

附件 2:

2020 年度新闻宣传等业务项目自评表

单位名称: 武汉市硚口区融媒体中心 填报日期: 2021 年 6 月 17 日

项目名称		新闻宣传等业务费用					
主管部门		武汉市硚口区融媒体中心		项目实施单位		媒体运行科	
项目类别		1. 部门预算项目 ☒ 2. 财政专项资金 ☐					
项目属性		1. 持续性项目 ☒ 2. 新增性项目 ☐					
项目类型		1. 常年性项目 ☒ 2. 延续性项目 ☐ 3. 一次性项目 ☐					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	16.07	16.07	100	20	
年度 绩效 目标 (80 分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标 (80 分)	数量指标	微博微信发布条数		900 条	3102 条	20
		数量指标	新闻宣传上稿数		300 条	349 条	20
		数量指标	舆情监控条数		1200 条	4592 条	20
		质量指标					
		时效指标					
		成本指标	专业劳务费用支出		12.85 万元	11.84 万元	18.4
	效益 指标	经济效益 指标					
		社会效益 指标	着眼硚口区经济社会发展, 营造良好舆论氛围		良好	良好	
		生态效益 指标					
		可持续影响 指标					
	满意度 指标	...					
	总分	98.4					

偏差大或 目标未完成 原因分析	经费短板十分突出。硃口区融媒体中心是公益一类事业单位，一切经费开支均由财政全额拨款。但硃口区财政对融媒体建设的项目资金支持，很难覆盖平台建设的运行成本，项目经费成为融媒体中心建设的瓶颈问题。 人才瓶颈问题严重。目前融媒体中心新媒体专业技术人员仍十分缺乏，整体年龄结构偏大，缺少新鲜血液。
改进措施及 结果应用方案	（1）革新机制。项目建设经费投入，需要打破体制、机制的障碍。我中心将围绕区委中心工作，在区委宣传部的指导下，在政策允许范围内，争取更多的项目资金支持。 （2）完善队伍。区融媒体中心争取引进从事新媒体工作的专业人员，掌握采访、写作、编辑、播音等多元知识与技能，实现由单一型人才向全媒型、专家型人才的转变。

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（ $\geq 80\%$ ）、80%-50%（ $\geq 50\%$ ， $< 80\%$ ）、50%-0%（ $< 50\%$ ）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。