

附件

项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		新闻宣传等业务							
主管部门		武汉市硚口区融媒体中心			实施单位	武汉市硚口区融媒体中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	21	18.84	18.84	10	100	10	
		其中：当年财政拨款	21	18.84	18.84	—	100	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	新媒体传播，壮大主流舆论，传播主流价值；舆论平台打造，形成宣传合力；加强网络舆情研判，共建和谐清朗的网络空间。				达成年度指标				
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (60分)	数量指标	指标1：微博微信发布条数		800条	2151条	60	60	
			指标2：新闻宣传上稿数		300篇	329篇			
			指标3：信息监测条数		1200条	11026条			
		质量指标	指标1：						
			指标2：						
		时效指标	指标1：						
			指标2：						
		成本指标	指标1：						
			指标2：						
		效益指标 (30分)	经济效益 指标	指标1：					
	指标2：								
	社会效益 指标		指标1：着眼硚口区经济社会发展，营造良好舆论氛围		良好	良好	30	24	
			指标2：						
	生态效益 指标		指标1：						
			指标2：						
	可持续影响指标		指标1：						
			指标2：						
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	指标1：						
			指标2：						
总分							100	94	