# 区直预算项目绩效自评报告

项目名称： 基层群团组织力量建设经费

项目单位： 硚口区人民政府宝丰街办事处

主管部门： 基层财政管理科(盖章)

2019 年 7 月

2018年武汉市硚口区人民政府宝丰街办事处

关于基层群团组织力量建设经费项目的绩效自评报告

# 一、项目基本情况

## （一）项目立项背景和依据

为进一步推进预算绩效管理工作，强化支出责任，提高预算资金使用效益，武汉市硚口区财政局制定并下发《关于印发2019年硚口区区直预算绩效评价及项目支出绩效执行监控工作方案的通知》（硚财[2019]25号），根据文件要求，我街道对2018年基层群团组织力量建设经费进行预算绩效评价。

## （二）项目预算绩效目标

基层群团组织力量建设经费，主要用于开展基层共青团工作、妇联工作，开展青少年思想引领活动、创建宝丰街妇女之家，完善青少年空间阵地建设等。

# 二、项目绩效分析

## （一）项目概况

1、业务管理情况

2018年我街群团工作经费主要围绕团委和妇联两个方面开展：

1. 开展 “青年大学习”主题团会活动
2. 深入开展青年志愿者志愿服务系列活动；
3. 推进非公团建、青年就业创业工作；
4. 丰富青少年社会教育实践活动；
5. 促进妇联组织发挥功能作用。

2.财务管理情况

2018年度基层群团组织力量建设经费项目年度预算资金 90,000.00元,实际拨付资金 90,000.00元，实际执行金额 90,000.00元，资金到位率100%、执行率100%。

## 项目预算绩效目标的完成情况及效果

**1、深入开展青年志愿者志愿服务系列活动**

完成情况：学习《习近平总书记关于青少年和共青团工作的重要论述》、《习近平：新时代的领路人》等并开展个人学习心得分享；指导辖区青年定期学习“青年大学习”，人数每周达60人次。

**2、推进非公团建、青年就业创业工作**

完成情况：开展“共建美丽江城”志愿服务行动。组织辖区青年志愿者40余人与街道、社区的党员、干部一同在社区开展创卫义务劳动。动员社区青少年向雷锋同志学习，营造一个团结互助、和谐进取的社区环境，组织社区青少年举办了以“人人帮我 我帮人人”的志愿者服务活动。通过基层组织发力，开展社区便民服务、义务献血、走访福利院、医疗义诊、关爱老人等形式多样、切实有效的学雷锋志愿服务活动。微信、微博原创志愿者服务信息报送达10篇以上，全年参加志愿活动的青年志愿者近900余人次，年志愿者活动时间达1.2万小时。

**3、推进非公团建、青年就业创业工作**

完成情况：2018年联合劳就所累计组织43余名青年参与街道集中开展的就业创业培训3次，组织创业青年培训20人，青年就业（岗前）培训20人，青年上岗见习20人次,青工技能振兴培训20人次,新增就业青年30人，着力为青年搭建平台，创造良好的就业创业环境。新建团组织团建工作示范点1处，新建非公企业团组织、社会组织团组织各1个。

**4、丰富青少年社会教育实践活动**

完成情况：2018年围绕社会主义核心价值观、加强未成年人思想道德建设，服务青少年健康成长需求，社区开展涉及各类社会主义核心价值观教育、文明礼仪、国学传承、科普教育、读书赏析、手工制作、社会实践、益智游戏、安全自护、团队拓展、环保常识、作业辅导等符合小学生身心发展特点的实践活动达300余次。公路社区青少年空间在2018年暑期托管活动中获得三星级评定。

**5、促进妇联组织发挥功能作用**

完成情况：（1）2018年6月，在区妇联和街妇联的指导下，组建了长江大酒店妇女联合会，自成立后他们积极组织妇联活动，包括基层妇干培训、“关爱聋哑儿童 温暖无声世界”中秋慰问等活动。（2）目前已建立女性组织11支，各社区女性组织各具特色，并积极参加社区妇联各项活动，打通了联系妇女群众的最后一公里。（3）我街妇联在公路社区开展了妇女之家示范创建工程，全年做好了妇女之家的阵地建设、队伍建设、制度建设和功能建设，并于11月圆满通过考评检查。（4）我街妇联在三家示范妇女之家中建立了家室调解站，与街综治中心同步建设了家事调解室。以便民、利民、促进家庭和谐为出发点构建的纠纷解决载体，将家事纠纷化解在家调站、家事调解室之中。（5）建立了妇联干部直接联系妇女群众工作制度，已完成街和社区的专兼职妇联干部、执委每人联系至少10名妇女群众。（6）暑假期间，依托站邻园社区妇女之家，完成了市区妇联下达的“家庭教育公益大讲堂”项目。开展了家庭美德、家风家训、文明礼仪、婚姻家庭、早教亲子、角色认知、行为养成、沟通技巧、阅读成长、安全自护等课程共10节，其中“行为养成”课程走进了崇仁路小学。

# 三、自评结论

## （一）自评结论

预算执行情况：2018年度财政预算批复总资金 90,00.00元,实际执行金额 90,00.00元，执行率100%。该项自评得分20分。

项目绩效情况：该项目资金的投入经费，保障了街道群团组织相关工作的顺利进行。该项自评得分80分。

综合以上项目支出绩效体系，我街道基层群团组织力量建设经费项目绩效自评总分100分。

## （二）主要经验，存在的问题和改进措施

团建工作，坚持了党的路线不动摇，深入开展了各项活动，丰富了青少年社会教育实践活动，并推进了青年就业创业工作。

妇联工作，充分发挥了“妇女之家”服务功能，建立了多元化纠纷解决机制，扩大了妇女微家服务范围，全心全意为妇女群众服务。

# 四、2018年度基层群团组织力量建设经费项目绩效自评表（附后）

2018年度基层群团组织力量建设经费项目绩效自评表

填报日期： 2019-7-28 总分：100

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 基层群团组织力量建设经费 | | | | | | | |
| 主管部门 | 基层财政管理科 | | | 项目实施单位 | | | 宝丰街 | |
| 项目类别 | 1、部门预算项目 □ 2、专项资金 ■ 3、上级转移支付项目 □ | | | | | | | |
| 项目属性 | 1、持续性项目 ■ 2、新增性项目 □ | | | | | | | |
| 项目类型 | 1、常年性项目 ■ 2、延续性项目 □ 3、一次续性项目 □ | | | | | | | |
| 预算执行情况（万元） （20分） |  | 预算数（A) | 执行数(B) | | 执行率(B/A) | 得分（20分\*执行率） | | |
| 年度财政资金总额 | 9 | 9 | | 100% | 20 | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年初目标值（A) | 实际完成值(B) | | 得分 |
| 产出指标 （40分） | 数量指标（10分） | 深入开展团建活动 | | | (1)开展 “青年大学习”主题团会活动；(2)开展青年志愿者志愿服务系列活动 | (1)开展了两期“青年大学习”主题团会活动；(2) 微信、微博原创志愿者服务信息报送达10篇以上，全年参加志愿活动的青年志愿者近900余人次，年志愿者活动时间达1.2万小时 | | 10 |
| 数量指标（10分） | 青年就业创业工作 | | | 为青年搭建平台，创造良好的就业创业环境 | 联合劳就所累计组织43余名青年参与街道集中开展的就业创业培训3次，组织创业青年培训20人，青年就业（岗前）培训20人，青年上岗见习20人次,青工技能振兴培训20人次,新增就业青年30人 | | 10 |
| 数量指标  （10分） | 创建妇女之家 | | | 新创市级示范妇女之家1家 | 我街妇联在公路社区开展了妇女之家示范创建工程，全年做好了妇女之家的阵地建设、队伍建设、制度建设和功能建设，并于11月圆满通过考评检查。 | | 10 |
| 数量指标（10分） | 积极发挥妇联组织的功能作用 | | | 建立家事调解室、家事调解站 | 在3家示范妇女之家中建立了家室调解站，并 与街综治中心同步建设了家事调解室。 | | 10 |
| 效益指标 （40分） | 社会效益指标（10分） | 推进非公团建工作 | | | 完成非公企业团建工作任务 | 通过主动上门动员、协调沟通，新建团组织团建工作示范点1处，新建非公企业团组织、社会组织团组织各1个 | | 10 |
| 社会效益指标（10分） | 丰富青少年社会教育实践活动 | | | 开展符合小学生身心发展特点的实践活动 | 开展实践活动达300余次。公路社区青少年空间在2018年暑期托管活动中获得三星级评定 | | 10 |
| 社会效益指标（10分） | 积极发挥妇联组织的功能作用 | | | 完成市区妇联下达的“家庭教育公益大讲堂”项目 | 暑假期间，依托站邻园社区妇女之家，开展了家庭美德、安全自护等课程共10节，其中“行为养成”课程走进了崇仁路小学 | | 10 |
| 社会效益指标（10分） | 积极发挥妇联组织的功能作用 | | | 建立女性组织，打通联系妇女群众的距离 | 已建立女性组织11支，各社区女性组织各具特色，并积极参加社区妇联各项活动。 | | 10 |
| 备注： 1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。 2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重\*A/B)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。 3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。 4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。 | | | | | | | | |