

附件 3:

## 2020 年度区融媒体中心整体绩效自评表

单位名称: 武汉市硚口区融媒体中心 填报日期: 2021 年 6 月 17 日

单位名称	武汉市硚口区融媒体中心					
基本支出总额	312.54 万元			项目支出总额	16.07 万元	
预算执行情况 (万元) (20 分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
	部门整体 支出总额	328.61	328.61	100	20	
年度目标: (80 分)	<p>1、依托硚口官方微博平台,官方微博“@硚口发布”公众号打造硚口形象展示窗口、与荆楚网合作,将微信公众号“硚口发布”做大做强,微信微博年发布信息达 900 条。</p> <p>2、围绕区经济和社会发展成果,在传统媒体上做好宣传,新闻报道达到 300 条。</p> <p>3、按照区委、区政府要求做好舆情信息的收集整理,报送及处置工作,条数达到 1200 条。</p>					
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	微博微信发布条数	900 条	3102 条	20
		数量指标	新闻宣传上稿数	300 条	349 条	20
		数量指标	舆情监控条数	1200 条	4592 条	20
		质量指标				
		时效指标				
		成本指标	专业劳务费用支出	12.85 万元	11.84 万元	18.4
	效益 指标	经济效益 指标				
		社会效益 指标	着眼硚口区经济社会发展,营造良好舆论氛围	良好	良好	
		生态效益 指标				
		可持续影响 指标				
	满意度 指标	.....				
	总分	98.4				

<p>偏差大或目标未完成原因分析</p>	<p>经费短板十分突出。硚口区融媒体中心是公益一类事业单位，一切经费开支均由财政全额拨款。但硚口区财政对融媒体中心建设的项目资金支持，很难覆盖平台建设的运行成本，项目经费成为融媒体中心建设的瓶颈问题。</p> <p>人才瓶颈问题严重。目前融媒体中心新媒体专业技术人员仍十分缺乏，整体年龄结构偏大，缺少新鲜血液。</p>
<p>改进措施及结果应用方案</p>	<p>(1) 革新机制。项目建设经费投入，需要打破体制、机制的障碍。我中心将围绕区委中心工作，在区委宣传部的指导下，在政策允许范围内，争取更多的项目资金支持。</p> <p>(2) 完善队伍。区融媒体中心争取引进从事新媒体工作的专业人员，掌握采访、写作、编辑、播音等多元知识与技能，实现由单一型人才向全媒型、专家型人才的转变。</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（ $\geq 80\%$ ）、80%-50%（ $\geq 50\%$ ， $< 80\%$ ）、50%-0%（ $< 50\%$ ）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。