

附件 2:

2020 年度区委宣传部项目自评表

单位名称: 中共武汉市硚口区宣传部

填报日期: 2021.06

项目名称		宣传工作事务					
主管部门		中共硚口区委宣传部		实施单位		中共硚口区委宣传部	
项目类别		1. 部门预算项目 ☒ 2. 财政专项资金 ☐					
项目属性		1. 持续性项目 ☒ 2. 新增性项目 ☐					
项目类型		1. 常年性项目 ☒ 2. 延续性项目 ☐ 3. 一次性项目 ☐					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	601.52	601.52	100%	20	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	媒体宣传报道	传统媒体不少于 1100 篇;		≥1100 篇	1400	10
			新媒体不少于 1500 篇		≥1500 篇	2500	10
		落实意识形态工作责任制	组织召开意识形态工作联席会议		≥4 次	4	10
		理论学习	集中学习研讨活动		≥8 次	13	10
		选树市级先进典型	积极挖掘、推评、宣传硚口新时代楷模, 选树市级先进典型		1-2 人	11	10
		网络舆情监控	向市委宣传部报送舆情信息		≥1500 条	4500	10
	效益指标	文明城市常态化建设	深入开展群众精神文明创建活动, 完成中央、省、市文明程度指数的暗访督查、综合测评迎检等工作		完成	完成	20
	满意度指标		/				
			/				
总分		100					

偏差大或 目标未完成 原因分析	无偏差，全部按计划目标完成。
改进措施及 结果应用方案	不断总结工作经验，查找不足之处，对下一年绩效目标进行可行性研究，把绩效目标与日常工作结合起来，同步研究，同步部署，同步落实。强化动态监控，落实问责提醒机制，及时将预警指标任务推送至承办部门，明确落实时间和落实措施，确保绩效指标按计划保质保量完成。

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。
定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（ $\geq 80\%$ ）、80%-50%（ $\geq 50\%$ ， $< 80\%$ ）、50%-0%（ $< 50\%$ ）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。