

武汉市硚口区融媒体中心

2022 年度部门决算

目 录

第一部分 武汉市硚口区融媒体中心概况

- 一、部门主要职能
- 二、机构设置情况

第二部分 武汉市硚口区融媒体中心 2022 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表(表 1)
- 二、收入决算表(表 2)
- 三、支出决算表(表 3)
- 四、财政拨款收入支出决算总表(表 4)
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表(表 5)
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表(表 6)
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表 7)
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表(表 8)
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表(表 9)

第三部分 武汉市硚口区融媒体中心 2022 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

十四、专项支出、转移支付支出情况说明

第四部分 2022 年重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 武汉市硚口区融媒体中心概况

一、部门主要职责

(1) 把握正确舆论导向，组织策划市区部署的重要内容的宣传，承担融媒体对外业务交流和城区形象宣传推广；

(2) 逐步整合区级政府部门、街道所办政务信息网站、“两微一端”等融媒体信息平台，承担栏目建设、信息保障和日常维护工作；

(3) 承担全区广播电视节目的采编制作，协助配合上级媒体和新闻单位采访及其它工作；

(4) 承担互联网涉硚舆情信息的监测、研判、报送和处置工作；

(5) 按规定承担全面从严治党、国家安全、意识形态、综治维稳、精神文明建设、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任；

(6) 承担上级交办的其他任务。

二、机构设置情况

从单位构成看，武汉市硚口区融媒体中心部门决算由实行独立核算的武汉市硚口区融媒体中心本级决算和 0 个下属单位决算组成，内设 4 个科室，包括办公室、媒体运行科、网络舆情科、技术保障科。

纳入武汉市硚口区融媒体中心 2023 年度部门决算编制范围

的二级预算单位包括：

1. 武汉市硚口区融媒体中心（本级）。

第二部分 武汉市硚口区融媒体中心

2022 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

2022 年度收入支出决算总表（表 1）

部门：武汉市硚口区融媒体中心

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	337.02	一、一般公共服务支出	32	263.88
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	16.27
	9		九、卫生健康支出	40	30.34
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	26.53
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	

	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	337.02	本年支出合计	58	337.02
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	337.02	总计	62	337.02

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

27 行 = (1+2+3+4+5+6+7+8) 行；31 行 = (27+28+29) 行；

58 行 = (32+33+...+57) 行；62 行 = (58+59+60) 行。

二、收入决算表

2022 年度收入决算表（表 2）

部门：武汉市硚口区融媒体中心

单位：万元

项目			功能分类 科目编码	科目名称	本年收入 合计	财政拨款 收入	上级 补助 收入	事业 收入	经营 收入	附属 单位 上缴 收入	其他 收入
类	款	项									
				栏次	1	2	3	4	5	6	7
				合计	337.02	337.02					
201				一般公共服务支出	263.88	263.88					
20133				宣传事务	263.88	263.88					
2013302				一般行政管理事务	10.35	10.35					
2013350				事业运行	253.53	253.53					
208				社会保障和就业支出	16.27	16.27					
20805				行政事业单位养老支出	16.27	16.27					
2080502				事业单位离退休	0.01	0.01					
2080505				机关事业单位基本养老保险 缴费支出	16.26	16.26					
210				卫生健康支出	30.34	30.34					
21011				行政事业单位医疗	30.34	30.34					
2101102				事业单位医疗	9.05	9.05					
2101103				公务员医疗补助	20.56	20.56					
2101199				其他行政事业单位医疗支出	0.73	0.73					

221	住房保障支出	26.53	26.53					
22102	住房改革支出	26.53	26.53					
2210201	住房公积金	21.96	21.96					
2210202	提租补贴	4.57	4.57					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

1 栏各行 = (2+3+4+5+6+7) 栏各行。

三、支出决算表

2022 年度支出决算表（表 3）

部门：武汉市硚口区融媒体中心

单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码			科目名称						
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	337.02	326.67	10.35			
201			一般公共服务支出	263.88	253.53	10.35			
20133			宣传事务	263.88	253.53	10.35			
2013302			一般行政管理事务	10.35		10.35			
2013350			事业运行	253.53	253.53				
208			社会保障和就业支出	16.27	16.27				
20805			行政事业单位养老支出	16.27	16.27				
2080502			事业单位离退休	0.01	0.01				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	16.26	16.26				
210			卫生健康支出	30.34	30.34				
21011			行政事业单位医疗	30.34	30.34				
2101102			事业单位医疗	9.05	9.05				
2101103			公务员医疗补助	20.56	20.56				
2101199			其他行政事业单位医疗支出	0.73	0.73				
221			住房保障支出	26.53	26.53				
22102			住房改革支出	26.53	26.53				

2210201	住房公积金	21.96	21.96				
2210202	提租补贴	4.57	4.57				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

1 栏各行 = (2+3+4+5+6) 栏各行。

四、财政拨款收入支出决算总表

2022 年度财政拨款收入支出决算总表（表 4）

部门：武汉市硚口区融媒体中心

单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
					小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	337.02	一、一般公共服务支出	33	263.88	263.88		
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	16.27	16.27		
	9		九、卫生健康支出	41	30.34	30.34		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	26.53	26.53		

	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	337.02	本年支出合计	59	337.02	337.02		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	337.02	总计	64	337.02	337.02		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

28 行 = (1+2+3) 行；28 行 = (29+30+31) 行；32 行 = (27+28) 行；

59 行 = (33+34+...+58) 行；64 行 = (59+60) 行。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

2022 年度一般公共预算财政拨款支出决算表（表 5）

部门：武汉市硚口区融媒体中心

单位：万元

项目			本年支出		
功能分类 科目编码			科目名称	小计	基本支出 项目支出
类	款	项	栏次	1	2
			合计	3	
201			一般公共服务支出	263.88	253.53
20133			宣传事务	263.88	253.53
2013302			一般行政管理事务	10.35	10.35

2013350	事业运行	253.53	253.53	253.53
208	社会保障和就业支出	16.27	16.27	16.27
20805	行政事业单位养老支出	16.27	16.27	16.27
2080502	事业单位离退休	0.01	0.01	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	16.26	16.26	
210	卫生健康支出	30.34	30.34	
21011	行政事业单位医疗	30.34	30.34	
2101102	事业单位医疗	9.05	9.05	
2101103	公务员医疗补助	20.56	20.56	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.73	0.73	
221	住房保障支出	26.53	26.53	
22102	住房改革支出	26.53	26.53	
2210201	住房公积金	21.96	21.96	
2210202	提租补贴	4.57	4.57	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

1 栏各行 = (2+3) 栏各行。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表（表 6）

部门：武汉市硚口区融媒体中心

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	263.34	302	商品和服务支出	26.68	310	资本性支出	
30101	基本工资	42.54	30201	办公费	1.99	31002	办公设备购置	
30102	津贴补贴	9.46	30202	印刷费	0.20	31003	专用设备购置	

30103	奖金		30203	咨询费	5.00	31007	信息网络及软件购置更新	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31013	公务用车购置	
30107	绩效工资	145.46	30205	水费		31019	其他交通工具购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	16.26	30206	电费	1.61	31021	文物和陈列品购置	0.00
30109	职业年金缴费	2.23	30207	邮电费	1.19	31022	无形资产购置	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	9.05	30208	取暖费		31099	其他资本性支出	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	14.64	30209	物业管理费				
30112	其他社会保障缴费	1.63	30211	差旅费	0.05			
30113	住房公积金	21.96	30212	因公出国（境）费用				
30114	医疗费		30213	维修（护）费	0.29			
30199	其他工资福利支出	0.11	30214	租赁费				
303	对个人和家庭的补助	36.65	30215	会议费				
30301	离休费		30216	培训费				
30302	退休费	30.72	30217	公务接待费				
30303	退职（役）费		30218	专用材料费				
30304	抚恤金		30224	被装购置费				
30305	生活补助		30225	专用燃料费				
30306	救济费		30226	劳务费	3.35			
30307	医疗费补助	5.92	30227	委托业务费	0.27			
30308	助学金		30228	工会经费	0.87			
30309	奖励金		30229	福利费	3.56			
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	0.93			
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用				
30399	其他对个人和家庭的补助	0.01	30240	税金及附加费用				

			30299	其他商品 和服务支出	7.37		
人员经费合计		299.99	公用经费合计				26.68

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

2022 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（表 7）

部门：武汉市硚口区融媒体中心

单位：万元

项目				年初结转 和结余	本年收 入	本年支出			年末结转和 结余
功能分类 科目编码			科目名称			小计	基本 支出	项目 支出	
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

6 栏各行 = (1+2-3) 栏各行；3 栏各行 = (4+5) 栏各行。

本单位当年无政府性基金预算财政拨款收入支出，本表无数据。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

2022 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表（表 8）

部门：武汉市硚口区融媒体中心

单位：万元

项目				本年支出		
功能分类 科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

29 栏各行=（2+3）栏各行。

本单位当年无国有资本经营预算财政拨款支出，本表无数据。

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

2022 年度财政拨款“三公”经费支出决算表（表 9）

部门：武汉市硚口区融媒体中心

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.5		3		3	0.5	0.93		0.93		0.93	

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

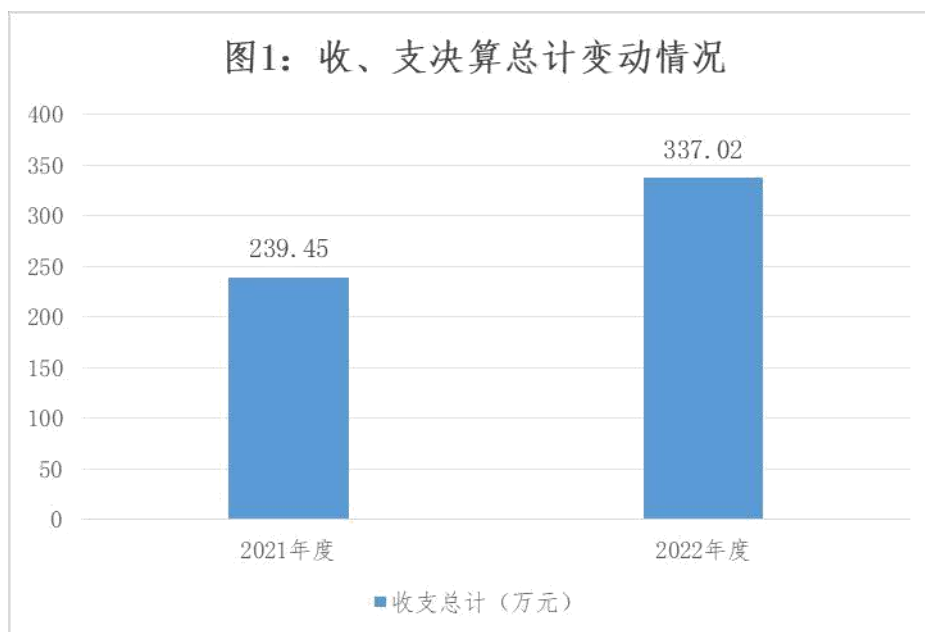
60 栏=（2+3+6）栏；3 栏=（4+5）栏；7 栏=（8+9+12）栏；9 栏=（10+11）栏。

第三部分 武汉市硚口区融媒体中心 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计均为 337.02 万元。与 2021 年度相比，收、支总计各增加 97.57 万元，增长 40.8%，主要原因是本年基本支出较上年增加 101.5 万元，项目支出较上年减少 3.93 万元。

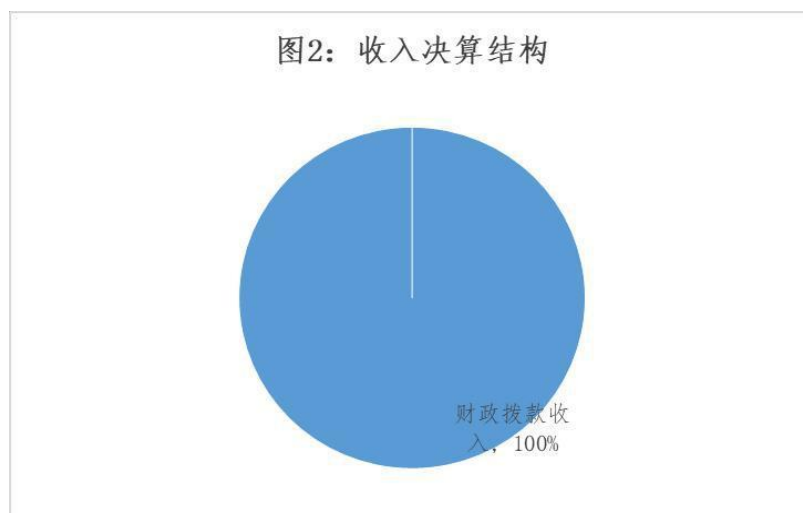
图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2022 年度收入合计 337.02 万元，与 2021 年度相比，收入合计增加 97.57 万元，增长 40.8%，主要原因是本年基本支出较上年增加 101.5 万元，项目支出较上年减少 3.93 万元。其中：财政拨款收入 337.02 万元，占本年收入 100%。

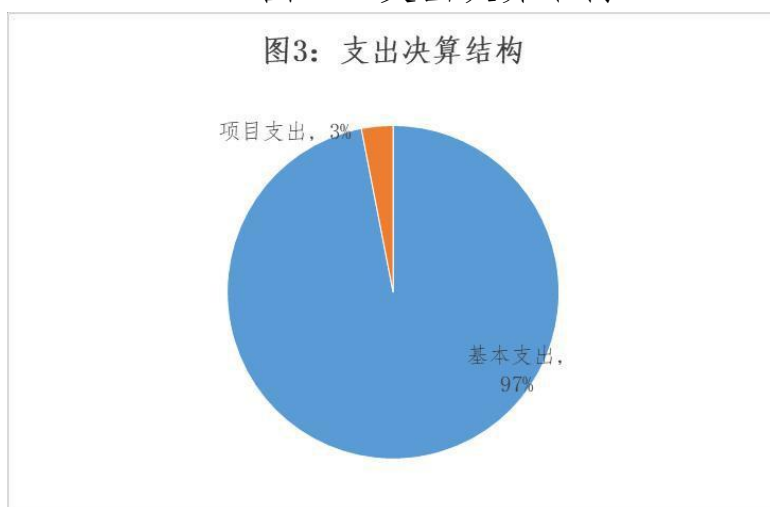
图 2: 收入决算结构



三、支出决算情况说明

2022 年度支出合计 337.02 万元，支出合计增加 97.57 万元，增长 40.8%，主要原因是本年基本支出较上年增加 101.5 万元，项目支出较上年减少 3.93 万元。其中：基本支出 326.67 万元，占本年支出 96.9%；项目支出 10.35 万元，占本年支出 3.1%。

图 3：支出决算结构

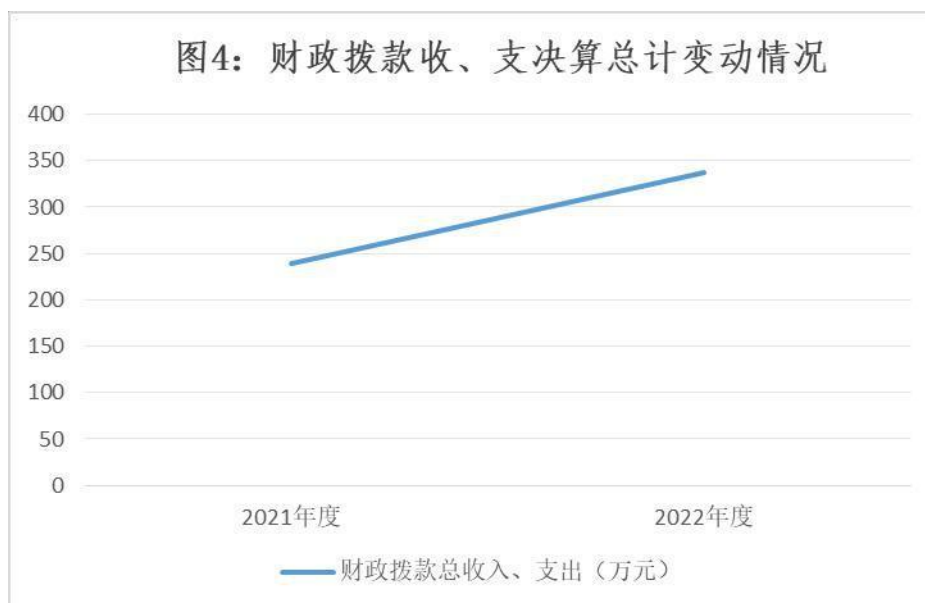


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收、支总计均为 337.02 万元。与 2021 年度相比，财政拨款收、支总计各增加 97.57 万元，增长 40.8 %。主要原因是本年基本支出较上年增加 101.5 万元，项目支出较上年减少 3.93 万元。

2022 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 337.02 万元，比 2021 年度决算数增加 97.57 万元，增加主要原因是本年基本支出较上年增加 101.5 万元，项目支出较上年减少 3.93 万元。政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，与 2021 年度持平。国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，与 2021 年度持平。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 337.02 万元，占本年支出合计的 100 %。与 2021 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 97.57 万元，增长 40.8 %。主要原因是本年基本支出较上年增加 101.5 万元，项目支出较上年减少 3.93 万元。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 337.02 万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务(类)支出 263.88 万元，占 78.3%。主要是

用于一般行政管理事务、事业运行。

社会保障和就业(类)支出 16.27 万元，占 4.8%。主要是用于机关事业单位基本养老保险缴费支出。

卫生健康(类)支出 30.34 万元，占 9%。主要是用于事业单位医疗、公务员医疗补助、其他行政事业单位医疗支出。

住房保障(类)支出 26.53 万元，占 7.9%。主要是用于住房公积金、提租补贴。

(三)一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 269.21 万元，支出决算为 337.02 万元，完成年初预算的 125.2%。其中：基本支出 326.67 万元，项目支出 10.35 万元。项目支出主要用于新闻宣传等业务费用 4.85 万元，主要成效：1. 整合全区“两微一端”等融媒体信息平台，把区融媒体中心建成主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽，实现“更好引导群众、服务群众”目标；2. “硃口发布”政务微博发布条数不少于 900 条/年，政务微信发布条数不少于 1000 条/年；3. 抖音号、快手号、视频号全年报道硃口经济和社会发展短视频数不少于 300 条；4. 根据区委区政府的会议安排，一、二类会议的会场摄像和资料留存完成率达到 100%。新闻宣传等劳务费用 5.5 万元，主要成效：完成政务微博、微信发布信息的编辑、制作、上传。

1. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)。年初预算为 10.5 万元，支出决算为 10.35 万元，完成年初预算的 98.6%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：一般性科目压减。

2. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)事业运行(项)。年初预算 185.17 万元，支出决算为 253.54 万元，完成年初预算的 136.9%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：一是 2021 年度财政预拨经费计入当期其他工资福利列支；二是人员政性增资。

3. 社会保障和就业支出(类) 行政事业单位养老支出(款)事业单位离退休(项)。年初预算 0.01 万元，支出决算为 0.01 万元，完成年初预算的 100%，支出决算数与年初预算数无差异。

4. 社会保障和就业支出(类) 行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)。年初预算 16.65 万元，支出决算为 16.26 万元，完成年初预算的 97.7%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：应付未付新入职人员社会保险性保障缴费。

5. 卫生健康支出(类) 行政事业单位医疗(款) 事业单位医疗(项)。年初预算 9.06 万元，支出决算为 9.06 万元，完成年初预算的 100%，支出决算数与年初预算数无差异。

6. 卫生健康支出(类) 行政事业单位医疗(款) 公务员医疗补助(项)。年初预算 20.56 万元，支出决算为 20.56 万元，完成年初预算的 100%，支出决算数与年初预算数无差异。

7. 卫生健康支出(类) 行政事业单位医疗(款) 其他行政事业单位医疗支出(项)。年初预算 0.73 万元, 支出决算为 0.73 万元, 完成年初预算的 100%, 支出决算数与年初预算数无差异。

8. 住房保障支出(类) 住房改革支出(款) 住房公积金(项)。年初预算 21.96 万元, 支出决算为 21.96 万元, 完成年初预算的 100%, 支出决算数与年初预算数无差异。

9. 住房保障支出(类) 住房改革支出(款) 提租补贴(项)。年初预算 4.57 万元, 支出决算为 4.57 万元, 完成年初预算的 100%, 支出决算数与年初预算数无差异。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 326.67 万元, 其中:

人员经费 299.99 万元, 主要包括: 基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 26.68 万元, 主要包括: 办公费、印刷费、咨询费、电费、邮电费、差旅费、维修(护)费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位当年无政府性基金预算财政拨款收入支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一) “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 3.5 万元，支出决算为 0.93 万元，完成预算的 26.6%；较上年减少 0.44 万元，下降 32.1%。决算数小于预算数的主要原因：本年度无因公出国(境)费、国内公务接待支出。决算数较上年减少的主要原因：认真贯彻落实厉行节约的各项要求，严格控制公务用车运行费。

(二) “三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国(境)费预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 0%。较上年无增减。决算数与预算数持平的主要原因本年度无此项预算安排。决算数较上年无变化。

全年支出涉及出国(境)团组 0 个，累计 0 人次，支出住宿费 0 万元、旅费 0 万元、伙食补助费 0 万元、培训费 0 万元、杂费 0 万元。

2. 公务用车购置及运行维护费预算为 3 万元，支出决算为 0.93 万元，完成预算的 26.6%；较上年减少 0.44 万元，下降 32.1%。决算数小于预算数的主要原因：本年度无购置(更新)公务用车支出。决算数较上年减少的主要原因：认真贯彻落实厉行节约的各项要求，严格控制公务用车运行费。其中：

(1) 公务用车购置费支出 0 万元。本年度购置(更新)公务用车 0 辆。

(2) 公务用车运行维护费支出 0.93 万元，主要用于新闻采编等公务，其中：燃料费 0.5 万元；维修费 0.22 万元；过桥过路费 0 万元；保险费 0.21 万元；安全奖励费用 0 万元。截止 2022 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量 1 辆。

3. 公务接待费预算为 0.5 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 0%；较上年无增减。决算数小于预算数的主要原因：本年度无此项支出。决算数较上年无变化。

外宾接待支出 0 万元。2022 年共接待来访团组 0 个，0 人次。国内公务接待支出 0 万元。2022 年共接待国内来访团组 0 个，0 人次。

十、机关运行经费支出情况

武汉市硚口区融媒体中心 2022 年度机关运行经费支出 26.68 万元，比年初预算数减少 0.85 元，降低 3.09%。主要原因是贯彻落实过紧日子的要求压减一般性支出。

十一、政府采购支出情况

2022 年度武汉市硚口区融媒体中心政府采购支出总额 10.65 万元，其中：政府采购货物支出 2.26 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 8.39 万元。授予中小企业合同金

额 9.94 万元，占政府采购支出总额的 93.3%，其中：授予小微企业合同金额 9.94 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 91.5%。

十二、国有资产占用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，武汉市硚口区融媒体中心共有车辆 1 辆，其中，副部(省)级及以上领导用车 0 辆，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆、执法执勤用 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 1 辆，其他用车主要是新闻采访、录制、机要通信用车。单价 100 万元(含)以上设备 0 台(套)。

十三、预算绩效情况说明

(一)预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2022 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 1 个，资金 337.02 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。从绩效评价情况来看，从绩效评价情况来看，项目立项秉持经济、节约、高效、严谨等原则，依据部门发展规划及部门职责制定，经部门调研、班子集体决策，进一步明晰绩效目标，在充分论证的基础上设立，

符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策，与部门职责范围相符，属于部门履职需要及公共财产支持范围，立项依据充分，程序合规，绩效目标设定合理；项目全程严格按照《预算管理流程》、《收支管理制度》、《合同管理制度》及事业单位财务管理制度执行；将项目化管理作为落实市、区重点绩效目标的重要手段，建立日常跟踪调度机制，对照工作目标、进度计划，完成 2022 年度项目预算制定指标。

组织开展部门整体绩效评价，评价情况来看，本次绩效评价遵循“科学规范，分级分类，绩效相关”的原则，运用科学、合理的评价指标、评价标准和评价方法，部门整体绩效评价情况进行综述如下：

2022 年度武汉市硚口区融媒体中心整体绩效 自评结果（摘要版）

一、评价结论

（一）部门整体绩效评价得分

2022 年度武汉市硚口区融媒体中心（以下简称“区融媒体中心”）部门预算财政绩效评价综合评分结果为 90 分。根据财政支出绩效评价等级标准评定对照表，评价等级“良”。

项目绩效评价计分结果级别评定对照表

评价总分	90 分及以上	80-90 分	60-80 分	60 分以下
评价等级	优	良	中	差

（二）部门整体支出预算绩效目标完成情况

1. 执行率情况

2022 年区融媒体实际执行数 337.03 万元，预算数 337.03 万元，实际支付进度率 100%。

预算执行率=（执行数/预算数）X 100% = 100%

此项标准分 20 分，得分 20 分。

2. 完成的绩效目标

（1）抖音号、快手号等视频号短视频发布数目标完成 300 条，实际完成 3699 条。此项标准分 30 分，得分 30 分。

（2）微博微信等公众号发布条数目标完成 800 条，实际完成 4964 条。此项标准分 30 分，得分 30 分。

（3）社会效益：着眼硚口区经济社会发展，营造良好舆论氛围。此项标准分 10 分，得分 10 分。

（4）无满意度指标，此项标准分 10 分，得分 0 分。

二、存在的问题及下一步整改措施

存在的问题：

1、经费短缺问题。我部门承担区级融媒体中心建设的主要任务，需要充足的资金支持。但目前经费短板十分突出。硃口区融媒体中心是公益一类事业单位，一切经费开支均由财政全额拨款。但硃口区财政对融媒体中心的项目拨款，无法覆盖融媒体中心建设的运行成本。另外硃口发布等新媒体平台增加用户下载量，必须以移动互联网与传统线下渠道进行推广宣传，以此来提高硃口发布平台的知名度与知晓率，最终使得用户规模提升，这也需要经费做保障。

2、场地设施、硬件设备和融媒体运行机制问题。按照国家相关标准，县级融媒体中心平台建设需要必要的场地、硬件设施和相关条件。目前我部门实际情况，现有场地，硬件设施离国家和省制定的相关标准差距很大，制约了区级融媒体中心建设的推进。同时区内各单位媒体发布平台较多，大多独立运营，缺乏一个总体的资源整合和平台，无法集中实现区内信息互通共享。

3、新媒体业务专业人才紧缺问题。我部门目前在编在岗干部仅有 9 人，要承担日常大量的原创媒体作品策划、制作、发布任务，还有全天候网络舆情监测、报送任务，都是一人身兼数职，

工作任务繁重，压力很大，急需补充足够的人员，特别是缺乏专业人才。主要是缺乏新媒体影像制作和视频包装专业人才，目前，中心现有采编人员只能完成简单的视频编辑，缺少高质量的视频产出及专业的主题宣传策划。引进相关专业人才，才可以完成好相关的融媒体工作。

4、是新媒体发布的手段和方式、热度、关注量还有上升空间。新媒体发布方式还不够丰富，内容偏向板块化、固定化。与网民的互动还不够。政务传播为主，服务功能稍微欠缺。涨粉、推广尚需加强。

下一步整改措施：

1. 争取资金支持，顺应时代发展。根据广大网民需求的变化，加强互动性，侧重民生服务，不断增加硃口发布 APP 的服务功能，可以考虑开设网上调查、意见征集等栏目，再通过消息推送功能，引导用户关注及使用体验。积极做好线上维护工作。在条件允许的情况下，积极开展线下活动，使政务 APP 不仅成为做好工作提升服务水平的重要抓手，而且成为紧密联系群众的纽带。

2. 利用好硃口政务新媒体平台，加强与区内各部门的联系，及时准确的发布动态信息。做到不失声，对群众关注的热点、焦点和难点问题及时发布权威信息；内容贴近民生，把群众的需求

和关注点与政府各项工作结合起来，真正发挥政务新媒体沟通、便民作用。

3. 积极组织工作人员参加各类政务新媒体相关的培训，主动学习。在创新内容上下功夫，开辟新板块。除了常规的政治宣传，还要加大旅游资源、民情、民俗文化等的宣传。围绕硚口区中心工作，特别是党史主题教育这一主题，统筹运用各类传播平台，加强加强正面宣传，选择最能打动群众心灵的宣传角度和群众感同身受的新闻事实。

(二) 部门决算中项目绩效自评结果

本部门今年在部门决算中反映所有项目绩效自评结果，共涉及 2 个一级项目。

1. 新闻宣传等业务项目绩效自评综述：项目全年预算数为
2. 万元，执行数为 4.85 万元，完成预算的 97%。主要产出和效益是：一是抖音号、快手号等视频号短视频发布数完成 3699 条；二是微博微信等公众号发布条数达到 4964 条；三是着眼硚口区经济社会发展，营造良好舆论氛围。发现的问题及原因：一是经费短缺问题。我部门承担区级融媒体中心建设的主要任务，需要充足的资金支持。但目前经费短板十分突出。硚口区融媒体中心是公益一类事业单位，一切经费开支均由财政全额拨款。但硚口区财政对融媒体中心的项目拨款，无法覆盖融媒体平台建设的运行成

本。另外硃口发布等新媒体平台增加用户下载量，必须以移动互联网与传统线下渠道进行推广宣传，以此来提高硃口发布平台的知名度与知晓率，最终使得用户规模提升，这也需要经费做保障；二是场地设施、硬件设备和融媒体运行机制问题。按照国家相关标准，县级融媒体中心平台建设需要必要的场地、硬件设施和相关条件。目前我部门实际情况，现有场地，硬件设施离国家和省制定的相关标准差距很大，制约了区级融媒体中心建设的推进。同时区内各单位媒体发布平台较多，大多独立运营，缺乏一个总体的资源整合和平台，无法集中实现区内信息互通共享；三是新媒体业务专业人才紧缺问题。我部门目前在编在岗干部仅有 9 人，要承担日常大量的原创媒体作品策划、制作、发布任务，还有全天候网络舆情监测、报送任务，都是一人身兼数职，工作任务繁重，压力很大，急需补充足够的人员，特别是缺乏专业人才。主要是缺乏新媒体影像制作和视频包装专业人才，目前，中心现有采编人员只能完成简单的视频编辑，缺少高质量的视频产出及专业的主题宣传策划。引进相关专业人才，才可以完成好相关的融媒体工作；四是新媒体发布的手段和方式、热度、关注量还有上升空间。新媒体发布方式还不够丰富，内容偏向板块化、固定化。与网民的互动还不够。政务传播为主，服务功能稍微欠缺。涨粉、推广尚需加强。下一步改进措施：一是争取资金支持，顺应时代发展。根据广大网民需求的变化，加强互动性，侧重民生服务，不断增加硃口发布 APP 的服务功能，可以考虑开设网上调查、意见征集等栏目，再通过消息推送功能，引导用户关注及

使用体验。积极做好线上维护工作。在条件允许的情况下，积极开展线下活动，使政务 APP 不仅成为做好工作提升服务水平的重要抓手，而且成为紧密联系群众的纽带；二是利用好硚口政务新媒体平台，加强与区内各部门的联系，及时准确的发布动态信息。做到不失声，对群众关注的热点、焦点和难点问题及时发布权威信息；内容贴近民生，把群众的需求和关注点与政府各项工作结合起来，真正发挥政务新媒体沟通、便民作用；三是积极组织工作人员参加各类政务新媒体相关的培训，主动学习。在创新内容上下功夫，开辟新板块。除了常规的政治宣传，还要加大旅游资源、民情、民俗文化等的宣传。围绕硚口区中心工作，特别是党史主题教育这一主题，统筹运用各类传播平台，加强正面宣传，选择最能打动群众心灵的宣传角度和群众感同身受的新闻事实。

2. 新闻宣传等劳务项目绩效自评综述：项目全年预算数为 5.5 万元，执行数为 5.5 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是全年经济成本不超过预算数；二是人事代理人数未超

3. 人；三是在岗人员在规定时间内完成工作任务。发现的问题及原因：此项目执行无偏差。

（三）绩效评价结果应用情况

我部门应用上年度自评结果及经验，紧抓绩效管理工作，制定单位绩效管理目标体系和考核办法，加强项目规划、绩效目标管理，完善项目分配和管理办法、与预算安排相结合，提出工作要求，加大监管督办力度。

十四、专项支出、转移支付支出情况说明

我部门本年度无财政专项支出、专项转移支付支出的情况。

第四部分 2022 年重点工作完成情况

一、短视频发布

全年短视频平台共发布短视频信息 3699 条。政务短视频平台搭建起党和政府跟人民群众的桥梁和纽带，通过信息发布，第一时间将区委、区政府重要活动信息、疫情防控信息瞬间传播到千家万户。

二、政务信息发布

在区委宣传部的指导下，融媒体中心整合新闻资源，统筹工作部署，形成宣传合力，并多次邀请武汉广电等专业融媒技术人员到中心，参与硚口发布的视频制作、编辑。每天更新发布信息。年度发布情况：“硚口发布”政务微博发布 2464 条，“硚口发布”政务微信公众号发布 1455 条，“硚口发布”APP 发布 1045 条（2022 全年）。

三、着眼硚口区经济社会发展，营造良好舆论氛围

整合全区“两微一端”等融媒体信息平台，把区融媒体中心建成主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽，实现“更好引导群众、服务群众”目标。今年年初，在区委宣传部统筹指导下，区融媒体中心全面接手了《硚口发布》微信公众号内容的策划、采编、制作、发布工作，实现了微博、微信、手机 APP、视频号等多元化全媒体融合的发展格局，宣传报道的传播力、引导力、影响力、综合实力不断提升。具体就是实现了“两个融合”。一是融合“硚口

发布”政务微博、政务微信公众号、APP 客户端，二是融合“硚口发布”视频号、抖音号等短视频平台。“一次采集、多种生成、全媒传播”的运营格局基本形成。在及时推送硚口资讯的同时，突出政务宣传的功能，适时发布受众关切的热点内容，实现了宣传形式的多样性、丰富性、及时性。

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	短视频发布数	抖音号、快手号、视频号全年报道硚口经济和社会发展短视频数不少于 300 条。	全年短视频平台共发布短视频信息 3699 条。政务短视频平台搭建起党和政府跟人民群众的桥梁和纽带，通过信息发布，第一时间将区委、区政府重要活动信息、疫情防控信息瞬间传播到千家万户。
2	微博微信发布条数	“硚口发布”政务微博发布条数不少于 900 条/年，政务微信发布条数不少于 1000 条/年。	在区委宣传部的指导下，融媒体中心整合新闻资源，统筹工作部署，形成宣传合力，并多次邀请武汉广电等专业融媒技术人员到中心，参与硚口发布的视频制作、编辑。每天更新发布信息。年度发布情况：“硚口发布”政务微博发布 2464 条，“硚口发布”政务微信公众号发布 1455 条，“硚口发布”APP 发布 1045 条（2022 全年）。
3	着眼硚口区经济社会发展，营造良好舆论氛围	整合全区“两微一端”等融媒体信息平台，把区融媒体中心建成主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽，实现“更好引导群众、服务群众”目标。	今年年初，在区委宣传部统筹指导下，区融媒体中心全面接手了《硚口发布》微信公众号内容的策划、采编、制作、发布工作，实现了微博、微信、手机 APP、视频号等多元化全媒体融合的发展格局，宣传报道的传播力、引导力、影响力、综合实力不断提升。具体就是实现了“两个融合”。一是融合“硚口发布”政务微博、政务微信公众号、APP 客户端，二是融合“硚口发布”视频号、抖音号等短视频平台。“一次采集、多种生成、全媒传播”的运营格局基本形成。在及时推送硚口资讯的同时，突出政务宣传的功能，适时发布受众关切的热点内容，实现了宣传形式的多样性、丰富性、及时性。

第五部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指区级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

61 一般公共服务(类)宣传事务(款)事业运行(项)：反映事业单位的基本支出。

2. 一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：指区融媒体中心用于开展新闻宣传等业务方面的项目支出。

3. 社会保障和就业支出(类)行政事业离退休(款)事业离退休(项)：反映实行归口管理的事业单位开支的离退休经费。

4. 社会保障和就业支出(类)行政事业养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由缴纳的基本养老保险费支出。

5. 卫生健康支出(类)行政事业医疗(款)事业医疗(项)：反映事业单位基本医疗保险缴费经费。

6. 卫生健康支出(类)行政事业医疗(款)公务员医疗补助(项)：反映公务员医疗补助经费。

7. 卫生健康支出(类)行政事业医疗(款)其他行政事业医疗支出(项)：用于除上述项目以外的其他用于行政事业单位医疗方面的支出。

8. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)：反

映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

9. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

(三)基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(四)项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(五)“三公”经费：纳入区级财政预决算管理的“三公”经费，是指区直部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(六)机关运行经费：指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第六部分 附件

一、2022 年度武汉市硚口区融媒体中心整体绩效自评表

2022 年度区融媒体中心整体绩效自评表

单位名称：武汉市硚口区融媒体中心 填报日期：2023 年 5 月 9 日

单位名称		武汉市硚口区融媒体中心					
基本支出总额		326.67 万元		项目支出总额		10.35 万元	
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		部门整体支出总额	337.03	337.03	100	20	
年度目标		1、整合全区“两微一端”等融媒体信息平台，把区融媒体中心建成主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽，实现“更好引导群众、服务群众”目标。 2、抖音号、快手号、视频号全年报道硚口经济和社会发展短视频数不少于 300 条。 3、“硚口发布”政务微博发布条数不少于 900 条/年，政务微信发布条数不少于 1000 条/年。 4、强化网评员准入退出机制，加强网评员培训，跟评积分不少于 400 分/月。 5、加强互联网信息内容管理，维护互联网意识形态安全，针对省、市网信办下发的舆情告知函处置、回告率达到 100% 。 6、根据区委区政府的会议安排，一、二类会议的会场摄像和资料留存完成率达到 100%。					
年度 绩效 指标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标 (60 分)	数量指标	抖音号、快手号等视频号短视频发布数		300 条	3699 条	30
		数量指标	微博微信等公众号发布条数		800 条	4964 条	30
	效益 指标 (10 分)	社会效益 指标	着眼硚口区经济社会发展，营造良好舆论氛围		良好	良好	10
	满意度 指标 (10 分)	满意度 指标	无		无	无	0

总分	90
偏差大或 目标未完成 原因分析	1、经费短缺问题。我单位承担区级融媒体中心建设的主要任务，需要充足的资金支持。但目前经费短板十分突出。硃口区融媒体中心是公益一类事业单位，一切经费开支均由财政全额拨款。但硃口区财政对融媒体中心的项目拨款，无法覆盖融媒体中心建设的运行成本。另外硃口区发布等新媒体平台增加用户下载量，必须以移动互联网与传统线下渠道进行推广宣传，以此来提高硃口区发布平台的知名度与知晓率，最终使得用户规模提升，这也需要经费做保障。 2、场地设施、硬件设备和融媒体运行机制问题。按照国家相关标准，县级融媒体中心平台建设需要必要的场地、硬件设施和相关条件。目前我中心实际情况，现有场地，硬件设施离国家和省制定的相关标准差距很大，制约了区级融媒体中心建设的推进。同时区内各单位媒体发布平台较多，大多独立运营，缺乏一个总体的资源整合和平台，无法集中实现区内信息互通共享。 3、新媒体业务专业人才紧缺问题。我单位目前在编在岗干部仅有 9 人，要承担日常大量的原创媒体作品策划、制作、发布任务，还有全天候网络舆情监测、报送任务，都是一人身兼数职，工作任务繁重，压力很大，急需补充足够的人员，特别是缺乏专业人才。主要是缺乏新媒体影像制作和视频包装专业人才，目前，中心现有采编人员只能完成简单的视频编辑，缺少高质量的视频产出及专业的主题宣传策划。引进相关专业人才，才可以完成好相关的融媒体工作。4、是新媒体发布的手段和方式、热度、关注量还有上升空间。新媒体发布方式还不够丰富，内容偏向板块化、固定化。与网民的互动还不够。政务传播为主，服务功能稍微欠缺。涨粉、推广尚需加强。
进措施及态信 结果应用方案	1. 争取资金支持，顺应时代发展。根据广大网民需求的变化，加强互动性，侧重民生服务，不断增加硃口区发布 APP 的服务功能，可以考虑开设网上调查、意见征集等栏目，再通过消息推送功能，引导用户关注及使用体验。积极做好线上维护工作。在条件允许的情况下，积极开展线下活动，使政务 APP 不仅成为做好工作提升服务水平的重要抓手，而且成为紧密联系群众的纽带。 2. 利用好硃口区政务新媒体平台，加强与区内各部门的联系，及时准确的发布动态信息。做到不失声，对群众关注的热点、焦点和难点问题及时发布权威信息；内容贴近民生，把群众的需求和关注点与政府各项工作结合起来，真正发挥政务新媒体沟通、便民作用。 3. 积极组织工作人员参加各类政务新媒体相关的培训，主动学习。在创新内容上下功夫，开辟新板块。除了常规的政治宣传，还要加大旅游资源、民情、民俗文化等的宣传。围绕硃口区中心工作，特别是党史主题教育这一主题，统筹运用各类传播平台，加强加强正面宣传，选择最能打动群众心灵的宣传角度和群众感同身受的新闻事实。

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（ $\geq 80\%$ ）、80%-50%（ $\geq 50\%$ ， $< 80\%$ ）、50%-0%（ $< 50\%$ ）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

二、2022 年度新闻宣传项目绩效自评表

2022 年度新闻宣传等业务项目自评表

单位名称：武汉市硚口区融媒体中心 填报日期：2023 年 5 月 9 日

项目名称		新闻宣传等业务费用					
主管部门		武汉市硚口区融媒体中心		项目实施单位		媒体运行科	
项目类别		1. 部门预算项目 ☒ 2. 财政专项资金 ☐					
项目属性		1. 持续性项目 ☒ 2. 新增性项目 ☐					
项目类型		1. 常年性项目 ☒ 2. 延续性项目 ☐ 3. 一次性项目 ☐					
预算执行情况（万元）（20 分）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分（20 分*执行率）	
		年度财政资金总额	5	4.85	97	19.4	
年度绩效目标（80 分）	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标（60 分）	数量指标	抖音号、快手号等视频号短视频发布数		300 条	3699 条	30
		数量指标	微博微信等公众号发布条数		800 条	4964 条	30
	效益指标（10 分）	社会效益指标	着眼硚口区经济社会发展，营造良好舆论氛围		良好	良好	10
	满意度指标（10 分）	满意度指标	无		无	无	0
总分		89.4					

偏差大或 目标未完成 原因分析	1、经费短缺问题。我单位承担区级融媒体中心建设的主要任务，需要充足的资金支持。但目前经费短板十分突出。硚口区融媒体中心是公益一类事业单位，一切经费开支均由财政全额拨款。但硚口区财政对融媒体中心的项目拨款，无法覆盖融媒体中心建设的运行成本。另外硚口发布等新媒体平台增加用户下载量，必须以移动互联网与传统线下渠道进行推广宣传，以此来提高硚口发布平台的知名度与知晓率，最终使得用户规模提升，这也需要经费做保障。 2、场地设施、硬件设备和融媒体运行机制问题。按照国家相关标准，县级融媒体中心平台建设需要必要的场地、硬件设施和相关条件。目前我中心实际情况，现有场地，硬件设施离国家和省制定的相关标准差距很大，制约了区级融媒体中心建设的推进。同时区内各单位媒体发布平台较多，大多独立运营，缺乏一个总体的资源整合和平台，无法集中实现区内信息互通共享。 3、新媒体业务专业人才紧缺问题。我单位目前在编在岗干部仅有 9 人，要承担日常大量的原创媒体作品策划、制作、发布任务，还有全天候网络舆情监测、报送任务，都是一人身兼数职，工作任务繁重，压力很大，急需补充足够的人员，特别是缺乏专业人才。主要是缺乏新媒体影像制作和视频包装专业人才，目前，中心现有采编人员只能完成简单的视频编辑，缺少高质量的视频产出及专业的主题宣传策划。引进相关专业人才，才可以完成好相关的融媒体工作。 4、是新媒体发布的手段和方式、热度、关注量还有上升空间。新媒体发布方式还不够丰富，内容偏向板块化、固定化。与网民的互动还不够。政务传播为主，服务功能稍微欠缺。涨粉、推广尚需加强。
改进措施及 结果应用方案	1. 争取资金支持，顺应时代发展。根据广大网民需求的变化，加强互动性，侧重民生服务，不断增加硚口发布 APP 的服务功能，可以考虑开设网上调查、意见征集等栏目，再通过消息推送功能，引导用户关注及使用体验。积极做好线上维护工作。在条件允许的情况下，积极开展线下活动，使政务 APP 不仅成为做好工作提升服务水平的重要抓手，而且成为紧密联系群众的纽带。 2. 利用好硚口政务新媒体平台，加强与区内各部门的联系，及时准确的发布动态信息。做到不失声，对群众关注的热点、焦点和难点问题及时发布权威信息；内容贴近民生，把群众的需求和关注点与政府各项工作结合起来，真正发挥政务新媒体沟通、便民作用。 3. 积极组织工作人员参加各类政务新媒体相关的培训，主动学习。在创新内容上下功夫，开辟新板块。除了常规的政治宣传，还要加大旅游资源、民情、民俗文化等的宣传。围绕硚口区中心工作，特别是党史主题教育这一主题，统筹运用各类传播平台，加强加强正面宣传，选择最能打动群众心灵的宣传角度和群众感同身受的新闻事实。

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（ $\geq 80\%$ ）、80%-50%（ $\geq 50\%$ ， $< 80\%$ ）、50%-0%（ $< 50\%$ ）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度新闻宣传等劳务项目自评表

单位名称：武汉市硚口区融媒体中心 填报日期：2023 年 5 月 9 日

项目名称		新闻宣传等业务费用					
主管部门		武汉市硚口区融媒体中心		项目实施单位		媒体运行科	
项目类别		1. 部门预算项目 ☒ 2. 财政专项资金 ☐					
项目属性		1. 持续性项目 ☒ 2. 新增性项目 ☐					
项目类型		1. 常年性项目 ☒ 2. 延续性项目 ☐ 3. 一次性项目 ☐					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	5.5	5.5	100	20	
年度 绩效 目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	成本指标 (20 分)	经济成本指标	不超过预算数		5.5	5.5	20
	产出指标 (60 分)	数量指标	人事代理人数量		1 人	1 人	20
		质量指标	完成工作任务		优质	优质	20
		时效指标	规定时间内完成工作		时效内完成	时效内完成	20
总分	100						
偏差大或目标未完成原因分析		项目执行无偏差。					
改进措施及结果应用方案		项目执行无偏差。					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（ $\geq 80\%$ ）、80%-50%（ $\geq 50\%$ ， $< 80\%$ ）、50%-0%（ $< 50\%$ ）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

电话：027-83426360