

附件 1：项目支出绩效自评报告

## 区直预算项目绩效自评报告

项目名称：新闻宣传等业务  
项目单位：区媒体传播发展中心  
主管部门：区媒体传播发展中心

2019 年 7 月

# 2018 年度新闻宣传等业务项目 绩效自评报告

## 一、项目基本情况

### (一)项目概况

项目依据部门预算通知立项，主要内容包括：新闻宣传、涉侨舆情信息监测、@侨口官方微信及微博发布等。

完成部门预算编制率 100%。

### (二)项目预算绩效目标

#### 1.产出目标

微博微信发布条数目标 700 条，实际完成 2237 条；新闻宣传上稿数目标 300 条，实际完成 452 条；舆情监控条数目标 1200 条，实际完成 10396 条。

#### 2.效果目标

通过新闻宣传、@侨口官方微信及微博公众号、网络舆情监测等政务新媒体平台，与区内各部门联系更紧密，做到区内动态信息实时发布；对群众热点、焦点和难点问题也及时进行了关注及回应；内容更贴近民生，将群众需求和呼声与政府各项工作结合起来，真正发挥了政务新媒体沟通、便民的作用。

## 二、项目绩效分析

### (一)项目管理情况

#### 1.业务管理情况

在区财政统一规划下，中心在前期反复调研的基础下，认真编制了项目中期规划管理，编制了 2018-2020 三年预算项目管理工作，通过远期与当期、整体及局部、动态与静态的立体化管理，进一步统筹优化项目进程及支出，将目标细化到季度、月度，实现财政资金使用效率的最大化。

财务管理情况 2018 年硚口区财政局部门年初预算下达“新闻宣传等业务”项目预算拨款 21 万元，主要安排商品及服务支出 18 万元，办公设备购置费 3 万元。实际年终财政决算项目支出决算为 21 万元，其中商品及服务支出 17 万元，办公设备购置费 4 万元，差异主要为项目人员增加，在不超预算年度预算的基础下，项目进行了内部调整。完成年度预算 100%。

## (二)项目预算绩效目标的完成情况

### 1.产出目标

截至 2018 年 12 月 31 日，项目预算绩效目标完成 100%。

### 2. 效果目标

政务微博“@硚口发布”和“硚口发布”微信公众号，聚焦区内亮点工作，弘扬主旋律，全年原创政务微博微信 2237 条，正本清源、激浊扬清，多篇文章被市领导点赞，成为硚口对外宣传的主要平台之一；积极配合宣传部在中央、省、市媒体共计上稿 452 篇，参与组织多场主题新闻宣传报道活动，生动展示了硚口社会发展形象；不断完善网络舆情监测处置机制，建立完善舆情监测、信息报送、分

析研判、舆论引导、舆情管控等工作机制，成立硚口区舆情直报点，全年收集全区网络舆情信息 10396 条，制作日志 175 篇、周报 29 期、专报 37 期，发送告知函 43 次，组织成立网评员队伍，网评数量在全市城区排名前列。

### 三、自评结论

#### (一)自评结论

将项目化管理作为落实市、区重点绩效目标的重要手段，建立日常跟踪调度机制，对照工作目标、进度计划，月月对标、及时联动，圆满完成 2018 年度项目预算各项指标。自评结果 90 分。

#### (二)主要经验，存在的问题和改进措施

在项目管理上很好的实现了绩效量化管理，通过数据分析实现了月度、季度、年度的综合考评体系，更便于领导把握工作进程和决策，也更有利于调动职工的工作积极性，下一步将在社会效益指标上进一步努力，通过多媒体互动平台，扩大受众面，获取更多的关注及反馈，实现新闻+政务、新闻+服务等全媒体传播矩阵。

### 四、2018 年度新闻宣传等业务项目绩效自评表

#### 2018 年度新闻宣传等业务项目绩效自评表

填报日期：硚口区媒体传播发展中心

总分：90

项目名称	新闻宣传等业务		
主管部门	区媒体传播发展中心	项目实施单位	区媒体传播发展中心
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、专项资金 <input type="checkbox"/> 3、上级转移支付项目 <input type="checkbox"/>		

项目属性	1、持续性项目 <input type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input checked="" type="checkbox"/>					
项目类型	1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 3、一次续性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)	21	预算数 (A)	执行数(B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
	年度财政资金总额	21	21	100%	20	
一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值(B)	得分
产出指标 (40分)	数量指标	微博微信发布条数		700	2237	40
	数量指标	新闻宣传上稿数		300	452	
	数量指标	舆情监控条数		1200	10396	
效益指标 (40分)	社会效益	着眼硚口区经济社会发展，营造良好舆论氛围		良好	良好	30
备注：						
1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。						
2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。						
3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。						
4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。						