

2019 年度中国共产党武汉市硚口区委宣 传部部门决算

2020 年 9 月 29 日

目 录

第一部分 中国共产党武汉市硚口区委宣传部概况

- 一、部门主要职能
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员构成

第二部分 中国共产党武汉市硚口区委宣传部 2019 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表(表 1)
- 二、收入决算表(表 2)
- 三、支出决算表(表 3)
- 四、财政拨款收入支出决算总表(表 4)
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表(表 5)
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表(表 6)
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表(表 7)
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表 8)

第三部分 中国共产党武汉市硚口区委宣传部 2019 年

度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 九、预算绩效情况说明
- 十、其他重要事项情况说明

第四部分 2019 年重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第一部分 中国共产党武汉市 硚口区委宣传部概况

一、部门主要职能

硚口区委宣传部是区委主管意识形态方面工作的综合职能部门。具体职能：负责做好全区意识形态工作的统筹安排、指导、协调督促和落实；负责指导全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，制订理论教学计划，组织理论学习辅导，培训基层理论干部；负责指导全区精神产品生产、群众文化活动和文化市场管理工作；对区文体局的工作实施政治方向、方针、政策的指导和协调；负责研究制订全区精神文明建设规划、措施、对策；指导和组织全区群众性的精神文明建设活动；总结推广全区精神文明建设的先进经验和先进典型；管理区精神文明建设指导委员会办公室，指导精神文明建设研究会的工作；负责制定和部署全区性的思想政治工作；做好党的中心任务和方针、政策以及政治、经济、文化活动的社会宣传工作；指导区职工思想政治工作研究会的工作；配合有关部门做好党员教育工作；负责指导、规划、部署全区对外宣传工作以及互联网舆情监测工作；负责做好全区通讯员队伍建设，围绕全区中心工作做好宣传、舆论报道工作，管理全区舆论宣传工作；负责全区宣传战线干部队伍的建设和规划，组织实施宣传系统干部培训；负责全区企业思想政治工作人员专业职务评审工作；组织贯彻执行宣传思想文化事业发展

的指导方针；指导宣传文化部门制订发展宣传文化事业的有关规划和措施；参与规划、组织、协调全区国防教育工作；承办上级交办的其他事项。

二、部门决算单位构成

从决算单位构成来看，中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部部门决算由纳入独立核算的单位本级决算组成。其中：行政单位 1 个。

三、部门人员构成

中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部总编制人数 11 人，其中：行政编制 11 人。在职实有人数 10 人，其中：行政 10 人。

离退休人员 6 人，其中：退休 6 人。

第二部分 中国共产党武汉市硚口区委宣传部 2019 年度部门决算表

2019 年度收入支出决算总表(表 1)

部门：中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部

单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,280.82	一、一般公共服务支出	28	878.48
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	29	
三、上级补助收入	3		三、国防支出	30	
四、事业收入	4		四、公共安全支出	31	
五、经营收入	5		五、教育支出	32	
六、附属单位上缴收入	6		六、科学技术支出	33	
七、其他收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	34	294.66
	8		八、社会保障和就业支出	35	43.31
	9		九、卫生健康支出	36	31.90
	10		十、节能环保支出	37	
	11		十一、城乡社区支出	38	
	12		十二、农林水支出	39	
	13		十三、交通运输支出	40	
	14		十四、资源勘探信息等支出	41	
	15		十五、商业服务业等支出	42	
	16		十六、金融支出	43	
	17		十七、援助其他地区支出	44	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	45	
	19		十九、住房保障支出	46	32.47
	20		二十、粮油物资储备支出	47	
	21		二十一、灾害防治及应急管理支出	48	
	22		二十二、其他支出	49	
	23			50	

本年收入合计	24	1,280.82	本年支出合计	51	1,280.82
用事业基金弥补收支差额	25		结余分配	52	
年初结转和结余	26		年末结转和结余	53	
总计	27	1,280.82	总计	54	1,280.82

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

24行 = (1+2+3+4+5+6+7)行； 27行 = (24+25+26)行；

51行 = (28+29+...+49)行； 54行 = (51+52+53)行。

2019 年度收入决算表(表 2)

部门：中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部

单位：万元

项 目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称								
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7
		栏次 合计	1,280.82	1,280.82					
201		一般公共服务支出	878.48	878.48					
20133		宣传事务	878.48	878.48					
2013301		行政运行	248.48	248.48					
2013302		一般行政管理事务	630.00	630.00					
207		文化旅游体育与传媒支出	294.66	294.66					
20799		其他文化体育与传媒支出	294.66	294.66					
2079903		文化产业发展专项支出	294.66	294.66					
208		社会保障和就业支出	43.31	43.31					
20805		行政事业单位离退休	43.31	43.31					
2080501		归口管理的行政单位离退休	19.15	19.15					
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	24.16	24.16					
210		卫生健康支出	31.90	31.90					
21011		行政事业单位医疗	31.90	31.90					
2101101		行政单位医疗	9.66	9.66					
2101103		公务员医疗补助	21.39	21.39					
2101199		其他行政事业单位医疗支出	0.85	0.85					
221		住房保障支出	32.47	32.47					
22102		住房改革支出	32.47	32.47					
2210201		住房公积金	26.87	26.87					
2210202		提租补贴	5.60	5.60					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

1 栏各行 = (2+3+4+5+6+7) 栏各行。

2019 年度支出决算表(表 3)

部门：中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部

单位：万元

项 目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	1	2	3	4	5	6
			合计		1,280.82	356.16	924.66	
201		一般公共服务支出	878.48	248.48	630.00			
20133		宣传事务	878.48	248.48	630.00			
2013301		行政运行	248.48	248.48				
2013302		一般行政管理事务	630.00		630.00			
207		文化旅游体育与传媒支出	294.66		294.66			
20799		其他文化体育与传媒支出	294.66		294.66			
2079903		文化产业发展专项支出	294.66		294.66			
208		社会保障和就业支出	43.31	43.31				
20805		行政事业单位离退休	43.31	43.31				
2080501		归口管理的行政单位离退休	19.15	19.15				
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	24.16	24.16				
210		卫生健康支出	31.90	31.90				
21011		行政事业单位医疗	31.90	31.90				
2101101		行政单位医疗	9.66	9.66				
2101103		公务员医疗补助	21.39	21.39				
2101199		其他行政事业单位医疗支出	0.85	0.85				
221		住房保障支出	32.47	32.47				
22102		住房改革支出	32.47	32.47				
2210201		住房公积金	26.87	26.87				
2210202		提租补贴	5.60	5.60				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

1 栏各行 = (2+3+4+5+6) 栏各行。

2019 年度财政拨款收入支出决算总表(表 4)

部门：中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部

单位：万元

收 入			支 出				
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数		
					合计	一般公共 预算财政 拨款	政府性基金预算 财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4
一、一般公共预算财政拨款	1	1,280.82	一、一般公共服务支出	30	878.48	878.48	
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	31			
	3		三、国防支出	32			
	4		四、公共安全支出	33			
	5		五、教育支出	34			
	6		六、科学技术支出	35			
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	36	294.66	294.66	
	8		八、社会保障和就业支出	37	43.31	43.31	
	9		九、卫生健康支出	38	31.90	31.90	
	10		十、节能环保支出	39			
	11		十一、城乡社区支出	40			
	12		十二、农林水支出	41			
	13		十三、交通运输支出	42			
	14		十四、资源勘探信息等支出	43			
	15		十五、商业服务业等支出	44			
	16		十六、金融支出	45			
	17		十七、援助其他地区支出	46			
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	47			
	19		十九、住房保障支出	48	32.47	32.47	
	20		二十、粮油物资储备支出	49			
	21		二十一、灾害防治及应急管理支出	50			
	22		二十二、其他支出	51			
	23			52			
本年收入合计	24	1,280.82	本年支出合计	53	1,280.82	1,280.82	
年初财政拨款结转和结余	25		年末财政拨款结转和结余	54			
一、一般公共预算财政拨款	26			55			
二、政府性基金预算财政拨款	27			56			
	28			57			
总计	29	1,280.82	总计	58	1,280.82	1,280.82	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。
24行=（1+2）行；25行=（26+27）行；29行=（24+25）行；
53行=（30+31+…+51）行；58行=（53+54）行。

2019 年度一般公共预算财政拨款支出决算表(表 5)

部门：中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部

单位：万元

项 目			本年支出			
功能分类科目编码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	1,280.82	356.16	924.66
201			一般公共服务支出	878.48	248.48	630.00
20133			宣传事务	878.48	248.48	630.00
2013301			行政运行	248.48	248.48	
2013302			一般行政管理事务	630.00		630.00
207			文化旅游体育与传媒支出	294.66		294.66
20799			其他文化体育与传媒支出	294.66		294.66
2079903			文化产业发展专项支出	294.66		294.66
208			社会保障和就业支出	43.31	43.31	
20805			行政事业单位离退休	43.31	43.31	
2080501			归口管理的行政单位离退休	19.15	19.15	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	24.16	24.16	
210			卫生健康支出	31.90	31.90	
21011			行政事业单位医疗	31.90	31.90	
2101101			行政单位医疗	9.66	9.66	
2101103			公务员医疗补助	21.39	21.39	
2101199			其他行政事业单位医疗支出	0.85	0.85	
221			住房保障支出	32.47	32.47	
22102			住房改革支出	32.47	32.47	
2210201			住房公积金	26.87	26.87	
2210202			提租补贴	5.60	5.60	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

1 栏各行 = (2+3) 栏各行。

2019年度一般公共预算财政拨款基本支出决算表(表6)

部门：中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部

单位：万元

经济 分类 科目 编码	科目名称	决算数	经济 分类 科目 编码	科目名称	决算 数	经济 分类 科目 编码	科目名称	决算 数
301	工资福利支出	294.99	302	商品和服务支出	37.88	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	50.62	30201	办公费	1.20	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	57.63	30202	印刷费		310	资本性支出	0.10
30103	奖金	101.57	30203	咨询费		31002	办公设备购置	0.10
30106	伙食补助费		30204	手续费		31003	专用设备购置	
30107	绩效工资		30205	水费	0.30	31007	信息网络及软件购置更新	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	24.16	30206	电费	2.70	31013	公务用车购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	0.66	31019	其他交通工具购置	
30110	职工基本医疗保险缴费	9.66	30208	取暖费		31021	文物和陈列品购置	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	0.40	31022	无形资产购置	
30112	其他社会保障缴费	0.85	30211	差旅费	2.72	31099	其他资本性支出	
30113	住房公积金	26.87	30212	因公出国(境)费用	1.91	312	对企业补助	
30114	医疗费	17.35	30213	维修(护)费	0.02	31204	费用补贴	
30199	其他工资福利支出	6.28	30214	租赁费		31299	其他对企业补助	
303	对个人和家庭的补助	23.19	30215	会议费		399	其他支出	
30301	离休费		30216	培训费	0.15	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30302	退休费	19.15	30217	公务接待费				
30303	退职(役)费		30218	专用材料费				
30304	抚恤金		30224	被装购置费				
30305	生活补助		30225	专用燃料费				
30306	救济费		30226	劳务费	0.33			
30307	医疗费补助	4.04	30227	委托业务费	1.93			
30308	助学金		30228	工会经费	0.87			
30309	奖励金		30229	福利费	11.87			

30399	其他对个人和家庭的补助		30231	公务用车运行维护费			
			30239	其他交通费用	10.61		
			30240	税金及附加费用			
			30299	其他商品和服务支出	2.21		
人员经费合计		318.18	公用经费合计				37.98

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2019 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表(表 7)

部门：中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车 运行费				小计	公务用车购 置费	公务用车运行 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0.64	0	0	0	0	0.64	1.91	1.91	0	0	0	0

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数，决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

1 栏= (2+3+6) 栏；3 栏= (4+5) 栏；7 栏= (8+9+12) 栏；9 栏= (10+11) 栏。

2019 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表 8)

部门：中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部

单位：万元

项 目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科 目编码	科目名称				小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	1	2	3	4	5	6
		栏次						
		合计	0	0	0	0	0	0

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

6 栏各行 = (1+2-3) 栏各行；3 栏各行 = (4+5) 栏各行。

注：2019 年本部门无政府性基金收支。

第三部分 中国共产党武汉市硚口区委宣传部 2019年度部门决算情况说明

一、2019年度收入支出决算总体情况说明

2019年度收、支总计1,280.82万元。与2018年相比，收、支总计各增加59.67万元，增长4.89%，主要原因是增加了文化产业专项支出294.66万元。

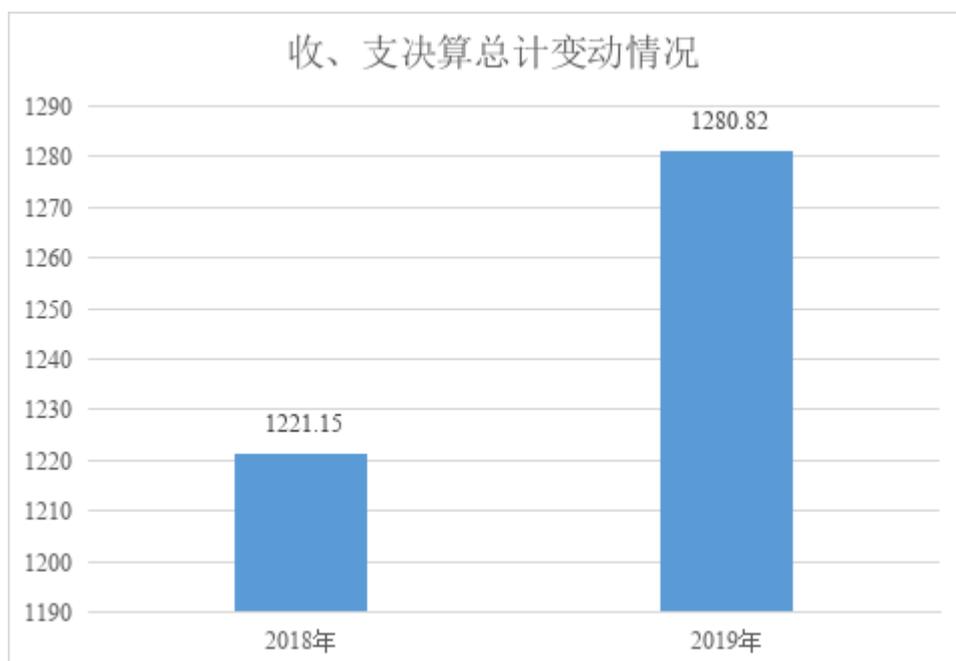


图 1：收、支决算总计变动情况

二、2019年度收入决算情况说明

2019年度本年收入合计1,280.82万元。其中：财政拨款收入1,280.82万元，占本年收入100.00%。

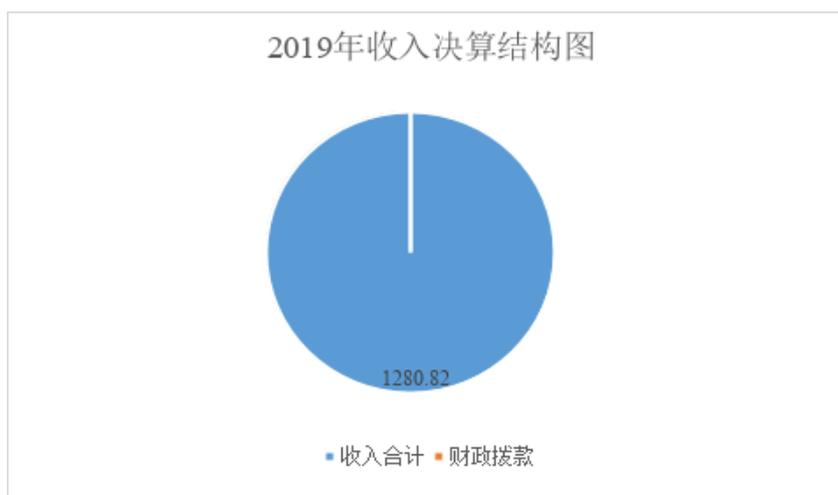


图 2：收入决算结构

三、2019 年度支出决算情况说明

2019 年度本年支出合计 1,280.82 万元。其中：基本支出 356.16 万元，占本年支出 27.81%；项目支出 924.66 万元，占本年支出 72.19%。

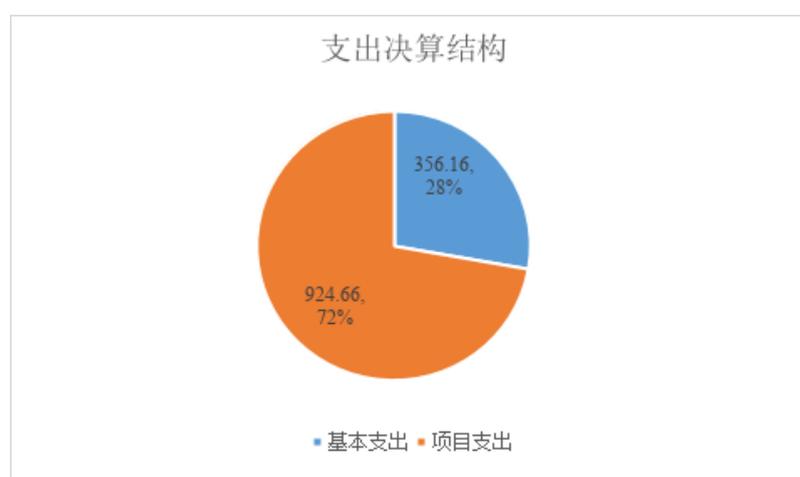


图 3：支出决算结构

四、2019 年度财政拨款收入支出决算总体情况说明

2019 年度财政拨款收、支总计 1,280.82 万元。与 2018 年

相比，财政拨款收、支总计各增加 59.67 万元，增长 4.89%。主要原因是增加了文化产业专项支出 294.66 万元。

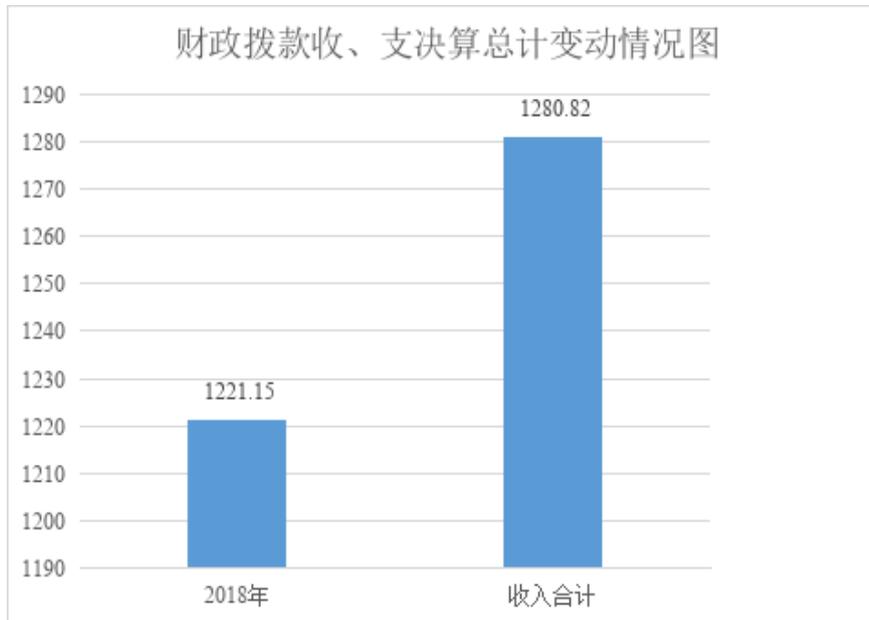


图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况

五、2019 年度一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 财政拨款支出决算总体情况。

2019 年度财政拨款支出 1,280.82 万元，占本年支出合计的 100.00%。与 2018 年相比，财政拨款支出增加 59.67 万元，增长 4.89%。主要原因是增加了文化产业专项支出 294.66 万元。

(二) 财政拨款支出决算结构情况。

2019 年度财政拨款支出 1,280.82 万元，主要用于以下方面：一般公共服务(类)支出 878.48 万元，占 68.59%；文化旅游体育与传媒(类)支出 294.66 万元，占 23.01%；社会保障和

就业(类)支出 43.31 万元，占 3.38%；卫生健康(类)支出 31.90 万元，占 2.49%；住房保障(类)支出 32.47 万元，占 2.53%。

(三)财政拨款支出决算具体情况。

2019 年一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1,049.63 万元，支出决算为 1,280.82 万元，完成年初预算的 122.03%。其中：基本支出 356.16 万元，项目支出 924.66 万元。项目支出主要用于宣传事务 630.00 万元，主要成效是按上级要求，履行好宣传部门统筹意识形态工作、培育和践行社会主义核心价值观、理论武装、舆论引导、宣传教育、公共文化服务和文化产业发展等工作，为加快建设现代科创智城、美丽生态硤口提供了强大思想保证和精神动力；文化产业发展专项支出 294.66 万元，主要成效是发展壮大硤口文化产业，对文化产业进行扶持、培育、奖励等。

1. 一般公共服务支出(类)。年初预算为 941.95 万元，支出决算为 878.48 万元，完成年初预算的 93.26%，支出决算数小于年初预算数的主要原因一是在职人数减少 1 人；二是严格执行中央八项规定，厉行节约，压减项目经费。

2. 文化旅游体育与传媒支出(类)。年初预算为 0.00 万元，支出决算为 294.66 万元，完成年初预算的 0%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是为促进文化产业发展，省、市、区下拨了 294.66 万元文化产业发展专项奖金。

3. 社会保障和就业支出(类)。年初预算为 43.31 万元，支出决算为 43.31 万元，完成年初预算的 100.00%，支出决算

数等于年初预算数。

4. 卫生健康支出（类）。年初预算为 31.90 万元，支出决算为 31.90 万元，完成年初预算的 100.00%，支出决算数等于年初预算数。

5. 住房保障支出（类）。年初预算为 32.47 万元，支出决算为 32.47 万元，完成年初预算的 100.00%，支出决算数等于年初预算数。

六、2019 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2019 度一般公共预算财政拨款基本支出 356.16 万元，其中，**人员经费 318.18 万元**，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、退休费、医疗费补助；**公用经费 37.98 万元**，主要包括：办公费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、因公出国(境)费用、维修(护)费、培训费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、2019 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费的单位范围。

中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部有一般公共预算财

政拨款预算安排“三公”经费的单位包括中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部本级 1 个行政单位。

(二)一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况。

2019 年度“三公”经费财政拨款年初预算数为 0.64 万元，支出决算为 1.91 万元，完成年初预算的 298.44%，其中：

1. 因公出国(境)费支出决算为 1.91 万元，完成年初预算的 0%，比年初预算增加 1.91 万元，主要原因是因公出国(境)经费由区级预算总额控制。

2019 年中国共产党武汉市硚口区委宣传部因公出国(境)团组 1 个，1 人次，实际发生支出 1.91 万元。其中：住宿及餐饮费 0.83 万元、旅费 0.54 万元、杂费 0.54 万元。主要用于赴台党务工作交流考察，出访内容业务考察团组 1 个、1 人次。通过考察交流，加强了交流联系，学习了台方党务工作经验，为本单位党务工作提供了经验借鉴。

2. 公务用车购置及运行费支出决算为 0.00 万元，完成年初预算的 0%；主要原因是公车改革，我部已无公务用车。

3. 公务接待费支出决算为 0.00 万元，完成年初预算的 0.00%，比年初预算减少 0.64 万元，主要原因是 2019 年本单位无公务接待活动。

2019 年度“三公”经费财政拨款支出决算数比 2018 年增加 1.91 万元，增长 100%，其中：因公出国(境)支出决算增加 1.91 万元，增长 100%；因公出国(境)费支出增加的主要原因是

因公出国（境）经费由区级预算总额控制，因公出国（境）活动由区统一安排组织。

八、2019 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况

2019 年年本部门无政府性基金收支。

九、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我部门组织对 2019 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 2 个，资金 630 万元。组织对 1 个部门开展整体支出绩效自评，资金 630 万元。从绩效评价情况来看，围绕深入学习领会党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神等，结合组织“不忘初心 牢记使命”主题教育读书班、集中研讨等活动，全年举办区委理论学习中心组（扩大）报告会、专题研学等学习活动，当年目标值组织集中学习 16 场次，实际组织 30 次，超额完成了年度绩效目标。意识形态工作严格落实各项制度，先后 4 次召开意识形态工作联席会，组织 1 次绩效考核、1 次专项督查、3 次专项巡察，向 13 家相关单位下发纪检监察建议书；2 次组织全区党委（党组）向区委报告落实意识形态工作情况，超额完成了年度绩效目标。大力培育选树先进典型，1 人荣获第七届全国道德模范提名奖，1 人入选中国好人榜，1 人入选为 2019 年全国向上向善好青年；2 人获评“荆楚楷模”，6 人获评“武汉楷模”，推评武汉市“新时代好少年”上榜 2 名，43 人获《一城好人》专栏报道。新闻宣传项目主要是围绕区委、区政府中心

工作，重点抓好健博会、全民阅读启动仪式、大学生创新创业大赛、汉江湾高层次人才项目洽谈会、汉江湾生态美、百年汉正街、中国·汉正街服装服饰博览会、汉正街国际时尚产业峰会、“抓机遇、谋发展”主题采访等大型主题活动宣传，突出打造我区“三张名片”，凝聚全区团结奋进力量，较好提升了硚口形象和影响力。年度目标为召开新闻发布会不少于 9 场次，省、市宣传我区经济、社会发展发展的报道不少于 1100 篇，“硚口发布”政务信息不少于 1100 条，均超额完成年度目标，实际召开新闻发布会 9 场，省市主要媒体涉硚正面宣传报道 1130 篇，其中，央视 6 次聚焦硚口“三张名片”，中央媒体 17 次专题报道时尚汉正街，汉正街转型故事获 150 多万网民点赞；环同济健康城登上《新闻联播》，8 分钟专题片《百年汉正街破茧成蝶》、汉江湾直播节目在中央媒体报道；“健博会”期间，中央人民广播电台国际在线对我区健康金融馆进行了直播与推特推送，获百万人点赞；我区创最优营商环境专题报道 94 篇。“硚口发布”政务微信、政务微博全年发布信息合计 1600 条。其中，与华为公司合作，设计推送硚口主题手机壁纸、屏保，军运会期间向 4 亿华为手机用户推送，在国内外产生较大影响。

（二）绩效自评结果。

我部门今年在市级部门决算中反映所有项目绩效自评结果（不包括涉密项目）。

宣传事务项目绩效自评综述：项目全年预算数为 700 万元，执行数为 630 万元，完成预算的 90%。主要产出和效果：

根据年初设定的绩效目标，区委中心组和全区干部理论学习自评结果为优秀，重大主题宣传项目自评结果为优秀。一是理论学习能够紧密结合我区区情和广大干部群众实际需求，学习内容的针对性、学习形式的互动性和学习效果的实效性较强，有思想、有深度，针对性和可操作性强的调研成果的转化工作比较明显。二是重大主题宣传成效突出，特别是城区形象宣传成绩突出，在中央级重要媒体发稿较多，影响较大。下一步改进措施：一是按照学懂弄通做实的要求，进一步抓好区委中心组学习和理论百姓双宣讲两大主阵地，抓好分层分类学习，着力推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。二是进一步整合传统媒体和网络新媒体资源，发挥新媒体矩阵作用，全面提升硚口形象知名度、美誉度、影响力。

(项目支出绩效自评表见附件)

十、其他重要事项情况说明

(一) 机关运行经费支出情况。

2019年度中国共产党武汉市硚口区委宣传部机关运行经费支出37.98万元，比2018年减少0.56万元，下降1.45%。主要原因是厉行节约。

(二) 政府采购支出情况。

2019年度中国共产党武汉市硚口区委宣传部政府采购支出总额11.95万元，其中：政府采购货物支出3.14万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出8.81万元。授予中小企

业合同金额11.95万元，占政府采购支出总额的100.00%，其中：授予小微企业合同金额11.95万元，占政府采购支出总额的100.00%。

（三）国有资产占用情况。

截至2019年12月31日，中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部共有车辆0辆；单位价值50万元(含)以上通用设备0台(套)，单价100万元(含)以上专用设备0台(套)。

第四部分 2019年重点工作完成情况

一、全面加强理论武装

一是抓实中心组学习。围绕深入学习领会党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神等，全年举办区委理论学习中心组（扩大）报告会、专题研学等学习活动30次。组织全区两级中心组深入开展调查研究，选编两级中心组调研报告37篇，供中心组成员学习参考，征集2019年区委中心组重点调研课题31项，区直单位重点调研课题65个。全区党委（党组）开展中心组集中学习1000余场。

二是创新学习形式。组织区委党校教师、理论宣讲骨干录制理论宣讲微视频13个，并陆续通过“硚口发布”政务微信推送宣传。发挥“新时代红色文艺轻骑兵”队伍作用，借助舞

蹈、快板、曲剧等群众喜闻乐见的文艺形式，开展生动活泼的学习宣传。充分运用学习强国、云端硤口、先锋硤口、微邻里、青春硤口、硤佳人等载体开展网络学习宣传。督促各级党组织积极开展“学习强国”学习平台推广使用工作，在职党员注册完成比达到 100%，我区注册学员人均学习积分长期稳定在全市城区前 3 名。

三是广泛组织宣讲。成立区委宣讲团和“职工先进事迹”宣讲队等“一团十六队”宣讲队伍，面向企业、机关、校园、社区（村）、军营、网络，开展多样化、对象化、分众化、常态化的理论、百姓“双宣讲”。全年累计宣讲 1198 场，其中区委宣讲团集中宣讲 102 场。开展汉江湾金秋艺术节等文艺宣讲活动 30 余场。重视抓好非公党组织的宣讲，下大力组织非公经济组织百姓宣讲员培训，发放培训资料光盘 500 余张，着力提升宣讲员的综合素质，增强理论宣讲的传播力、引导力和影响力。

二、严格落实意识形态工作

一是严格落实制度。每月开展意识形态领域工作分析研判，每季度召开意识形态工作联席会议，坚持网络舆情“日研判、周分析、月总结”常态化，深度分析研判辖区政治安全形势、意识形态领域重要风险点，形成 12 份研判报告。在“迎大庆、保军运”期间，坚持每天集中调度和领导干部 24 小时带班、值班人员 24 小时在岗，严密监测、防控网络舆情和意识形态风险点，切实提高全区意识形态工作凝聚力、引领力和管控

力。

二是加强巡察督导。进一步完善意识形态工作“明责、确责、履责、督责、问责”的责任链条体系，强化“六个纳入”，严格执行考评计分办法，强化巡察、督导和联席联动，先后4次召开意识形态工作联席会，组织1次绩效考核、1次专项督查、3次专项巡察。

三是强化网络监管。注重加强网络安全知识普及，开展了网络安全宣传进社区活动，进一步增强了辖区居民网络安全意识，牢牢掌握网络舆论阵地。截至目前，向市委网信办报送舆情1850条，制作《涉侨舆情专报》44期，向舆情涉及单位发送《舆情告知函》107次。开展了微信、QQ工作群和政务APP滥用问题专项整治，清理临时性微信工作群219个、QQ群281个。注重网络信息基础设施维护、监测，发送《网络安全告知函》6次，组织15家单位和企业开展网络安全攻防演练，3家单位9处安全隐患按要求进行了整改，确保了网络安全稳定运行。全年我区无重大网络舆情问题炒作。

三、狠抓城区形象宣传

一是突出打造硚口“三张名片”品牌。全年组织召开新闻宣传发布会9场，在中央、省、市媒体宣传报道硚口经济和社会发展1130篇，“硚口发布”政务微信、政务微博全年发布信息合计1600条。其中，央视6次聚焦硚口“三张名片”，中央媒体17次专题报道时尚汉正街，其转型故事获150多万网民点赞；环同济健康城登上《新闻联播》，8分钟专题片《百年汉正街破茧成蝶》、汉江湾直播节目在中央媒体报道。

二是着力抓好军运会宣传保障。充分发挥全媒体矩阵传播作用，展现硚口以军运会为契机提升城区功能品质和综合竞争力，其中湖北电视台《军运来了》节目对硚口精心准备军运会作了 13 分钟直播报道。圆满完成对 25 家中央、省、市新闻单位和 20 个国家的新闻机构赛事采编、运动员教练员的采访接洽、协调和服务工作，我们的服务保障工作得到了来自美国、委内瑞拉等 38 个国家 450 余名国外友人的纷纷点赞。

三是多措并举扩大对外影响力。组织策划“军运会城市采访线”进硚口特色活动，向世界展示硚口优秀传统文化、特色文化的魅力。建成“星光大道”，集中展示、宣传在硚口留下足迹的中国科技、体育、文化、道德、劳动等领域杰出名人的先进事迹，铭刻硚口荣光、激励前行力量。创新宣传形式，拓展宣传阵地。与华为公司合作，以硚口三张靓丽名片为主题，设计出精美的壁纸、屏保等作品，在军运会期间向 4 亿华为手机用户推送，在短时间内大大提升了硚口城区形象认知度。截止目前，《武汉硚口》手机主题的浏览量超过 11 万次，下载量超过 15000 次。在首届“健博会”期间，中央人民广播电台国际在线“直播中国”栏目对我区“健康金融馆”进行中英文全球直播，全球英文网“China news”及香港商报发布相关报道，受众覆盖全球 2 亿人次。

四、大力推进文明创建工作

一是大力培育和践行社会主义核心价值观。将培育和践行社会主义核心价值观作为群众性精神文明创建活动的根本任务，推进公民道德建设，培育时代新人。举办庆祝中华人民共

和国成立 70 周年大型文艺晚会，并制成光盘发到全区所有社区，在社区广场、公园景点等点位滚动播放；组织参加全市第七届军营开放日，组织 3 支队伍参加武汉市迎军运万人军体拳挑战赛，其中 64 中学生代表队进入决赛并获三等奖。大力挖掘、宣传、推评弘扬时代精神的先模事迹，持续擦亮硚口道德高地名片，陈孝平等 5 位硚口名人被授予共和国勋章、全国最美奋斗者、全国最美科技工作者称号，1 人荣获第七届全国道德模范提名奖，1 人入选中国好人榜，1 人入选 2019 年全国向上向善好青年，2 人被评为“荆楚楷模”，6 人被评为“武汉楷模”，43 人获《一城好人》专栏报道。充分利用大型户外广告牌、建筑工地围挡、公园广场等宣传阵地开展社会主义核心价值观、中国梦、志愿精神等公益广告宣传，共刊发公益广告近 2000 处，公益广告电子显示屏近 500 块，建筑工地围挡公益广告宣传面积达 24000 平方米。开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践，组织同上一堂思政课——红色故事进校园活动，推评 2 名市“新时代好少年”。

二是广泛开展“四个百万”主题宣传活动。采取大员上阵、发动群众、常态组织的办法，每周有计划、分批次开展“清洁家园迎军运”活动，全区共计 10 万余人次参与，清理乱堆放杂物 2000 余车，清理楼道垃圾 2500 余处，铲除牛皮癣近 15000 处，整治规范共享单车 3000 余辆，发放迎军运宣传折页、致居民的一封信 10 万余份。招募 23911 名城市志愿者，组织志愿者培训 15 场，15 个志愿服务站（岗）被市文明办推评为“武汉军运会城市志愿服务示范站（岗）”。开展“我承诺我实践 文明晾晒我先行”活动 35 场，“精致武汉美丽晾晒”

文明接力活动 7 场，拆除不合规晾衣架 320 处，新增文明晾晒点位 548 处。

三是持续深化文明城区创建。下发工作提示单 11 份、责任清单 33 份、督办问题 185 个。圆满完成中央和省、市文明程度指数年度测评迎检工作。强化网络文明传播，充分利用硚口文明网、硚口发布、微信、QQ 等网络平台和传统媒介，宣传展示全区文明城市建设情况，让文明传播深入人心。全年在中央文明网采用信息 3 篇，武汉文明网采用 327 篇，硚口文明网发布信息 357 篇，在硚口党政信息网发布 16 篇。长江日报专版报道了我区“新时代楷模”评选、迎军运“四个百万”活动、文明单位示范带头参与城市志愿服务、清洁家园、文明晾晒等主题实践活动情况。

五、积极推进文化建设

一是不断完善公共文化服务体系。开展 2019 年书香荆楚·全民阅读之‘书香硚口’系列主题活动，推动全民阅读进机关、进学校、进企业、进社区，丰富我区“武胜书香文化”品牌内涵。以“庆新中国华诞 与军运会同行”为主题，开展演出、展览、讲座等群众文化活动 70 场，举办“追寻建国足迹·品味文化硚口”庆祝新中国成立 70 周年知识挑战赛等文化活动 55 场次，举办红色文艺轻骑兵社区行演出 51 场。对出版物市场和网络出版企业开展“双随机一公开”检查巡查，办理市转办线索 2 件，查处违规案件 1 起，各类举报线索查处率 100%，回复率 100%。

二是着力推动文化产业繁荣发展。培育、引进普罗劳格等

规上文化企业 6 个,引进和培育有影响的文化企业 37 家,完成帕兰德、湖北省标识协会等 2 个园区项目签约落地,项目当年产生效益。落实上级文化产业扶持政策,申报湖北扶持优势文化产业发展专项资金 7 家,拨付奖励资金 110 万元;拨付市区两级扶持资金共计 155 万元。积极培养和扶持文创高端人才及相关技术人才,我区 2 名文化产业领军人物被命名为第三届湖北省“荆楚工匠”。

三是推进优秀传统文化创造性转化创新性发展。全面推进“一街一品”特色文化团队创建工作,宗关街发展社区俏夕阳合唱团等 4 个社区文艺团队已初具规模。积极开展“我们的节日”春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等系列主题实践活动,推动中华优秀传统文化历久弥新、发展壮大。举办 2019 年社区网络春晚硃口专场,我区获“最佳组织奖”,3 个社区被评为“优秀组织奖”。“硃口发布”先后 40 次推出五大特色文化内容,长江日报先后 3 次对我区五大特色文化进行了专题报道。

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	理论武装	加强理论武装工作，紧密结合我区区情和广大干部群众实际需求，通过增强学习内容的针对性、学习形式的互动性和学习效果的实效性，提高全区干部群众特别是青年干部理论学习能力和破解工作难题的本领，加强对有思想、有深度，针对性和可操作性强的调研成果的转化工作。	组织召开区委理论学习中心组集中学习 30 场次，其中专题辅导（扩大）报告会 10 场，形势政策报告 2 场，专题研学活动 11 次，专题学习 7 次。组织区委宣讲团面向辖区街道、机关、企业、学校、社区开展集中宣讲和点单宣讲 102 场。我区“学习强国”注册学员人均学习积分长期稳定在全市城区前 3 名。
2	新闻宣传	围绕全区重点工作，组织召开新闻发布会，加强与中央、省、市媒体合作，发挥“硚口发布”等新媒体平台矩阵作用，大力宣传报道我区经济和社会发展情况，讲好硚口好事故。	召开新闻宣传发布会 9 场；在中央、省、市媒体宣传报道硚口经济和社会发展 1130 篇。其中，央视 6 次聚焦硚口“三张名片”，中央媒体 17 次专题报道时尚汉正街，汉正街转型故事获 150 多万网民点赞；环同济健康城登上《新闻联播》，8 分钟专题片《百年汉正街破茧成蝶》、汉江湾直播节目在中央媒体报道；“硚口发布”政务微信、政务微博全年发布信息合计 1600 条。
3	推评先进典型	积极挖掘、推评、宣传硚口新时代楷模，选树市级先进典型。	1 人荣获第七届全国道德模范提名奖，1 人入选中国好人榜，1 人入选为 2019 年全国向上向善好青年；2 人获评“荆楚楷模”，6 人获评“武汉楷模”，推评武汉市“新时代好少年”上榜 2 名，43 人获《一城好人》专栏报道。1 个单位获评省学雷锋活动示范点，2 个单位获评武汉市学雷锋活动示范点，3 人获评武汉市学雷锋标兵。
4	文化产业发展	积极引进培育文化产业，落实市区两级文化产业专项扶持政策，加强文化产业扶持	组织文化企业赴北京、深圳等地参加文博会、中国数字创意科技展等文化产业展会，组建联合调研组赴重庆等地开展专题调研，考察引进文化产业项目。全年完

			成引进普罗劳格等规上文化企业 6 家；完成帕兰德、湖北省标识协会等 2 个园区项目签约落地，项目当年产生效益；落实上级文化产业扶持政策，申报湖北扶持优势文化产业发展专项资金 7 家，拨付奖励 110 万元；拨付市区两级扶持资金共计 155 万元。
5	文明创建	深入开展群众性精神文明创建活动；完成中央、省、市文明程度指数的暗访督查、综合测评迎检。	组织志愿者培训 15 场，15 个志愿服务站（岗）被市文明办推评为“武汉军运会城市志愿服务示范站（岗）”。举办 2019 年社区网络春晚硚口专场，我区获“最佳组织奖”，3 个社区被评为“优秀组织奖”。全年在中央文明网采用信息 3 篇，武汉文明网采用 327 篇，硚口文明网发布信息 357 篇，在硚口党政信息网发布 16 篇。下发工作提示单 11 个、责任清单 33 个、督办问题 185 个，圆满完成中央和省、市各类文明程度指数检查测评。

第五部分 名词解释

（一）一般公共预算财政拨款收入：指市级财政一般公共预算当年拨付的资金。

（二）政府性基金预算财政拨款收入：指市级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

（三）上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

（四）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(五) 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(六) 其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。

(七) 用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的一般公共预算财政拨款收入、事业收入、经营收入、其他收入不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金(事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金)弥补本年度收支缺口的资金。

(八) 年初结转和结余：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

(九) 本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 一般公共服务(类)宣传事务(款)行政运行(项) 一般行政管理事务(项)

2. 文化旅游体育与传媒支出(类)/其他文化体育与传媒支出(项)/文化产业发展专项支出(项)

3. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)归口管理的行政单位离退休(项)。

4. 卫生健康支出(类)医疗保障(款)行政医疗单位(项)/公务员医疗补助(项)/其他医疗保障支出(项)。

5. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）/提租补贴（项）。

（十）结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取的职工福利基金、事业基金等。

（十一）年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（十二）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十三）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

（十四）上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

（十五）经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十六）“三公”经费：纳入财政一般公共预算管理的“三公”经费，是指市直部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车

购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(十七)机关运行经费：指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(十八)各单位其他专用名词解释。

附件：项目支出绩效自评表

咨询电话：83426207

附件：

中共硚口区委宣传部项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	宣传工作事务							
主管部门	中共硚口区委宣传部			实施单位	中共硚口区委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10496320	12808176.29	12808176.29	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	10496320	12808176.29	12808176.29	—	100%	—	
	上年结转资金	0			—		—	
	其他资金	0			—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届二中、三中、四中全会精神，围绕中心，服务大局，解放思想，改革创新，扎实工作，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持稳中求进、守正创新、融通贯通，为建设“现代科创智城、美丽生态硚口”提供有力思想保证和强大精神力量。</p>			<p>全年举办区委理论学习中心组（扩大）报告会、专题研学等学习活动 30 次，先后 4 次召开意识形态工作联席会，大力培育选树先进典型，1 人荣获第七届全国道德模范提名奖，1 人入选中国好人榜，1 人入选为 2019 年全国向上向善好青年；2 人获评“荆楚楷模”，6 人获评“武汉楷模”，推评武汉市“新时代好少年”上榜 2 名，43 人获《一城好人》专栏报道。召开新闻发布会 9 场，省市主要媒体涉硚正面宣传报道 1130 篇，其中，央视 6 次聚焦硚口“三张名片”，中央媒体 17 次专题报道时尚汉正街，“硚口发布”政务微信、政务微博全年发布信息合计 1600 条。完成引进普罗罗格等规上文化企业 6 家；向市委宣传部、市网信办报送舆情 1850 条，制作涉硚舆情专报 44 期报送区领导。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：召开意识形态工作联席会议	4 次	4	5	5	
			指标 2：区委中心组集中学习活动的	≥8 次	30	5	5	
			指标 3：集中研讨	≥4 次	11	5	5	
			指标 4：市级先进典型	1-2 人	>6	5	5	
			指标 5：新闻发布会	≥9 场	9	5	5	
			指标 6：省市主要媒体新闻报道	≥1100 篇	1130	5	5	
			指标 7：硚口发布政务信息	≥1100 条	1600	5	5	
			指标 8：引进规上文化创意企业	4-5 家	6	5	5	
			指标 9：向市委宣传部报送舆情信息	≥1500 条	1850	5	5	
			指标 10：优秀传统文化宣传报道	≥10 篇	>40	5	5	
	质量指标	指标 1：						
		时效指标	指标 1：					
		成本指标	指标 1：					
	效益指标	经济效益指标	指标 1：					
指标 2：								
社会效益指标		指标 1：推动优秀传统文化创造性转化创新性发展		完成	5	5		
		指标 2：无重大网络舆情问题炒作		完成	5	5		
		指标 3：完成文明程度指数测评		完成	5	5		
生态效益指标		指标 1：						
	指标 2：							

		可持续影响指标	指标 1: 落实意识形态责任制		完成	5	5	
			指标 2: 党的创新理论武装		完成	5	5	
			指标 3: 文明城市建设常态化		完成	5	5	
			指标 4: 中华优秀传统文化传承工程		完成	5	5	
			指标 5: 网络舆情管控		完成	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1:					
			指标 2:					
总分						100	100	