

附件：

## 区属预算项目绩效自评报告

项目名称：宣传工作事务

项目单位：中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部

主管部门：中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部

区财政局主管业务科室：武汉市硚口区财政局行政  
政法科

# 中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部 预算项目绩效自评报告

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

#### 1.项目立项背景

为深入学习宣传贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，不断强化党员干部“四个意识”，增强“四个自信”，做到“两个维护”，围绕中心，服务大局，解放思想，改革创新，扎实工作，为硚口区经济、政治、文化、社会、生态文明等各方面建设，推动现代科创智城、美丽生态硚口建设提供强大的思想保证和精神动力。中国共产党武汉市硚口区委宣传部编制了2017年度机关事务项目预算，经硚口区财政局批复实施。

#### 2.基准日及评价历时

本项目评价基准日为2018年12月31日。本次评价从2019年7月22日-2019年7月26日，历时约5工作日。

#### 3.项目的实施情况

(1) 项目实施单位：中共武汉市硚口区委宣传部。

(2) 项目实施周期及地点：2018年度，硚口区。

(3) 项目主要内容：区委中心组和全区干部理论学习、调研项目，重大主题宣传和城区形象宣传项目等。

(4) 项目完成概况

2018年，在区委、区政府领导下，我部深入学习宣传贯彻习

近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，认真贯彻落实上级组织部门和省、市、区指示要求，认真贯彻落实区“两会”工作决策部署，围绕中心，服务大局，狠抓绩效目标执行，圆满完成了各项目标任务。

#### **4. 经费来源和使用情况**

(1) 项目经费来源：本项目预算金额 692 万元，资金来源于区级财政资金。

(2) 项目资金使用情况：截至评价基准日，本项目共发生经费支出 839.34 万元。

#### **(二) 项目预算绩效目标**

##### **1. 产出目标**

数量指标：组织开展区委理论学习中心组集中学习、研讨和辅导活动 22 场次；组织进企业、进机关、进校园、进社区、进网站宣讲 900 余场；召开新闻发布会 9 场，省市主要媒体涉侨正面宣传报道 1200 余篇。

质量指标：理论学习能够紧密结合我区区情和广大干部群众实际需求，学习内容的针对性、实效性，调研成果的转化工作明显。重大主题宣传成效突出，全面塑造侨口良好形象，为侨口转型发展、跨越发展营造良好舆论氛围。

##### **2. 效果目标**

总体目标：紧紧围绕学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，结合我区区情和广大干部群众实际需求，通过增强学习内容的针对性、学习形式的互动性和学习效果

的实效性，提高全区干部群众破解工作难题的本领，加强对有思想、有深度，针对性和可操作性强的调研成果的转化工作。抓好硚口全区域的整体对内对外宣传，对内提振全区上下的信心、鼓舞士气，对外突出硚口的内涵品质、时代风采，提高城区的知名度、美誉度，提升影响力、竞争力。

具体目标：

(1) 完成省、市布置的各项理论学习宣传任务。

(2) 突出重大主题和重大活动宣传，整体推进先进典型等各类宣传，全面塑造硚口良好形象，为硚口转型发展、跨越发展营造良好舆论氛围。

## 二、项目绩效分析

### (一) 项目管理情况

#### 1.业务管理情况

中国共产党武汉市硚口区委员会宣传部是区委主管意识形态方面工作的综合职能部门。具体职能：负责做好全区意识形态工作的统筹安排、指导、协调督促和落实；负责指导全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，制订理论教学计划，组织理论学习辅导，培训基层理论干部；负责指导全区精神产品生产、群众文化活动和文化市场管理工作；对区文体局的工作实施政治方向、方针、政策的指导和协调；负责研究制订全区精神文明建设规划、措施、对策；指导和组织全区群众性的精神文明建设活动；总结推广全区精神文明建设的先进经验和先进典型；管理区精神文明建设指导委员会办公室，指导精神文

明建设研究会的工作；负责制定和部署全区性的思想政治工作；做好党的中心任务和方针、政策以及政治、经济、文化活动的社会宣传工作；指导区职工思想政治工作研究会的工作；配合有关部门做好党员教育工作；负责指导、规划、部署全区对外宣传工作以及互联网舆情监测工作；负责做好全区通讯员队伍建设，围绕全区中心工作做好宣传、舆论报道工作，管理全区舆论宣传工作；负责全区宣传战线干部队伍的建设和规划，组织实施宣传系统干部培训；负责全区企业思想政治工作专业人员职务评审工作；组织贯彻执行宣传思想文化事业发展的指导方针；指导宣传文化部门制订发展宣传文化事业的有关规划和措施；参与规划、组织、协调全区国防教育工作；承办上级交办的其他事项。

宣传工作事务项目由中共武汉市硚口区委宣传部负责实施，主要的工作职责有：制定 2018 年工作内容；编制 2018 年硚口区委宣传部部门预算，并获得硚口区财政局批复；执行《区机关综合保障中心政府采购项目管理办法》、《区机关综合保障中心财务报销管理办法》等财务管理制度、资金管理规定；负责具体实施本项目；负责对合同执行，请款付款及对有关工作总结汇报。该项目实施基本按照相关制度进行，制度执行性良好，经费支出严格按预算执行；项目的基础资料基本齐全，主要为预算编制、预算批复资料、决算编制、会计账簿、会计凭证、财政支出授权支付单据等。

## 2.财务管理情况

本项目总体实施符合要求，项目根据实际情况，制定了 2018 年工作任务及资金预算分解表，经武汉市硚口区财政局《硚口区财政局关于批复中共武汉市硚口区委宣传部 2018 年部门预算的函》批复，因此，决策依据合规、合理。本项目预算支出 692 万元，实际到位资金 839.34 万元，资金来源于区级财政资金，实际支出 839.34 万元。

## **(二)项目预算绩效目标的完成情况**

### **1.产出目标**

(1) 数量指标完成情况：组织开展区委理论学习中心组集中学习、研讨和辅导活动 22 场次；召开新闻发布会 9 场，省市主要媒体涉硚正面宣传报道 1200 余篇，政务微博微信发布 1100 余条，均超额完成了年度绩效目标。

(2) 质量指标完成情况：理论学习能够紧密结合我区区情和广大干部群众实际需求，学习内容的针对性、学习形式的互动性和学习效果的实效性较强，有思想、有深度，针对性和可操作性强的调研成果的转化工作比较明显。重大主题宣传成效突出，全面塑造硚口良好形象，特别是围绕庆祝改革开放 40 周年，人民日报、新华社、中央电视台、人民网、新华网、央视网、中国日报海外版等专题宣传我区改革开放 40 周年成就，推动形成了“对内搞活看汉正街”的区域形象名片，为硚口转型发展、跨越发展营造了良好舆论氛围。

### **2.效果目标**

总体目标：加强宣传思想文化建设，提升了党员干部的专业

素养和综合能力素质；落实区委管党治党职责，注重抓好意识形态工作责任制落实；完善了绩效考评目标体系，优化了指标设置；结合硤口特色，聚焦三大产业发展需求，加强优秀传统文化创造性转化、创新性发展，为推动硤口转型发展、跨越发展打下坚实思想基础和文化支撑。

具体目标：完成中央、省、市布置的干部理论学习培训、意识形态工作、城区形象宣传、文化产业培育、基层思想政治工作改革创新等各项目工作任务，各方面工作都取得了明显成效。

### 三、自评结论

#### (一) 自评结论

##### 1. 评分结果

本项目绩效评价得分为 99.8 分，评价结果为“优”。

评价准则	准则分值	评价得分	评价等级
项目决策	30	30	优
项目管理	30	30	优
综合评价	40	39.7	优
综合得分	100	99.7	优

##### 2. 主要结论

(1) 项目决策指标评分结果为 30 分，评价等级为“优”。本项目绩效目标设定合理，符合客观实际，项目绩效指标清晰、细化、可量化。项目符合经济社会发展规划和部门年度工作计划，符合申报条件，项目决策程序合规；项目根据需要制定项目资金分配有预算支出计划，符合相关资金管理办法，资金实际分配因

素合理。

(2) 项目管理指标评分结果为 30 分，评价等级为“优”。本项目资金落实情况好，到位及时。项目实施单位机构健全、分工明确，制定了相应的项目管理制度及财务制度，项目实施基本按照相关制度进行，对专项资金进行单独核算。

(3) 项目综合评价指标评分结果为 39.7 分，评价等级为“优”。

## **(二)主要经验，存在的问题和改进措施**

### **1.主要经验**

(1) 广泛开展理论、百姓“双宣讲，制作“网红”宣讲微视频，形成线上线下相结合的宣讲格局，深受党员干部群众喜爱。

(2) 广泛运用新媒体传播载体和渠道，以“硚口发布”微信公众号为重点，集合全区“两微一端”，形成宣传矩阵深度讲述硚口故事。继续与地铁集团合作，每月在地铁 5 条线路上滚动播放乐活硚口、平安硚口、招商硚口、廉洁硚口等形象宣传片，广泛传播硚口声音，有效提升了我区形象和影响力。

(3) 坚持 24 小时网上巡查和舆情监控，加强对微信群、QQ 群等互联网群组管理，严厉打击网络政治谣言，及时封堵删除有害信息。加强对敏感、热点问题的引导，推动网络空间风清气正，牢牢守住了网络意识形态阵地，确保了全年我区无重大网络舆情问题炒作。

(4) 广泛开展“我推荐我评议身边好人”活动，每月在中国好人榜为武汉候选人打榜，每季度开展“硚口新时代楷模”推评并向市委宣传部推荐先进典型，以榜样的力量感召人、塑造人。

我区选树推荐的扎根社区的“小巷家医”黄莹、“手语导医”张勤、民间湖长文昌植、用爱心温暖患者的“运动医学专家”张青松相继当选武汉市 2018 年一至四季度“时代楷模——武汉精神践行者”。

## **2.存在的问题**

“两新组织”的理论宣讲工作力度还需进一步加大。

## **3.改进措施**

一是加强统筹谋划。把绩效目标与日常工作结合起来，同步研究，同步部署，同步落实。强化实时监控，落实问责提醒机制，及时将预警指标任务推送至承办部门，明确落实时间和落实措施，确保绩效指标按计划保质保量完成。

二是加强分析管控。坚持问题导向，经常分析、通报绩效指标完成情况，查漏补缺，对重点难点指标及时调度，及早掌握指标任务落实质量，对有问题的指标及时研究落实措施。

三是加强督办协调。将绩效指标分解到人头，层层落实目标责任制，日积月累抓平常，争先抢先抓速度，月结季清保进度。