

2017 年度武汉市硚口区媒体中心 项目支出绩效自评报告

一、项目内容

- (一) 影像资料管理
- (二) 群众文化
- (三) 舆论宣传
- (四) 新媒体传播

二、立项依据及任务概述

(一) 影像资料管理

影像资料管理摄影影像作为记忆和传播媒介的社会价值远远高于其它视觉媒介，这尤其显现在人类社会历史在急速地现代性转折时期，只有影像才能记忆人类瞬息万变的历史脚印。对于一些重大的事件，具有时代意义的活动，进行影像资料留存。

(二) 群众文化

硚口区党代会指出，加快构建现代公共文化服务体系，实施文化惠民工程，开展丰富多彩的群众文化活动。通过开展“走进硚口、文化惠民”系列宣传活动，设立志愿者服务台，用喜闻乐见的文艺表现形式繁荣百姓文化生活。

(三) 舆论宣传

围绕提升硚口区美誉度，加强与省、市级媒体以及网络新媒体等各类媒体资源的合作，做好新闻宣传工作，为硚口

区改革发展稳定提供舆论支持。

（四）新媒体传播

硚口区党代会报告“加强意识形态建设，弘扬社会主义核心价值观”，市党代会报告“积极推进媒体融合发展，打造具有广泛影响力的新型主流媒体”。

三、工作目标及进度计划

（一）影像资料管理

工作目标：积极配合区委、区政府的会议安排，完成对区内一、二类会议的会场摄像和资料留存，会议到达率 90%，资料留存 100%。

进度计划：

1、每天登陆硚口政务网，根据一、二类会议通知进行会议影像资料留存；

2、按照两办的一周工作要点，及时掌握区内重大事件，第一时间到达现场，全程影像记录。

3、年底做好人大、政协会议影像摄录工作。

4、3月、6月、9月、12月分别对影像资料进行资料清理，按部门类别、存储至相应的移动硬盘。

（二）群众文化

工作目标：联合武汉电视台新闻经济频道开展“走进硚口、文化惠民”系列宣传活动，与相关部门配合，每场设立志愿者服务台，提供相应的志愿服务。全年 10 场。

进度计划：

1、1月底前制定“走进硚口、文化惠民”活动方案，与

街道社区联系，确定最终开展活动的街道社区。

2、每月联合武汉电视台深入街道社区，完成一场“走近硚口、文化惠民”系列宣传活动，活动包括文艺演出、志愿者服务。半年完成5场，全年完成10场。

3、活动开展社区：1月份荣华街中山社区、2月汉水桥街皮子社区、3月份汉中街马家社区、4古田街古田社区、5月份宗关街发展社区、6、韩家墩街公安社区、7月份荣华街武胜社区、8、长丰街紫润社区、10月份宝丰街公路社区、12月份古田街古画社区。

（三）舆论宣传

工作目标：讲好硚口故事，扩大硚口影响，为硚口发展提供良好的舆论氛围，省、市主要媒体宣传报道硚口经济和社会发展文稿数全年300篇；其中围绕区委、区政府中心工作开展主题新闻宣传、报道活动次数全年5场。

进度计划：

1、围绕硚口区中心工作，紧盯省、市媒体平台，每月报送高质量稿件，确保省、市新闻媒体上稿25篇，半年完成150条，全年完成300条。

2、加强与网络媒体的联系，每月在荆楚网、汉网等有影响力的门户网站上稿5篇，实现更大的传播力影响力。

3、围绕区委、区政府中心工作，配合区委宣传部开展主题新闻宣传报道活动，上半年完成3场，下半年完成2场，全年完成5场。

（四）新媒体传播

工作目标：

1、通过微博完成信息公开的同时，进一步强化微博问政和微博行政能力，使政务微博成为落实“互联网+”战略的重要载体。围绕全区中心工作，大力弘扬主旋律，及时处置突发事件，正确引导网络舆情，营造良好网络环境，树立正能量。@硚口发布准确把握好时、度、效，充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。政务微博发布条数全年不少于500条，政务微博影响力位居武汉市同级同类行业前列。

2、通过编辑、呈现@硚口官方微信公众号的内容，从而提高@硚口发布的内容价值，制造出对用户有黏着、活跃度有促进作用的内容；扩大@硚口发布官方微信公众号的影响力、提高用户对@硚口发布官方微信公众号的关注度。内容上每天更新“硚口发布”；全年订阅量不低于1000、阅读量不低于1000。

进度计划：

1、2月底前制定政务新媒体通讯员队伍建设方案，和荆楚网签订战略合作协议，共同打造@硚口发布政务微信平台。

2、3月1日，新版@硚口发布政务微信平台正式上线。3月底前形成政务微博管理制度。

3、积极和区内各单位、部门、街道、社区联系，收集素材，每月发布政务微博条数不少于45条，半年完成270条，全年完成540条。政务微信每月完成订阅量、阅读量增长85，半年增长510，全年增长1020。

四、项目完成情况

（一）影像资料管理

根据区委、区政府的会议安排，做好一、二类会议的会场摄像和资料留存，会议到达率 90%，资料留存率 100%。7 月、9 月、11 月对影像资料进行资料清理，按部门类别、存储至相应的移动硬盘。完成率 100%。

（二）群众文化

联合武汉电视台新闻经济频道在硚口区各社区开展“欢乐送到家”活动，每场设立志愿者服务台，提供志愿服务 11 场。1 月份荣华中山社区、2 月汉水桥街皮子社区、3 月汉中街马家社区、4 月古田街古四社区、5 月宗关街发展社区、6、韩家墩街公安社区、7 月份荣华街武胜社区、8 月份长丰街紫润社区、9 月份汉江湾“唱响十九大”、10 月份宝丰街公路社区、12 月份古田街古画社区开展了“欢乐送到家”活动。完成率 110%。

（三）舆论宣传

在我区各单位的共同努力下，媒体中心新闻科人员配合区委宣传部，在中央、省、市媒体上稿 382 篇，在荆楚网上稿 57 篇。参与区委宣传部组织重大新闻报道活动 5 次：1、直播聚焦机关作风，硚口在基层一线现场举办“带头转变作风，带头拼搏赶超”主题党日活动；2、在武汉市“两会”期间集中组织媒体宣传报道硚口；3、报道接待深圳星河集团等重大招商活动。4、“菁英聚硚口·共筑健康城”硚口区“百万大学生创新创业”宣讲团进同济活动。5、“世界冠军回家”暨体育产业集中签约活动报道。

宣传报道硚口经济和社会发展文稿数完成率 127%，重大新闻报道完成率 100%。

（四）新媒体传播

每天坚持更新发布天气预报、生活百科、关爱未成年人、健康养生等服务类信息，扩大传播力， 政务微博发布发布数量 853 条，政务微信发布数量 1010 条，微博发布完成 213%、微信发布完成 673%。