

附件 1

1、保健食品化妆品安全监管经费项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		保健食品化妆品安全监管经费							
主管部门		区市场监督管理局机关			实施单位	餐服科			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	100000	100000	100,000.00	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款				—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：保健食品化妆品 抽检		60 批	60 批	100	100	
			指标 2：						
									
		质量指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		时效指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		成本指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		社会效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		生态效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		可持续影 响指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：						
			指标 2：						
									
总分						100	100		

2、食品安全监管专项经费项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		食品安全监管专项经费							
主管部门		区市场监督管理局机关			实施单位	各业务科室			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	6255000	6255000	5,395,666.1	10	90%	9	
		其中：当年财政拨款				—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：食品质量监督性 抽检		3900 批	3900 批	20	20	
			指标 2：						
									
		质量指标	指标 1：无重大食品安全 事故		未发生	未发生	20	20	
			指标 2：						
									
		时效指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		成本指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		社会效益 指标	指标 1：处理群众举报等 违法违纪行为		100%	100%	20	20	
			指标 2：依法协助处理辖 区食品安全事件		100%	100%	20	20	
									
		生态效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		可持续影 响指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：人民群众对行业		满意	满意	20	18	
			指标 2：						
									
总分						100	98		

3、政府购岗人员项目项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		政府购岗人员项目							
主管部门		区市场监督管理局机关			实施单位	人事科			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	1200000	1200000	965,543.69	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款				—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：发放完成率		100%	100%	25	25	
			指标 2：						
									
		质量指标	指标 1：按标准发放派遣		按标准	按标准	25	25	
			指标 2：						
									
		时效指标	指标 1：按月及时发放派		按月发	按月发	25	25	
			指标 2：						
									
		成本指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		社会效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		生态效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		可持续影 响指标	指标 1：项目运行具有可		可持续	可持续	25	25	
			指标 2：						
									
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：						
			指标 2：						
									
总分						100	100		

4、蔬菜农残快检经费项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		蔬菜农残快检经费							
主管部门		区市场监督管理局机关			实施单位	流通科			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	1500000	1500000	1,476,480.0	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款				—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：初级农产品农药 残留检测		144540 批	144540 批	80	80	
			指标 2：						
									
		质量指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		时效指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		成本指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		社会效益 指标	指标 1：有助于保障农		有助于	有助于	20	20	
			指标 2：						
									
		生态效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		可持续影 响指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：						
			指标 2：						
									
总分						100	100		

5、消费者维权工作经费项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		消费者维权工作经费							
主管部门		区市场监督管理局机关			实施单位	消保科			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	100000	100000	46,370.00	10	90%	9	
		其中：当年财政拨款				—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：315 国际消费者 维权活动次数		1 次	1 次	10	10	
			指标 2：“直通车”启用 率		100%	100%	10	10	
			指标 3：消费者投诉办结		100%	100%	10	10	
			指标 4：放心消费创建示 范街区		1 个	1 个	10	10	
		质量指标	指标 1：消费者投诉按期 办结		按期	按期	10	10	
			指标 2：能否挽回消费者		能	能	10	10	
									
		时效指标	指标 1：消费者申投诉及		100%	100%	10	10	
			指标 2：						
									
		成本指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		社会效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		生态效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		可持续影 响指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：公众对维权站的 知晓率		100%	100%	10	10	
			指标 2：社会公众满意度		95%以上	90%	20	18	
									
总分							100	98	

6、药械监管专项经费项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		药械监管专项经费						
主管部门		区市场监督管理局机关			实施单位	药械、稽查科		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	250000	250000	200,000.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：涉药涉械企业覆	100%	100%	10	10	
			盖率					
			指标 2：药械不良反应报	完成上	完成上	10	10	
			告率					
			指标 3：执法人员和业	1200 人	1200 人	10	10	
			人员培训	次	次			
		质量指标	指标 4：违法违规案件查	100%	100%	10	10	
			处率					
			指标 5：药械质量安全宣	22 个	22 个	10	10	
			传进社区					
		时效指标	指标 1：无重大药械危险	不发生	不发生	10	10	
			事故					
			指标 2：军运会药械安全	不发生	不发生	10	10	
		成本指标	事故					
								
			指标 1：					
		经济效益指标	指标 2：					
								
			指标 1：及时处理群众举	100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	报					
			指标 2：					
								
		生态效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		可持续影响指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：公众对行业满意	100%	100%	20	20	
			度					
			指标 2：					
								

总分	100	100	
----	-----	-----	--

7、政府购岗人员项目项目支出绩效自评表
(2019 年度)

项目名称		政府购岗人员项目							
主管部门		区市场监督管理局机关			实施单位	人事科			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	1000000	1000000	957,496.45	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款				—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：发放完成率		100%	100%	25	25	
			指标 2：						
									
		质量指标	指标 1：按标准发放派遣		按标准	按标准	25	25	
			指标 2：						
									
		时效指标	指标 1：按月及时发放派		按月发	按月发	25	25	
			指标 2：						
									
		成本指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		社会效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		生态效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		可持续影响 指标	指标 1：项目运行具有可		可持续	可持续	25	25	
			指标 2：						
									
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：						
			指标 2：						
									
总分						100	100		

8、质量技术监督行政执法及业务管理经费项目支出绩效自评表
(2019 年度)

项目名称		质量技术监督行政执法及业务管理经费						
主管部门		区市场监督管理局机关			实施单位	特设科 质管科		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	963200	963200	715,985.00	10	100%	10
		其中：当年财政拨款				—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：质量日、安全生	各 1 次	各 1 次	10	10	
			指标 2：工业生产许可证 企业检查率	100%	100%	10	10	
			指标 3：“双随机”定量 包装抽样	10 批次	10 批次	10	10	
			指标 4：“世界标准日” 标准知识培训	1 次	1 次	10	10	
			指标 5：电梯维保质量抽 查数量	650 台	650 台	20	20	
			指标 6：设备整机安全评 价数量	50 台	50 台	20	20	
		质量指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		时效指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		成本指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		社会效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		生态效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		可持续影 响指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：社会公众满意度	95%以	95%以	20	20	
			指标 2：					
								

总分	100	100	
----	-----	-----	--

9、食品药品综合事务项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		食品药品综合事务							
主管部门		区市场监督管理局机关			实施单位	办公室			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	201178	201178	201,178.00	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款				—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1:						
			指标 2:						
									
		质量指标	指标 1：对全局所有档案 进行整理		达到管 理要求	达到管 理要求	100	100	
			指标 2:						
									
		时效指标	指标 1:						
			指标 2:						
									
		成本指标	指标 1:						
			指标 2:						
									
	效益指标	经济效益 指标	指标 1:						
			指标 2:						
									
		社会效益 指标	指标 1:						
			指标 2:						
									
		生态效益 指标	指标 1:						
			指标 2:						
									
		可持续影 响指标	指标 1:						
			指标 2:						
									
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1:						
			指标 2:						
									
总分						100	100		

10、市场监督管理经费项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		市场监督管理经费						
主管部门		区市场监督管理局机关			实施单位	市场科、办公室、企业个		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1838000	1838000	280,472.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：视频监控农贸市场	100%	100%	5	5	
			指标 2：完成时间	1 年	1 年	5	5	
			指标 3：“双随机”全年抽查比例	≥市场主体总量的 5%	≥市场主体总量的 5%	10	10	
			指标 4：企业年报公示率	≥86%	89.88%	10	10	
			指标 5：无照经营户依法	100%	100%	10	10	
			指标 6：非法集资、安全	100%	100%	10	10	
			指标 7：个转企业户数	224 户	241 户	10	10	
		质量指标	指标 1：城区排名	第四名	第三名	10	10	
			指标 2：双随机抽查结果公示	及时	及时	10	10	
								
		时效指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		成本指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	效益指标	经济效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		社会效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		生态效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		可持续影响指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1：农贸市场及周边	90%	95%	10	10	
			指标 2：社会公众满意度	95%以	95%	10	10	

							
总分						100	100

11、市场执法办案专项项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		市场执法办案专项						
主管部门		区市场监督管理局机关			实施单位	稽查局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	400000	400000	171,753.19	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：案件线索处置率	100%	100%	20	20	
			指标 2：行政处罚案件信息网上公示率	100%	100%	10	10	
			指标 3：传销投诉处置率	100%	100%	20	20	
		质量指标	指标 1：依法取得罚没款	全额上	全额上	10	10	
			指标 2：					
								
		时效指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		成本指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	效益指标	经济效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		社会效益指标	指标 1：“无传销社区	95%以上	95%	20	20	
			指标 2：					
								
		生态效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		可持续影响指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：社会公众满意度	95%以上	95%	20	20	
			指标 2：					
								

13、检测成本专项业务支出项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		检测成本专项业务支出						
主管部门		市场监督管理局			实施单位	质检所		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	75.44	75.44	75.44	100	100%	10	
	其中：当年财政拨款	75.44	75.44	75.44	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	重点领域周检率 99%；5 个工作日内签发合格证；在用社会公用计量标准完好率 100%；群众满意率 98%。				重点单位周检率 40%；5 个工作日内签发合格证；在用社会公用计量标准完好率 100%；群众满意率 98%。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1:					
			指标 2:					
								
		质量指标	指标 1: 重点领域周检率	99%	99%	25	25	
			指标 2:					
								
		时效指标	指标 1: 合格证签发	5 个工作日	5 个工作日	25	25	
			指标 2:					
								
		成本指标	指标 1: 在用社会公用计量标准完好率	100%	100%	25	25	
			指标 2:					
								
	效益指标	经济效益指标	指标 1:					
			指标 2:					
								
		社会效益指标	指标 1:					
			指标 2:					
								
		生态效益指标	指标 1:					
			指标 2:					
								
		可持续影响指标	指标 1:					
			指标 2:					
								
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 群众满意率	98%	98%	25	25	
			指标 2:					
								

总分	100	100	
----	-----	-----	--

14、人才派遣项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		人才派遣						
主管部门		武汉市硚口区食品药品监督管理局			实施单	武汉市硚口区动物卫生监督所		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执	分值	执行率	得分
		年度资金总额	112.5	112.5	112.5	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	112.5	112.5	112.5	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总 体目标	预期目标				实际完成情况			
	保护人体健康，维护公共卫生安全				保护人体健康，维护公共卫生安全			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因 分析及改
	产出指标	数量指标	指标 1：初级农产品快速检测	10000 批次	10000 批次	6	6	
			指标 2：集贸市场、批发市场、超市的监管	40 个	40 个	6	6	
		质量指标	指标 1：初级农产品快速检测	100%	100%	7	7	
			指标 2：动物产品查验验质率	100%	100%	7	7	
			指标 3：动物检疫申报受理率	100%	100%	7	7	
			指标 4：动物诊疗机构监督覆盖率	100%	100%	7	7	
			指标 5：对不合格农产品的查处率	100%	100%	7	7	
			指标 6：检疫病害产品无害化处理率	100%	100%	7	7	
		社会效益指标	指标 1：保护长江水生生物资源	保护长江水生生物资源	保护长江水生生物资源	6	6	
			指标 2：保护人体健康，维护公共卫生安全	保护人体健康，维护公共卫生安全	保护人体健康，维护公共卫生安全	6	6	
			指标 3：保障农产品质量安全，维护公众健康	保障农产品质量安全，维护公众健康	保障农产品质量安全，维护公众健康	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1：辖区超市人员问卷调查满意度	100%	100%	7	7	
			指标 2：服务对象满意度	90%	90%	7	7	
			指标 3：集贸市场检测人员问卷调查满意度	100%	100%	7	7	
			指标 4：屠宰经营户问卷调查满意度	100%	100%	7	7	
总分						100	100	