，加强对财务管理的监督和指导，规范财务行为。

#### **(三)项目支出自评结果**

我部门（单位）在 2022 年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果（不包括涉密项目），共涉及 3 个一级项目。

1.宣传工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 622.75 万元，执行数为 622.75 万元，完成预算的 100.00%。主要产出和效益是中央、省、市各级新闻媒体发布硤口经济和社会发展宣传报道 1284 篇；“硤口发布”政务微信、政务微博累

计发布信息 3919 条；召开意识形态联席会 2 次；组织开展区委理论学习中心组集中学习、研讨和辅导活动 20 场次；选树市级先进典型超过 6 人；圆满完成中央、省、市文明程度指数的暗访督查、综合测评迎检等工作。各项指标均超额完成了年度绩效目标。发现的问题及原因：没有未完成的目标项目，全年工作有序推进，未发现问题。下一步改进措施：加强统筹谋划。把绩效目标与日常工作结合起来，同步研究，同步部署，同步落实。强化动态监控，落实问责提醒机制，及时将预警指标任务推送至承办部门，明确落实时间和落实措施，确保绩效指标按计划保质保量完成。加强分析管控。坚持问题导向，经常分析、通报绩效指标完成情况,查漏补缺，对重点难点指标及时调度，及早掌握指标任务落实质量，对有问题的指标及时研究落实措施。加强督办协调。将绩效指标分解到人头，层层落实目标责任制，日积月累抓平常，争前抢先抓速度，月结季清保进度。

2.编外人员经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 12.66 万元，执行数为 12.66 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：保障机关正常运行。发现的问题及原因：项目月度执行率落后于时间进度。下一步改进措施：是紧抓项目工作经费控制，控制重点支出的专项资金，提高财政资金配置的经济性、效率性和效益性。

3.“扫黄打非”、电影事业发展、文化产业发展、百花奖

及防疫经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 495.81 万元，执行数为 495.81 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：推进“扫黄打非”工作，扶持电影事业、文化产业发展，保障大众电影百花奖 60 周年活动及机关正常运行等。发现的问题及原因：项目月度执行率落后于时间进度。下一步改进措施：是紧抓项目工作经费控制，控制重点支出的专项资金，提高财政资金配置的经济性、效率性和效益性。

#### **(四)绩效自评结果应用情况**

我部进一步优化了绩效目标设置，坚持绩效评价与部门预算相结合的结果应用机制，采取项目预期绩效目标申报制度，强化评价结果在部门预算编制和执行中的应用，实现绩效评价结果在部门预算编制和执行中的应用，实现绩效评价与部门预算的有机结合。针对经费有限实际，按从严从紧原则，编制预算，加强对部门项目预期绩效目标的审核，合理安排项目所需资金，逐步建立和健全项目预期绩效目标申报制度，提高财政资金安排有效性。

## 第四部分 2022 年度重点工作完成情况

2022 年度，我部全面建设社会主义现代化国家绩效指标 9 项，其中市级目标和本单位自报目标 8 项，专项考核分解指标 1 项，各指标均已完成。

### （一）力求“零距离”——铸理论自信之魂

**心贴心指导。**建立年初印发学习计划、阶段明确学习重点、适时发布学习提示的中心组学习指导机制，做到上下贯通、协调联动。区委理论学习中心组带头开展集体学习 20 次，各级中心组开展集体学习 800 余次，发布学习提示 7 次，配备学习书籍 20 余本，汇编学习资料 10 期，引领全区上下共悟真理、共取精髓。

**面对面交流。**用好用活“理论热点面对面”，搭建互动式理论学习平台，积极举办研学会、座谈会、培训会等，引导干部群众学而信、学而思、学而行。组织区委理论学习中心组集中研学 6 场、专题辅导 6 场，举办培训会 2 期。汉正街道入选市首批“理论热点面对面”实践基地。

**零距离宣讲。**紧盯受众个性化、专业化需求，持续在增强理论宣传亲和力上下功夫。宣讲内容坚持用数据说话、用身边人身边事说话，做到上接“天线”，下接“地气”；宣讲语言坚持方言俚语并用，白话土话齐上，做到通俗易懂、有味有品；宣讲形式坚持线上线下、图文视频、文艺媒体结合，按需

而变、亲民便民。共发布点单宣讲精品课程菜单3期，录制微宣讲视频10个，开展集中宣讲和点单宣讲活动100余场、百姓宣讲1500余场。

**实打实调研。**坚持学以致用，推动学习成果深化转化。围绕经济发展、城市更新、基层治理等重点工作开展大调研，引导党员干部深入思考硚口发展突围之策、提升效能之举。征集调研课题100项。

## **（二）坚持“大宣传”——立主流舆论之言**

**奏响全媒大合唱。**突出迎接宣传贯彻党的二十大主线，加强与中央和省市权威媒体合作，大力宣传硚口在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下贯彻落实新发展理念的生动实践，相继推出人民日报《湖北武汉市硚口区推进社区医养融合医疗+养老，加法这样做》、新华社《寻求商品批发的“数字之变”——“天下第一街”汉正街再出发》等重磅报道。紧盯“奋进新征程 建功新时代”重大主题，围绕共同缔造、营商环境等特色亮点工作主动设置议题，湖北日报、长江日报头版先后7次讲述硚口故事；《硚口的起点是什么》《硚口：流光之城，百花绽放》自媒体原创文章，阅读量超10万。全年推出重点报道1284篇，其中央级媒体138篇，为硚口创新引领、绿色崛起营造了浓厚舆论氛围。

**打造融媒大矩阵。**全面整合区级融媒体平台，突破采编发流程再造这个关键环节，推动微信、微博、手机APP、视频号等

多元化新媒体深度融合，创建全时段直播平台，逐步形成与传统媒体优势互补、此长彼长局面。在资金投入极其有限的困难情形下，新媒体用户总量接近100万。“硚口发布”微信公众号粉丝量由年初不足3万，到目前已突破80万，视频播放量最高达1556万；展示硚口地标概貌的“慢直播”，全天24小时直播，日观看人数峰值突破50万。

**建立人媒大联合。**针对今年疫情反复冲击，市民空前焦虑，消极、恐慌、偏激情绪蔓延，谎言、谣言、中伤等负面舆论一度发酵，坚持主动出击，对内强化正面引导，对外多维联动，全域攻防。**迅速建立**疫情应对宣传引导机制，统筹理论舆论、文化文明、网上网下、大屏小屏等多方媒介资源，掰开揉碎讲道理，深入浅出话常识，传递权威声音，壮大主流舆论。仅11月份以来，汇编疫情防控工作专题学习资料2期，《疫情防控宣传工作提示》4期，制作防疫宣传栏258个、宣传横幅上千条、宣传海报2600多张，近600个小喇叭在小区巡回提示，汇聚同心抗疫巨大洪流。**迅速发动**全区干部群众共同抗疫，第一时间发出《关于积极参与疫情防控工作的倡议书》，  
“啄木鸟+”志愿服务队”“军嫂志愿服务队”等多支志愿者队伍舍小家为大家，聚小我成大我；组织能人艺人创作宣传海报、手绘图、顺口溜、快板等防疫作品，以艺战疫，引导居民做自身健康的第一责任人。**迅速开通**“同心防疫·硚手相连”栏目，搭建起听民声、察民情、聚民智、解民忧的桥梁，发布

信息 200 余条，点击量达 4600 余次；充分发挥“千格万群”作用，利用社区网格群、小区业主群、学生家长群等及时转发国务院联防联控机制相关信息，浏览量超过 36.8 万人次，做到防疫宣传全覆盖。

### **（三）厚培“德高地”——固核心价值之本**

坚持法安天下、德润人心，以《新时代爱国主义教育实施纲要》和《新时代公民道德建设实施纲要》为抓手，强化宣传引导，突出典型引领，推动社会主义核心价值观在硚口见言见行。

**夯实爱国基石。**高举爱国主义精神旗帜，建立新时代爱国主义教育联席会议制度，组织“烈士纪念日”公祭、国安宣传进校园、老兵宣讲进校园、“红领巾”进军营、共抓长江大保护之小小河湖长等爱国主义教育、国防教育活动 40 余场。广泛开展“听习总书记的话”主题演讲与征文活动，6 名选手演讲视频在“武汉发布”平台展播，1 人获全市演讲二等奖。

**厚植道德沃土。**深入挖掘、培育、宣传群众身边的先进典型，崇德扬善、以德树人。全年共推评中国好人、湖北好人、武汉市道德模范、武汉楷模、武汉市岗位学雷锋标兵各 1 人，武汉市学雷锋活动示范点 1 个，省、市“新时代好少年”4 人，“武汉最美教师”2 人，“硚口最美退役军人”10 人，28 人荣登市《一城好人》专栏。加大典型宣传力度，录播《楷模直播间》专题节目 32 期，建设楷模文化长廊，发布先进典型榜

单，发挥社区文化长廊和“大屏+小屏”“户外屏+手机屏”万屏联动作用，让“好人”成为风景，让“最美”抬头可见。

**涵育文明新风。**广泛宣传引导，让群众在成化俗中增强文明意识。把社会主义核心价值观、志愿者精神、疫情防控要求等制成景点、录成音频、形成公约，通过制作核心价值观主题景观小品展陈公共场所，设计“硃口加油”宣传牌布点各大加油站，录制《致市民的一封信》音频在所有社区巡回播放等形式，宣传文明行为规范，让群众感同身受、以行践知。发挥主体作用，让群众在实践参与中塑造共同精神。动员市民参与“武汉以我为荣”文明实践活动近500场，发动近3000名志愿者开展常态化文明交通劝导，招募341名志愿者在255个重点小区开展疫情防控宣传等，通过系列文明实践活动，引导群众从我做起，从身边事做起，养成良好文明习惯。坚持创建为民，让群众在得实惠中提升文明素养。结合开展下基层察民情解民忧暖民心活动，由区领导带头，着力解决低洼道路、排水系统、老旧小区环境等与群众生活息息相关的问题，让文明创建在美化城市的同时，真正惠及群众，使群众生活更加舒心便利，从而增强爱护家园、文明有礼的自觉。共推动解决427个重点点位的五个方面20类重点问题和95项民生实事。

**培塑清廉之德。**强化清廉宣传教育，将其融入百姓宣讲，推动清廉文化进机关、进企业、进学校、进医院、进社区、进家庭、入人心，累计宣讲300余场；组织“巾帼传家风我们一

起读”巾帼云宣讲接力活动，收集作品 100 多个；开展廉政公益广告、廉政微视频展播活动，日均受众超过 1.3 万人次。突出清廉主题实践，开展以“清风拂汉水·廉韵润硃口”为主题的廉诗朗诵作品和“我的家风家训”征集展示活动，收集作品 170 余件，14 部优秀作品网上展示访问量达 12.7 万余次；组织创作清廉文化作品 20 余部，发动书画爱好者到街道社区写廉联，将清廉文化传播到千家万户，助力硃口政治生态持续优化。筑牢清廉宣传阵地，建设清廉文化长廊、清廉文化墙、宣传栏等阵地 100 余个；充分运用“汉水清风”抖音号、“硃口发布”公众号等，打造“移动清廉学堂”“指尖清廉课堂”，提醒党员干部常修清廉之德，推出相关“课程”文章 90 余篇。

#### **（四）打磨“硃文化”——强城市发展之根**

坚持把文化作为城市发展之根，大力发展文化事业、兴盛文化产业，推动以文化人、以文强区，不断满足市民对文化生活的新时代。

**打造城区 IP，捂热文化土壤。**着眼强化文化认同，广泛开展城区形象 IP 征集活动，发动市民深入挖掘、提炼硃口文化标识符号，保寿硃、汉正街牌坊、汉正街的扁担、集家嘴的筏子、世界冠军的摇篮等，成为多数市民心中公认的“硃口之根”。通过“这一次，硃口的形象由你做主”，展现硃口底蕴，彰显硃口品位，传导硃口温度，让更多人认识硃口、了解硃口、来到硃口，真正实现“汇两江水 聚天下才”的目的。

**优化服务供给，满足文化需求。**大力提升公共文化服务质量和水平，发布“12分钟文体圈”手绘地图，展示硚口文化资源空间布局和保护利用现状；组织策划“以艺防疫 凝神聚力”云观展、惠民电影进社区等系列活动近200场；推动图书馆从“馆藏性服务”向“专业化、个性化服务”转型，新增馆藏图书8500余种，近14000册，举办“你选书 我买单”等各类阅读推广活动300多场；持续推进城市书房建设，新建城市书房150平米；以智慧课堂为切入点，建成覆盖区、街道、社区三级的数字远程培训体系，实现公共文化资源共建共享。

**激发动能活力，壮大文化产业。**甘当“店小二”，积极走访调研，全面摸情况、盘底数、挖潜能、谋发展，探索文旅产业专班运作机制，推动建立硚口区文化企业大联盟；真心纾困解难，帮助解决格乐利雅婚礼艺术中心开业难、省新华书店多年的法律纠纷等多个难题；用好用足文化产业扶持政策，为33家文化企业发放扶持资金393万余元；抓住承办大众电影百花奖产业论坛系列活动难得契机，大力推介硚口文化产业资源，积极对接异地优质文化企业，推动新入库规上文化企业6家、新落户项目4个。

### **（五）管控“全天候”——保意识形态之安**

针对意识形态领域斗争复杂严峻形势，坚持主动出击，敢于亮剑，牢牢掌握意识形态工作主动权。

**压实责任不空档。**加强谋划部署，年初部署意识形态工作年度重点任务，明确“时间表”，挂出“施工图”；2次召开联席会议分析形势，研究布置阶段工作；5次向区委常委会专题汇报意识形态工作落实情况，研究推进措施，确保各项任务落地见效。强化分析研判，组织联席会议成员单位定期开展风险分析研判，每月梳理形成研判报告，定实定细应对措施，确保及时有效防范化解风险隐患。突出考核督查，组织对所有单位进行全面考核督查，并对12家单位进行专项检查，督促各单位党委（党组）对标拧紧履责“发条”，对表查不足、促整改，确保责任落实到位，工作推进到位。

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	加强城区形象宣传，不断提升硚口影响力和美誉度	在中央、省、市媒体宣传报道硚口经济和社会发展不少于 1100 篇，“硚口发布”微信、微博全年发布信息合计不少于 1500 条。	全年推出重点报道 1284 篇，其中中央级媒体 138 篇，为硚口创新引领、绿色崛起营造了浓厚舆论氛围。在资金投入极其有限的困难情形下，新媒体用户总量接近 100 万。“硚口发布”微信公众号粉丝量由年初不足 3 万，到目前已突破 80 万，视频播放量最高达 1556 万；展示硚口地标概貌的“慢直播”，全天 24 小时直播，日观看人数峰值突破 50 万。
2	落实意识形态工作责任制	组织召开意识形态工作联席会议 2 次。	组织召开意识形态工作联席会议 2 次；抓牢重点领域风险管控，层层压实责任，坚持和完善意识形态工作联席会议制度，加强意识形态领域阵地建设和风险点分析研判。
3	区委理论学习中心组理论学习	集中学习研讨、组织专题报告会活动不少于 8 场次。	区委理论学习中心组带头开展集体学习 18 次，各级中心组开展集体学习 800 余次，发布学习提示 7 次，配备学习书籍 20 余本，汇编学习资料 10 期，引领全区上下共悟真理、共取精髓。
4	积极挖掘、推评、宣传先进典型	选树市级先进典型 1—2 人。	全年共推评中国好人、湖北好人、武汉市道德模范、武汉楷模、武汉市岗位学雷锋标兵各 1 人，武汉市学雷锋活动示范点 1 个，省、市“新时代好少年”4 人，“武汉最美教师”2 人，“硚口最美退役军人”10 人，28 人荣登市《一城好人》专栏。
5	群众性精神文明创建活动	深入开展群众精神文明创建活动，完成中央、省、市文明程度指数的暗访督查、综合测评迎检等工作。	圆满完成全国文明城市复查测评、省县域文明程度指数半年测评、市城区文明程度指数前三季度测评。全年共下发《问题责任清单》26 个、《工作提示单》13 个，召开全区工作部署会、推进会 5 次。

## 第五部分 名词解释

(一)一般公共预算财政拨款收入：指区级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二)政府性基金预算财政拨款收入：指区级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三)国有资本经营预算财政拨款收入：指区级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四)上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五)事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六)经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七)其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等收入以外的各项收入。

(八)使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

(九)年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十)本部门使用的支出功能分类科目

1.一般公共服务(类)宣传事务(款)行政运行(项)/一般 行政管理事务（项）/其他宣传事务支出（项）。

2.文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影(款)电影（项）。

3.文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出(款)资助国产影片放映（项）/其他国家电影事业发展专项资金支出（项）。

4.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出(款)文化产业发展专项支出（项）。

5.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）/机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。

6.卫生健康支出（类）公共卫生(款)突发公共卫生事件应急处理（项）。

7.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗(款)行政单位医疗（项）/公务员医疗补助（项）。

8.城乡社区支出（类）城市基础设施配套费安排的支出(款)其他城市基础设施配套费安排的支出（项）。

9.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）/提租补贴（项）。

(十一)结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的企业所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

(十二)年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十三)基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(十四)项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(十五)经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

(十六)“三公”经费：纳入财政一般公共预算管理的“三公”经费，是指市直部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(十七)机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常

维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

咨询电话：83426207

## 第六部分 附件

# 一、2022 年度中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部整体绩效自评表

## 2022 年度区委宣传部整体绩效自评表

单位名称：中共武汉市硚口区委宣传部      填报日期：2022.07

单位名称		中共硚口区委宣传部					
基本支出总额		687.53 万元			项目支出总额		1131.22 万元
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		部门整体支出总额	1818.75	1818.75	100%	20	
年度目标 1: (20 分)		加强城区形象宣传，不断提升硚口影响力和美誉度					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	传统媒体	在中央、省、市媒体宣传报道硚口经济和社会发展不少于 1100 篇		≥1100 篇	1284 篇	10
		新媒体	“硚口发布”政务微信、微博全年发布信息合计不少于 1500 条		≥1500 篇	3919 篇	10
	效益指标						

年度目标 2： (10 分)		落实意识形态工作责任制				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标 值 (A)	实际完成 值 (B)	得分
	产出 指标	落实意识形态 工作责任 制	组织召开意识形态 联席会	≥2 次	2 次	10
	效益 指标					
年度目标 3： (10 分)		区委理论学习中心组理论学习				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标 值 (A)	实际完成 值 (B)	得分
	产出 指标	区委理论学 习中心组学 习	召开中心组集中学 习活动	8 场次	20 次	10
	效益 指标					
年度目标 4： (10 分)		积极挖掘、推评、宣传先进典型				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标 值 (A)	实际完成 值 (B)	得分
	产出 指标	积极挖掘、 推评、宣传 先进典型	选树市级先进典型	1-2 人	6 人	10
	效益 指标					

年度目标 5： (20 分)		群众性精神文明创建活动				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标 值 (A)	实际完成 值 (B)	得分
	产出 指标	/	/	/	/	/
	效益 指标	文明城市常 态化建设	深入开展群众精 神文明创建活动，完 成中央、省、市文 明程度指数的暗访 督查、综合测评迎 检等工作	完成	圆满完成	20
总分	100					
偏差大或 目标未完成 原因分析		无偏差，全部按计划目标完成。				
改进措施及 结果应用方案		加强分析管控，坚持问题导向，经常分析、通报绩效指标完成情况，查漏补缺，对重点难点指标及时调度，及早掌握指标任务落实质量，对有问题的指标及时研究落实措施。				

二、2022 年度中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部项目  
绩效自评表

2022 年度区委宣传部项目自评表（一）

单位名称：中共武汉市硚口区委宣传部      填报日期：2023.07

项目名称		宣传工作经历费					
主管部门		中共硚口区委宣传部		项目实施单位	中共硚口区委宣传部		
项目类别		1.部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2.财政专项资金 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1.持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2.新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1.常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2.延续性项目 <input type="checkbox"/> 3.一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况（万元） （20 分）			预算数 （A）	执行数 （B）	执行率 （B/A）	得分 （20 分*执行率）	
		年度财政 资金 总额	622.75	622.75	100%	20	
年度 绩效 目标 （80	一级 指标	二级指 标	三级指标		年初目标值 （A）	实际完成 值（B）	得分
	产出 指标	重大主 题新闻	传统媒体不少于 1100 篇；		≥1100 篇	1284 篇	10

分)		宣传	新媒体不少于 1500 篇	≥1500 篇	3919 篇	10
		落实意识形态工作责任制	组织召开意识形态工作联席会议	≥2 次	2 次	10
		理论学习	集中学习研讨活动	≥12 次	20 次	10
		选树市级先进典型	积极挖掘、推评、宣传硤口新时代楷模，选树市级先进典型	1-2 人	6 人	10
	效益指标	文明城市常态化建设	深入开展群众精神文明创建活动，完成中央、省、市文明程度指数的暗访督查、综合测评迎检等工作	完成	完成	20
总分	100					
偏差大或目标未完成原因分析		无偏差，全部按计划目标完成。				
改进措施及结果应用方案		不断总结工作经验，查找不足之处，对下一年绩效目标进行可行性研究，把绩效目标与日常工作结合起来，同步研究，同步部署，同步落实。强化动态监控，落实问责提醒机制，及时将预警指标任务推送至承办部门，明确落实时间和落实措施，确保绩效指标按计划保质保量完成。				

2022 年度区委宣传部项目自评表（二）

单位名称：中共武汉市硚口区委宣传部      填报日期：2023.07

项目名称		编外人员经费					
主管部门		中共硚口区委宣传部	项目实施单位	中共硚口区委宣传部			
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/> 3、上级转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况（万元） （20 分）			预算数 （A）	执行数 （B）	执行率 （B/A）	得分 （20 分*执行率）	
		年度财政资金总额	12.66 万	12.66 万	100%	20 分	
年度绩效目标 1（40 分）		经费支付及时率 100%					
	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标 值（A）	实际完成值 （B）	得分
	产出指标	质量指标	经费支付及时率 100%		达标	达标	40
年度绩效目标 2（40 分）		资金使用合规性					
	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标 值（A）	实际完成值 （B）	得分
	效益指标	可持续影响	资金使用合规性		达标	达标	40
总分		100 分					

偏差大或目标未完成 原因分析	完成年度目标，无较大偏差。
改进措施及 结果应用方 案	一是加强对项目绩效评价工作的关注度，建立完善的项目绩效评价体系，建立健全绩效评价工作机制，对绩效评价实施精细化管理，制定合理、细化、量化的绩效目标。 二是紧抓项目工作经费控制，控制重点支出的专项资金，提高财政资金配置的经济性、效率性和效益性。

2022 年度区委宣传部项目自评表（三）

单位名称：中共武汉市硚口区委宣传部      填报日期：2023.07

项目名称		“扫黄打非”、电影事业发展、文化产业发展、百花奖及防疫经费					
主管部门		中共硚口区委宣传部		项目实施单位	中共硚口区委宣传部		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/> 3、上级转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况（万元） （20分）			预算数 （A）	执行数 （B）	执行率 （B/A）	得分 （20分*执行率）	
		年度财政资金总额	495.81 万元	495.81 万元	100%	20分	
年度绩效目标1（40分）		经费支付及时率 100%					
	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标	质量指标	经费支付及时率 100%		达标	达标	40
年度绩效目标2（40分）		资金使用合规性					
	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分

	效益 指标	可持续 影响	资金使用合规性	达标	达标	40
总分	100 分					
偏差大或 目标未完成 原因分析	完成年度目标，无较大偏差。					
改进措施及 结果应用方 案	<p>一是加强对项目绩效评价工作的关注度，建立完善的项目绩效评价体系，建立健全绩效评价工作机制，对绩效评价实施精细化管理，制定合理、细化、量化的绩效目标。</p> <p>二是紧抓项目工作经费控制，控制重点支出的专项资金，提高财政资金配置的经济性、效率性和效益性。</p>					